

激发地区活力 共享增长红利

——RCEP生效三年间展现开放合作机遇与福祉

2025年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效实施三周年。海外人士认为,RCEP有效激发地区合作活力,充分印证开放发展和自由贸易有利于经济增长、促进市场繁荣。亚太地区和全球伙伴应进一步携手合作,促进贸易和投资自由化,提高贸易便利化水平,通过实现区域内自由贸易繁荣,共同打造开放型世界经济。

助力增长 促进繁荣

2020年11月15日,东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署RCEP,并推动协定于2022年1月1日正式生效。在地缘冲突加剧、世界经济复苏乏力的背景下,RCEP有效激活地区合作活力,初步形成共享红利、共促发展的区域合作新局面。

据海关总署统计,2022年,中国对RCEP其他14个成员国进出口同比增长7.5%。2023年,中国对RCEP其他成员国合计进出口较2021年增长5.3%。2024年前

10个月,中国对RCEP其他成员国进出口同比增长4.3%。

泰国朱拉隆功大学萨辛管理学院副教授猜蓬·蓬帕尼表示,东盟国家和中国产业互补,RCEP的实施为区域内的企业带来巨大市场机遇。

猜蓬以泰国为例说,随着榴莲、芒果等热带水果更便捷地进入中国市场,泰国果农持续受益,而中国电动汽车企业积极布局泰国市场,带来先进技术,促进当地就业,助力泰国形成更完整的电动车产业链。猜蓬认为,RCEP的实施使东盟国家与中国的协作更加紧密。

2024年5月,中国(海南)改革发展研究院发布的研究报告指出,中国—东盟贸易投资较快增长成为共建RCEP区域大市场一大亮点。2022年的数据显示,RCEP区域内贸易总额均明显增长,老挝、印度尼西亚、文莱、马来西亚等四个东盟国家的贸易增幅位列前四。

澳大利亚前贸易和投资部长安德鲁·罗布表示,与过去数十年相比,西方正在走向保护主

义,而东盟的外国直接投资流入量正大幅增长。历史经验表明,开放将带来更多收益。

贸易保护 贻害全球

海外人士普遍认为,保护主义和关税壁垒等会降低经济效率,割裂全球贸易体系,给世界经济乃至和平稳定带来风险。

澳大利亚悉尼大学商学院教授汉斯·亨德里施克说,部分国家频频挑起经贸摩擦将对世界经济产生负面影响。澳大利亚莫纳什大学政治与国际关系高级讲师雷米·戴维森也认为,一些国家设置关税壁垒,看似能让工业产能部分回流,但实际上会增加该国企业和消费者的成本,推高通胀,最终可能拖累世界经济增长。

新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所所长卢耀群说,任何国家想利用关税等贸易措施来对抗另一个国家,从长远来看,对其自身的伤害要比对其他国家更大,对本国经济和民众造成的负面影响也更加深远。

卢耀群以美国为例表示,对外国产品加征关税的最终受害者是美国民众。不管是信息服务还是电动汽车,关税增加的进口成本最终都会转化为更高的价格。同时,额外加征关税还将破坏国际贸易秩序和全球供应链安全稳定。

日本经济团体联合会在2024年公开发表的建言书中指出,全球经济一体化将使世界受益,而分散化和碎片化会令国际分工和技术转移陷入停滞,全球GDP或将因此损失约2.5%至7%。

共享红利 共促发展

2015年6月,罗布代表澳大利亚政府与中方正式签署两国自由贸易协定。近10年时间,这一协定为两国间贸易额带来大幅增长,而随着双方贸易多样化,双边贸易额还展现出更多增长潜力。“签署这一自由贸易协定是我的荣幸。”罗布说。

中澳两国自贸协定是开放发展推动国家间互惠合作的缩影。作为世界上参与人口最多、经贸

规模最大、最具发展潜力的自贸协定,RCEP将为亚太区域经济一体化注入更多动力。

日本无限合同会社首席经济师田代秀敏认为,为维护全球贸易秩序,构建开放包容的世界经济,亚太经济体应共同努力,通过实现区域内自由贸易的繁荣,向全世界展示开放发展的成功。

展望未来,一系列研究表明,RCEP政策红利释放在推动贸易投资发展、提升企业享惠水平、促进经济增长等方面仍有巨大潜力。亚洲开发银行研究表明,到2030年,RCEP将为该区域带来2450亿美元的经济增长并创造280万个就业岗位。

海外人士认为,在经济全球化和多边主义受到阻碍和挑战、不确定性进一步上升的背景下,RCEP的签署与实施不仅为成员国带来巨大经济效益,也提振了国际社会对多边主义的信心。坚定支持开放和自由贸易,将助力各国经济在商品和服务畅通无阻的流动中进步,相关经济体才能共享比较优势带来的好处。

据新华社

净化未成年人网络环境 多国在行动

希腊总理米佐塔基斯近日表示,希腊政府正在推进一系列措施,以规范15岁以下未成年人使用互联网和社交媒体的行为。全球多个国家和地区近年来着手给未成年人的网络活动设置门槛,旨在预防网络沉迷和网络欺凌等。

未成年人恰当使用互联网能够拓展认知边界、提升社交能力,然而这一群体在网络世界面临更多虚拟诱惑和未知风险,一旦过度依赖则严重危害身心健康。引导未成年人用好网络这把“双刃剑”已成为未成年人保护领域的重要议题。

严控社交媒体门槛

多项研究发现,不当使用社交媒体会对未成年人心理、认知、情绪和行为等产生负面影响。多个国家已颁布相关法律法规严控未成年人的社交媒体使用。

澳大利亚联邦议会参议院2024年11月通过《2024网络安全(社交媒体最低年龄)修正案》,禁止16岁以下未成年人使用脸书、X、照片墙等网络社交媒体平台。澳总理阿尔巴尼斯表示,该法将为澳未成年人在成长重要阶段提供更好保护。

美国多个州着手加强对未成年人使用社交媒体的监管。2024年3月,美国佛罗里达州州长签署了一项州议会通过的法案,规定该州不满14岁居民不得开设社交媒体账号;14岁以上未满16岁的未成年人开设社交媒体账号需要获得家长同意。该法案定于2025年1月1日起生效。美联社说,一旦付诸实施,这将是美国迄今最严厉的限制未成年人使用社交媒体的法律之一。

限制移动设备使用权

为有效管理未成年人网络活动,一些国家推出多项举措。希腊政府将推出家长控制平台,帮助家长激活移动设备中预装的家长控制功能,限制未成年人网络在线时间,并使用过滤器

屏蔽不良的网页和应用程序。希腊政府还将在2025年春季推出一个新平台,进一步强化家长控制功能,以监测未成年人在线互动。

为防止学生沉迷手机,从2024年9月新学年开始,希腊政府已要求在全国中小学课堂内全面禁用手机。

2024年9月,美国加利福尼亚州州长签署法律,要求州内各公立中小学限制或禁止在校园内使用智能手机,理由是担心过度使用手机可能危害学生精神健康、影响学习。这项法律要求州立各地教育委员会或其他管理公立学校的机构在2026年7月1日前出台相关方针,每五年对政策作评估与修订。

除加州外,2024年以来美国还有其他13个州政府下令禁止或限制校内使用手机,或是建议地方教育部门出台相关政策。

不光是发布手机“禁令”,一些国家把多种能连接网络的电子产品列入管控,从“源头”上限制未成年人接触社交媒体。荷兰各地小学课堂自2024年9月2日起禁用手机、智能手表和平板电脑等电子产品。早在同年初,荷兰中学课堂就实施了这一规定。

法国政府将于2025年1月1日推出新版“儿童健康手册”,新增了儿童对于电子产品的“屏幕防范”内容,重点防患儿童过早、过多地接触电子产品,建议3岁以下婴幼儿应完全避免接触屏幕。

监管多项网络活动

2024年4月,联合国教科文组织发布报告称,尽管数字技术可以提高教学质量、强化学习效果,但也带来了侵犯隐私、分散学习注意力、网络霸凌等风险。报告呼吁加大包括媒体和信息素养等方面的教育投资,同时加强对数字平台的科学监管。

欧盟委员会2024年5月宣布,根据欧盟《数字服务法案》在未成年人保护等方面的规定,启动对美国社交媒体平台“脸书”和“照片墙”的母公司“元”公司的调查程序。欧委会说,“脸书”和“照片墙”的算法、界面设计等存在风险,系统可能会利用未成年人自控力差的弱点和缺乏经验等特点,导致未成年人成瘾,引发或强化“兔子洞效应”。在网络环境下,“兔子洞效应”通常用来比喻用户被平台内容和算法吸引,无法轻易离开,逐渐脱离现实生活。

中国2024年起施行《未成年人网络保护条例》,重点规定健全未成年人网络保护体制机制、促进未成年人网络素养、加强网络信息内容建设、保护未成年人个人信息,以及防治未成年人沉迷网络等措施。根据条例规定,网络服务提供者应当合理限制不同年龄阶段未成年人在使用其服务中的消费数额、防范和抵制流量至上等不良价值倾向,网络游戏服务提供者应建立、完善预防未成年人沉迷网络的游戏规则等。

据新华社

信用卡违约日甚 消费减速恐拖累美经济前景

数据显示,美国信用卡违约规模日渐扩大。经济学家和观察人士认为,这一现象表明在多年高通胀背景下,美国低收入消费者的财务状况持续恶化。随着消费这驾驱动经济的“马车”减速,2025年美国经济增长或放缓。

英国《金融时报》日前援引行业研究机构的数据报道,2024年前9个月,美国信用卡借贷方核销了460亿美元的严重拖欠贷款,较前一年同期增长50%,创14年来新高。

美国大型信用卡发行机构第一资本金融公司日前也表示,截至2024年11月,其被标记为无法收回的信用卡贷款比例达到6.1%,高于去年同期的5.2%。

金融分析师侯赛因·库贝西指出,由于多年来的高通胀和高利率,低收入消费者受到最严重冲击,“信用卡债务泡沫正在破裂”。

穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪也留意到信用卡违约对低收入群体的影响。他表示:“高收入家庭的财务情况尚可,但底层三分之一的美国消费者却被掏空了。他们现在的储蓄率为零。”

美国圣路易斯联储银行2024年5月发布的一份报告显示,信用卡违约率在过去8到11个季度中呈现上升趋势。这种增长是普遍的,最贫困地区尤为显著。

美国信用卡债务仍在攀升。美国《福布斯》杂志日前发表文章说,2024年美国消费者更多依赖信用卡支付圣诞节和其他节日开支,主

要原因是通货膨胀压力迫使美国家庭承担更多债务。

纽约联储银行此前发布报告称,2024年第三季度信用卡债务攀升至1.17万亿美元,比上一季度增加了240亿美元。纽约联储银行经济研究顾问李东勋表示,违约率较高,许多家庭仍然承受着压力。

一些经济学家认为,信用卡违约潮意味着支撑美国经济的消费“后劲”不足,可能拖累2025年经济增长前景。

美国宏观分析公司经济展望集团首席经济学家伯纳德·鲍莫尔告诉新华社记者,2024年12月的假日购物季可能是消费者在2025年初开始收紧开支前的最后“狂欢”。收入最低的三分之一的美国家庭正在经历真正的财务困难,“他们的储蓄几乎已经耗尽”。他认为,美国经济在新的一年里“将面临一些逆风”。

已有一些机构预测美国消费增长势头可能会减弱。安永会计师事务所此前预计,由于就业增长放缓对收入增加趋势构成压力,以及价格和利率保持在较高水平,预计消费者支出增速将从2024年的2.7%降至2025年的2.2%。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员加里·赫夫鲍尔表示,未来六个月内信用卡违约率将继续上升。随着财务困境在低收入家庭中蔓延,消费者支出将会削减,预计“2025年下半年经济将会放缓”。

据新华社