

# 盛世莲花赤子心

## ——澳门的家国情怀传承不息

初冬，走进位于议事亭前地的澳门市政署画廊，一座以红色和金色为主色调的“牌楼”映入眼帘。祥云、舞龙等中式元素点缀其间，两侧的灯光增强了视觉效果，整个“牌楼”显得亮眼夺目。这是“澳门国庆牌楼回顾展”的入口。

为庆祝中华人民共和国成立75周年暨澳门回归祖国25周年，“澳门国庆牌楼回顾展”连续数月在市政署画廊展出，还在多个位置设立户外巡展，带领市民游客重温历史记忆，澳门与祖国血脉相连的家国故事也就此展开。

### 历史根基：血脉相连 家国情深

穿过“牌楼”进入展厅，仿佛穿越了时光隧道。展板上展示着上个世纪澳门同胞为庆祝祖国生日所搭建牌楼的珍贵照片及设计图，展台上还有微缩版的牌楼模型。观众仔细端详斑驳的影像和精美的展品，体会澳门对祖国朴实而炽热的情感。

一位年长的观众站在一张上世纪60年代的牌楼照片前，向同行的孩子讲解。“澳门以前的牌楼好漂亮的，我们每年都很期待国庆。”在老人满是怀念与自豪的言辞中，黑白的照片瞬间鲜活

起来。

从中华人民共和国成立那天起，澳门同胞就与新中国同呼吸共命运。1949年起很长一段时期，每逢9月末10月初，澳门同胞就会搭建“国庆牌楼”，宣传新中国的建设成就，让广大澳门同胞了解祖国日新月异的变化。

“‘国庆牌楼’不是个人行为，也不是一次性的工作，而是当时由一代代人前赴后继传承下来的工程，是澳门同胞家国情怀一种独特的集体表达。”澳门理工大学人文及社会科学学院院长、澳门口述历史协会会长林发钦说。

1999年澳门回归祖国，开启了“一国两制”新篇章，澳门同胞对祖国的认同感日益增强。澳门特区政府通过教育、文化、经济政策等来强化这条情感纽带，澳门同胞的家国情怀有了更为坚实的基础。

在回归祖国25周年之际，回顾再现“国庆牌楼”这段历史，澳门同胞一以贯之的爱国情怀得以生动展示。“希望观众有亲临历史现场的感觉，了解澳门人对祖国始终不变的热爱。”在展览中为观众讲解的澳门口述历史协会副会长陈淑怡说。

“澳门与祖国血脉相连，没

有祖国的强大，就没有澳门的繁荣稳定。”居住在澳门北区的市民郑丽霞在接受采访时说。

### 传承不息：在全社会播撒爱国的种子

澳门教业中学的历史课堂上，初一学生们开展了一场讨论。“讲礼、行仁，天下才能安定”“我们主张顺其自然”……同学们各抒己见，观点碰撞交锋。

站在一旁的历史老师陈榕笑盈盈：“百家争鸣就是这样，各种思想激烈碰撞，希望这次讨论让你们感受到中华文化思想的深邃和智慧。”

中国历史是澳门教业中学学生的必修内容。和这所学校一样，国情教育在澳门校园中蔚然成风。近年来，澳门教育部门持续推动高等院校和非高等教育学校开展国情教育，编制出版多份教材，积极培养和提升澳门学生的家国情怀，增强年轻一代对国家的认同感和归属感。

“教育是培养家国情怀和国家认同感的根基。”澳门教业中学副校长马泽伟说，“作为教育工作者，我们不仅仅是知识的传播者，更要成为学生爱国精神的引导者。”

澳门的家国情怀和国家认同不仅体现在政策和教育中，更体现在日常生活中。各社区定期举办以国情为主题的巡展、历史文化讲座、文艺表演等，这些活动不仅吸引市民广泛参与，也让家国情怀在润物细无声中得以传承。

国情教育（澳门）协会自2009年以来每年都会组织青少年国情知识竞赛，如今已是第16届，参赛人数屡创新高。“今年的主题是‘加强生态文明 提高新质生产’，我们希望让参赛选手紧跟祖国发展热点，以知识竞赛的形式增强大家对国家的认同感。”该协会会长王海涛说。

每届比赛结束后，协会都组织获奖代表到内地参访。用脚步丈量祖国的大好河山、亲身感受祖国的最新发展，不少人表示“比在书本上看要震撼得多”“深深地感受到身为中国人的自豪感”。

### 未来展望：在融入国家发展大局中实现自身发展

深厚的家国情怀与国家认同，是澳门社会稳定和经济繁荣的重要基础，也是新的历史时期融入国家发展大局和实现自身发展的内在动力。

“我们把国情教育深化到澳

门的企企业中，带领本地企业高管到粤港澳大湾区了解科创企业和相关政策，了解澳门如何融入大湾区、融入国家发展。”王海涛相信，澳门同胞对祖国的了解越多，认同感会越强。

面向未来，随着粤港澳大湾区建设深入推进，澳门在国家发展中将承担更重要角色，而家国情怀和国家认同也发挥着愈发重要的作用。

澳门中华总商会组织企业家赴内地考察，寻找合作机遇；一些社会组织通过捐赠和公益活动支持内地扶贫和教育事业；青年积极参与共建“一带一路”项目，参与横琴粤澳深度合作区建设……澳门同胞用实际行动证明与祖国休戚与共的深厚情感。

澳门家国情怀历史学会会长麦瑞权认为，澳门始终与祖国血脉相连、风雨同舟，祖国是澳门最坚强的后盾。“澳门与祖国命运与共；祖国好，澳门会更好。”

“澳门虽小，心系家国。我们这一代是这样，下一代也一定会传承下去。”王海涛说。回归祖国25年来，澳门用实际行动书写着属于自己的家国故事，也让爱国爱澳的精神在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

据新华社

# 冰雪崛起新力量

## ——冰雪试验区蹲点见闻

冬至将近，晨曦轻轻揭开雪域林海的神秘面纱。淡蓝的天幕下，北大湖滑雪度假区的雪道宛如银龙，穿梭在群山之间。眼前此景，让来自上海的叶艺涛难掩激动，呼出的气息在寒风中凝结成缕缕白雾。

“这是我第一次‘外滑’！之前都在室内滑雪场练习，感觉完全不一样。”叶艺涛说，“而且和俱乐部的朋友们一起来，有搭子、有活动，很开心！”

自11月下旬全国各大滑雪场全面“开板”以来，2024-2025雪季中国冰雪市场热度持续攀升。记者调研发现，一股新力量正在冰天雪地中崛起——经过多年发展，聚合多项属性的一批滑雪俱乐部在冰雪产业链中开始扮演更重要的角色。

早在20世纪90年代初，中国已有滑雪俱乐部出现，但其功能除社交外，多是为雪友提供培训和安排行程。“现在的俱乐部更像纽带，吸引和整合滑雪人群、场地、培训、装备、品牌等多方力量，形成一个相对完整的生态圈。”上海黑桃滑雪俱乐部下属滑雪学校校长杨勇说。2015年以来，伴随着国内冰雪消费市场的多元化与细分化，“2.0版”滑雪俱乐部在多地涌现，它们的运营更加专业化、商业化——“上海黑桃”便是其一。

“上海黑桃”已成立7年，拥有雪具店、滑雪学校等业务板块，主要聚焦华东地区客群，致力于推广冰雪文化，连续多个

雪季举办“开板”“封板”等活动，已累计吸引数万人次参与。这个雪季，该俱乐部在万峰通化滑雪度假区举办超千人参与的“开板”活动之后，又来到位于吉林市冰雪经济高质量发展试验区的北大湖，举行了超过400人参与的免费教学开放日活动。

数据显示，相较欧美、日韩等滑雪产业相对发达的地区，中国滑雪运动的人口渗透率还存在差距。业内人士认为，从室内雪场的“冰箱宝宝”起步，到室外雪场的进阶，再到上野雪或钻研自由式技巧，这一路的“升级”很适合由俱乐部完成组织、引导、服务工作。

“关键在于安全性。让初学者在接触滑雪时找到归属感，拥有获得感。”杨勇说，“这次开放日期间，俱乐部安排了50多名教练，免费为会员提供具有成长体系的滑雪教学。”

11月初国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》中明确，中国冰雪经济总规模将于2027年和2030年分别达到1.2万亿元、1.5万亿元。“冷经济”释放“热效应”，越来越多投资者为冰雪产业潜力和前景投下信心票，各地滑雪俱乐部也成为商业品牌竞相投放的新蓝海。

记者调研发现，滑雪俱乐部的“触角”关联到景区、装备、航空公司，涵盖汽车、食品、酒

水饮料、化妆品等领域，从而赋予冰雪消费“组团式”的新玩法。“作为来自滑雪胜地瑞典的燕麦奶品牌，我们希望与更多企业携手，助力中国冰雪经济不断升温。”噢麦力OATLY大中华区可持续发展负责人林春燕说。

对雪场而言，俱乐部带来的远不止客流。北大湖滑雪度假区市场总监闫帅认为，一方面，俱乐部组织的活动具有社交属性和传播优势，可以在圈层内更好地发酵；另一方面，度假区也通过俱乐部的反馈不断提升服务，形成良性循环，“我们的温泉酒店就是应南方几家俱乐部的需求新增的”。

每逢雪季，滑雪俱乐部往往要为会员提供多段行程，涵盖吉林、河北、新疆等多地。受访雪友普遍表示，他们不用自己劳心费神做攻略，俱乐部就能够提供交通、住宿、活动等方面的精准信息推荐与服务。这些俱乐部进驻过的一些村落、民宿也会在流量吸引、形象包装等方面受到启发，比如北大湖附近南沟村部分民宿就增加了潮玩设备、小程序指南等项目。

雪季渐入高潮，刚忙完北大湖的活动，杨勇就开始与同事筹划下一段行程。对于中国冰雪经济和滑雪俱乐部的发展前景，他信心满满：“未来要更好地服务雪友，更好地匹配市场，让更多人爱上冰雪运动，让更多快乐融入冰雪。”

据新华社



## 乡村民俗迎新年

近日，浙江省湖州市德清县莫干山镇后坞村举办第五届民俗集福节“年猪饭”活动，打年糕、舞龙灯、做圆子、制礼糕、看表演，村民们与前来观光的游客一起感受乡村传统民俗年味，喜迎新年。图为村民和游客观看舞龙表演。

新华社发

## 我国加快以标准提升引领原材料工业优化升级

新华社电 记者17日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等四部门近日联合印发《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025—2027年）》，以标准提升引领原材料工业供给高端化、结构合理化、发展绿色化、产业数字化、体系安全化发展。

“材料是制造业的基础，标准在原材料工业发展中发挥着基础性、引领性作用。”工业和信息化部原材料工业司司长常国武说，印发方案就是以标准体系建设为切入口和发力点，发挥标准“指挥棒”作用，引领原材料工业高质量发展。

方案提出，到2027年，引领原材料工业更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为

安全发展的标准体系逐步完善，标准工作机制更加健全，推动传统产业深度转型升级、新材料产业创新发展的标准技术水平持续提升。

据介绍，围绕数字化转型、绿色低碳、新材料等重点领域，方案明确实施“数字化标准提升工程”“新材料标准创新工程”“绿色化标准升级工程”，到2027年发布并实施200项以上数字化转型、100项以上新材料领域以及100项以上绿色低碳标准。

记者了解到，下一步，工业和信息化部将会同有关部门、地区和行业组织加强工作协同，强化指导服务，推动原材料工业实现质的有效提升和量的合理增长。