

# 上新 提质 惠民

## ——从我国首个国际精品消费月看消费新动向

中国国际消费中心城市精品消费月活动自11月份启动以来，上海、北京、广州、天津、重庆五个城市累计举办重点促消费活动约4000场，参与企业2万余家，在丰富产品供给、提振消费需求等方面发挥了积极作用。

作为国际消费中心培育建设城市，五个城市围绕1个精品首发季和精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演4大领域，首次联合精品消费月活动，传递哪些消费新动向？

### 新活动新场景激发新活力

门外是人工造雪的氛围感，门内是小提琴悠扬的琴声融合着DJ的电音，冬日的上海，国际电竞音乐商业综合体INS新乐园“热气腾腾”，这里是上海“夜经济”最活跃、氛围最浓厚的地标之一。

“我专门给上海之旅安排了一场夜游，到这里感受一下潮流氛围。”从重庆前来上海的游客李卉说，自己很早就在抖音上刷到了这里，便决定与朋友一起来“打卡”，“果然不虚此行”。

本次精品消费月期间，五个

城市组织31条步行街、85个商圈、19家奥莱、近400个大型购物中心开展超千场促销活动；举办精品美食活动700余场，参与酒店、餐厅1.2万家；发布精品旅游线路107条；组织营业性演出1.8万场次，文化时尚展览600余场，大型体育赛事40余场。

商务部副部长盛秋平说，精品不是简单意义上的奢侈品、高端消费品，而是指在品质、设计和工艺上达到标准，面向大众的、范围更广的，契合绿色、智能、健康、时尚发展趋势，能提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

一场场明星演唱会、开馆即火爆的冰上中心、艺术大展《能量宇宙》……精品消费月期间，北京华熙LIVE·五棵松吸引众多消费者纷至沓来，晚间客流量增加了15%，参与商户营业额增长了10%。

“平时工作很紧张，就想参与些能让精神放松的活动，看到演出信息就过来了，餐饮、购物都很方便。”和朋友一起来北京华熙观看演唱会的樊女士说。

商务部消费促进司副司长杨昉介绍，这五个城市的社会消费

品零售总额合计占全国的比重超过了1/8，消费品的进口额占全国比重超过了一半，购物离境退税的销售额约占全国的80%，选择在这五个城市举办精品消费月活动，就是要更好发挥中心城市的示范引领和辐射带动作用。

### 首发经济助力消费提质升级

若有若无的金银丝线、精致别样的传统纹饰、设计改良的服饰样式……一套套兼具金银彩绣非遗工艺传统韵味和都市年轻范的时装让人眼前一亮。消费月期间，重庆解放碑商圈打造“国际金街秀”，中国服饰品牌精心且完成了西南地区首秀。

“首秀首发，将显著提升商圈时尚格调与国际声誉，加速品牌汇聚与消费层次跃升。”重庆解放碑中央商务区党工委副书记李杨说，今年以来，解放碑商圈精准对接20余家国际头部商业运营商、高端品牌等，吸引全球优质资源共建共营世界知名商圈。

聚焦首发经济，是本次精品消费月的重要特点。11月，恰逢第七届进博会在上海举办，上海组织“进博首发新潮流”系列活

动；北京结合“时尚·首秀京城”，推出“集中上新季”活动；天津在核心商圈推出一批汇聚国内外精品的首店开业、城市首演、商品首秀等主题活动，打造首发消费新场景……

商务部数据显示，消费月期间，五大城市共举办首发活动400余场，引入高能级首店240余家，推出首发中心、首发经济集聚区等平台载体58个。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬看来，各城市结合各自特色和优势，形成独有的首发经济资源，能够带动相关产业发展，提升城市经济活力和竞争力。艺术、人文、体育、环保等品类首店快速增加，也有助于促进消费市场提质升级。

### 政策效应叠加为消费者带来更多实惠

11月，“重庆造”新能源汽车长安阿维塔12双动力车型首发上市。新车上市叠加精品消费月以旧换新补贴再升级。

11月以来，精品消费月、“双十一”、以旧换新年终“冲

刺”等活动轮番发力，五个城市各大商超、品牌、经销商加大补贴力度，撬动消费增长。

以餐饮消费券为例，据上海市商务委副主任刘敏介绍，前两轮“乐品上海”餐饮消费券累计共发放超过603万张，有效带动了上海餐饮消费。

来自消费市场大数据实验室（上海）的数据显示，截至11月26日，餐饮消费券发放期间上海市线下餐饮消费合计达583.9亿元，同比增长11.4%。

天津组织22个重点商圈的超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动；广州举办“广交有礼入境消费节”，推出广交会专属促销优惠……依托精品消费月活动，更多惠民政策还在持续发力。

盛秋平表示，近期将研究出台推进首发经济，推动批发零售业高质量发展，支持上海、天津等20个城市开展现代商贸流通体系试点建设，开展汽车流通消费改革试点，促进健康消费专项行动方案等政策。这些政策措施将与消费月等活动形成叠加效应，给消费者带来更多实惠。

据新华社

# 擘画全球携手防治荒漠化的新蓝图

## ——联合国防治荒漠化大会成果盘点

《联合国防治荒漠化公约》（以下简称《公约》）第十六次缔约方大会（COP16）近日在沙特阿拉伯首都利雅得落下帷幕。本次大会主题为“我们的土地，我们的未来”，在13天的会程之后通过了应对干旱、未来两年预算、应对沙尘暴、加强科研创新等39项决议文件，为未来全球应对土地退化和干旱擘画新蓝图，开启国际社会携手防治荒漠化新篇章。

### 多项关键议程取得进展

除土地退化外，抗旱是本次大会重点讨论议题，旨在增强各方应对荒漠化的能力。大会为未来全球建立应对干旱的机制通过程序性决议，决定在2026年蒙古国举行的《公约》第十七次缔约方大会上，以本次会议内容为基础继续讨论机制建立议题，并决定成立闭会期间特设小组推进相关工作。

东道国沙特发起的“利雅得全球抗旱伙伴关系”倡议吸引了121.5亿美元资金，用于支持世界上最脆弱的80个国家抗旱能力建设；大会还推出人工智能驱动的全球综合信息平台——国际抗旱观测站，可协助各国实时监测干旱风险，提供政策决策参考。

大会通过对《公约》2025-2026年的核心预算。各方同意总额超过1770万欧元的两年预算额，相比上一轮预算年均增长近8%。大会还通过了《公约》2018-2030年战略框架的中期评估和未来战略制定等。

大会强调各国在制定荒漠化相关政策时落实性别平等，提出要赋予青年更多决策空间以及技术支持，并首次把牧场等议题纳入议程。大会提出要加强与《联合

国气候变化框架公约》《生物多样性公约》协同，并加强与相关国际组织的联系。

《联合国防治荒漠化公约》是联合国环境与发展大会框架下的三大重要环境公约之一，与《联合国气候变化框架公约》和《生物多样性公约》并称为“里约三公约”。

《联合国防治荒漠化公约》秘书处执行秘书易卜拉欣·蒂奥在闭幕大会上说，解决荒漠化问题的答案“就在我们手中”。他呼吁各方协力落实大会决议，真正将共识转化为行动。

### 敦促多方筹资多元参与

COP16大会提出加强《公约》科学政策接口的作用，为各缔约方提供更加权威和可及的科学建议。与会科学家强调，科学与政策的有效互动有助于确保未来的土地治理举措更具可行性和持久性。

大会期间发布的一些报告数据显示，地球上约77.6%的陆地比30年前更干旱，干旱区面积扩大了约430万平方公里，目前已占地球南极洲以外陆地总面积的40.6%。还有报告显示，到2030年至少需要2.6万亿美元的总投资，才能实现各国向联合国2030年可持续发展目标承诺的恢复10亿多公顷退化土地；而在土地修复方面每投资1美元，就能激发8美元社会、环境和经济方面的收益。

本次大会吸引到更多的资金承诺。例如，非洲“绿色长城”计划从意大利筹集1100万欧元用于萨赫勒地区的景观恢复，并从奥地利筹集360万欧元用于加强该计划在22个非洲国家的协调和实施。

大会鼓励青年、社会组织 and 原住民参与议题讨论，确保他们

的观点和优先事项在《公约》实施中得到充分体现。

### 中国尽责担当积极履约

COP16大会期间，中国切实履行缔约国义务，为发展中国家提供支持。中国代表团深入参与《公约》核心预算、应对干旱机制安排、中期评估和未来战略制定、草原和牧场、沙尘暴等议题，以及履约审查委员会、科学技术委员会磋商，发挥了建设性引导作用。

大会特别设立了中国馆，总面积超过600平方米，是除东道国沙特之外最大的国家主题馆，用于举办中国荒漠化防治主题展、开展系列边会活动。这是中国首次在境外展示宣介荒漠化防治和“三北”攻坚战。

签署《联合国防治荒漠化公约》30年来，中国坚定支持联合国防治荒漠化事业。中国积极履约、提前完成联合国2030年可持续发展目标中的“土地退化零增长目标”，还成功举办《公约》第十三次缔约方大会并取得丰硕成果。联合国环境规划署授予“三北”工程“全球500佳”奖章，《公约》秘书处两次授予中国“防治荒漠化杰出贡献奖”，称赞“世界荒漠化防治看中国”。

此外，中国开拓“一带一路”防治荒漠化合作机制，成立中阿、中蒙荒漠化防治中心，在蒙古国、中亚、非洲等地建立防沙治沙示范基地，连续九届举办库布其国际沙漠论坛，还与同样面临荒漠化挑战的中亚、非洲国家分享治沙技术和经验、提供技能培训……防治荒漠化国际合作行稳致远，为全球南方共谋绿色发展注入动力。

据新华社

# 生产铆足劲 打好年度“收官战”

## ——山东济南企业生产一线见闻

时至岁末，位于山东济南的中国重汽集团亮出一张令人振奋的“成绩单”：全年整车销量预计37万辆，同比增长超过10%；汇总收入预计突破1940亿元，同比增长超过10%；重卡出口预计13.5万辆，再创历史新高。

数字背后是一幕幕火热的生产场景。在中国重汽集团莱芜工厂的智能车间里，一块块钢板进入无人焊装产线，下线时变成“新黄河”重卡的车头。莱芜工厂通过技改上“新”，打造智能制造平台，订单交付周期缩短14%，人均生产效率提高15%。

眼下，济南各重点企业正锚定全年生产目标，开足马力抓生产、提效率、赶订单，打好年度“收官战”。

黄河北岸，产业新城，济南新旧动能转换起步区处处涌动着高质量发展的勃勃生机。比亚迪济南基地是起步区的重点产业项目，去年新能源汽车产能达到24万辆。记者从起步区经济发展部获悉，比亚迪济南基地年初预计30万辆产能的计划将超额完成。

随着比亚迪济南基地产能不断跃升、车型不断丰富，起步区围绕这一链主企业，建设了比亚迪智能汽车零部件配套产业基地。目前这一项目已投入试运行，全部达产后预计年产值超过56亿元。

从一辆车到一条链，最

终形成一个产业集群。在中国重汽、比亚迪等龙头骨干企业引领带动下，今年前三季度，济南汽车制造业增加值同比增长13.6%，与计算机通信和其他电子设备制造业合力拉动全市规模以上工业增加值增长3.6个百分点。

济南市委相关负责人介绍，今年以来，济南扎实推进绿色低碳高质量发展，加快构建现代化产业体系，产业规模不断壮大，产业科技含量不断增加，产业数字化水平不断提升，资源要素保障不断优化，经济发展保持了稳中有进的良好态势。

近期，在一系列提振消费的政策措施作用下，终端市场升温的热度传导至企业的生产线上。

“我们自9月底以来一直加班加点满负荷生产，在刚过去的‘双11’和‘双12’，销量增长明显。”在济南高新区，望着高速运转的玻尿酸保湿喷雾生产线，山东福瑞达生物股份有限公司化妆品生产部总监马建伟说，“这款产品的年产量突破4000万瓶，市场占有率节节攀高。”

“2024年取得了来之不易的成绩，我们已经开始谋划明年工作。”马建伟说，未来将加大研发投入，加速智能化升级改造步伐，以更高的生产效率和更优的产品品质制胜市场。

据新华社