

# 冰雪经济冲万亿,国产装备如何C位出道

从跨度超千米的高山缆车,到自主品牌的“国潮”雪板。这个雪季,不少国产冰雪运动装备已成为国内滑雪场与滑雪爱好者的新偏好。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2024年我国冰雪产业规模已达9700亿元,预计2025年将增长至10053亿元。在迈向万亿市场的关键雪季,国产装备正成为推动冰雪经济持续增长的新动能。

## 新雪季,国产装备“上新”忙

近期,吉林北大湖滑雪度假区的多条雪道陆续向旅客开放。在崭新的吊厢前,工作人员正对两条今年新增的国产索道进行最后的调试。

据了解,2021年至今,北大湖滑雪度假区的雪场规模不断扩大,开放雪道条数从27条增加至74条,开放索道数量由7条增加至13条。其中,来自北京起重运输机械设计研究院和徐州天马索道缆车设备有限公司的国产装备,为雪场的快速发展提供了有力的支持。

吉林北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说:“相较于国际品牌,国产索道安装快、造价低,更兼具定制化的服务功能,对滑雪场来说性价比非常高。”

国产滑雪装备公司雪鸮科技

的创始人李尧,正忙着在全国各个滑雪场的门店间来回奔波。上个雪季以来,李尧和他的团队在全国大型雪场相继开设了12家门店。公司销售额持续增长,三年内已到达千万级水平。“目前全球滑雪装备的产能大部分集中于中国,长远看国产品牌市场占有率的提升将是大概率。”李尧说。

专业单板滑雪手阿通近期特意从辽宁赶来吉林“开板”。从滑雪服、眼镜到雪板固定器,他全身都穿着国产品牌。“尽管知名度不高,但经过几年的迭代升级,国产品牌的产品做工已经可以和国际一线品牌看齐。较高的性价比,让国产品牌更具竞争力。”阿通说。

11月6日,工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺在新闻发布会上介绍,经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动,全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。

## 新市场,产品潜力待释放

在吉林市都市工业产业园

内,吉林市腾达科技开发有限公司的厂房里机器轰鸣,工人们正忙着切割用于滑雪板的高分子材料。企业负责人吴必达说:“过去5年,我们一直在为伯顿、金鸡等国际滑雪板品牌的制造商提供材料,用于滑雪板的上下板面和防撞边条的制作,近年来也有一些国产品牌制造商前来洽谈业务。”

国家体育总局的数据显示,过去5年我国冰雪运动场地数量持续增加,截至2023年底已达到2847个,同比增长16.11%。我国参与冰雪运动的人数也持续攀升,2023-2024冰雪季,全国参与滑冰、滑雪、冰壶、冰球等各类冰雪运动项目的人数达到5735万人,参与人次突破1亿。

冰雪产业专家伍斌认为,北京冬奥会成功申办和举办后,中国冰雪消费市场增长迅速,也激发了对国产冰雪装备的需求,但与国外发展较为成熟的冰雪装备品牌相比,国产装备制造仍面临着技术壁垒高、品牌认知度不足等多方面挑战。

闫帅表示,虽然北大湖滑雪度假区内的新建索道已经基本实现国产化,但是造雪机、压雪车等装备仍基本依赖进口,国产设备还无法满足大型雪场和极端天气条件下的造雪、压雪需求。

以打造全品类冰雪装备为

目标的雪鸮科技也仍处于技术的持续研发阶段。为了研制出性能和价格都具备竞争力的单板、雪鞋等产品,李尧创业初期的一整年几乎都是在工厂的参数调试过程中度过的。目前,李尧的研发团队正在对工艺要求更复杂的雪板雪鞋固定器展开技术攻关。

吉林省一家雪具租赁店的负责人告诉记者:“从冰雪装备的租赁情况看,一些资深滑雪爱好者还是更加认可伯顿、始祖鸟等国际品牌的产品。国产品牌的知名度低,通常租给初学者。”

## 新技术+新形象,品牌实力双引擎

在东北师范大学,吉林省冰雪运动重点实验室的研究人员正在对运动员的脚掌结构进行数据建模。借助3D打印技术,运动员在很短的时间内就能收到一双更加符合自己脚部特征的滑雪鞋垫。

“近年来,依托冰雪运动冠军大模型提供的数据支撑,实验室先后研制出3D打印定制化头盔、青少年竞速类雪板、功能性定制滑雪鞋垫等产品。”吉林省冰雪运动重点实验室主任刘俊一说,“在国产冰雪装备中,科技水平的高低是决定产品竞争力的关键因素。”

据了解,目前该实验室正计划在已有青少年竞速类雪板的基础上,研发面向大众的青少年运动雪板。

不少企业也在塑造品牌形象、打响品牌知名度上开动脑筋。今年刚落户吉林省辽源市的德弘冰雪运动科技有限公司,此前已在广东从事冰雪装备代工制造多年。这个雪季开始,企业的运营团队相继在吉林省内的多个雪场进行了自主冰雪装备品牌的市场推广。公司还取得了迪士尼的IP授权,用于设计和制造相关冰雪运动产品。

该公司销售总监鞠丹说:“作为一个初创品牌,目前最希望的是可以让产品更多地出现在消费者的视野中。这一方面是为了打响知名度,另一方面也希望用市场的反馈帮助企业升级产品性能。”

近期,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确提出:到2027年,冰雪经济总规模达到1.2万亿元;到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

伍斌认为,在国家政策的持续推动下,国产冰雪装备的产学研转化能力与品牌的市场认知度将得到进一步加强。

据新华社

## 原创音乐剧《战争与和平》下月上演



国家大剧院首部原创音乐剧《战争与和平》将于12月20日至29日期间在北京艺术中心上演。该剧通过当代视角对战争与和平两种生活、两条线索的交叉描写,审视战争与和平的关系,歌颂爱国主义和英雄主义精神,歌颂热爱生活、追求幸福的人民,书写一部生生不息的人民史诗。

本报记者 曹立栋  
摄影报道

## 希腊文明展首都博物馆开幕

近日,“希腊人——从阿伽门农到亚历山大”展览在首都博物馆开幕。作为首都博物馆“世界文明交流互鉴”系列展览的重磅展览之一,此次展览汇聚了希腊国家考古博物馆、塞萨洛尼基考古博物馆等希腊境内14家博物馆和文物机构的270件(套)藏品。这些珍贵展品跨越了从公元前5800年希腊新石器时代至公元前1世纪希腊化时代,全面涵盖古希腊文明各个时期。

本报记者 盛丽  
曹立栋 摄影报道



## 西城梨园公会开馆

本报讯(记者 陈曦)近日,位于西城区大栅栏樱桃斜街65号的梨园公会重张。历经腾退、修缮、保护后,这里将作为京剧艺术交流传播中心,书写京剧艺术新篇章。

梨园公会曾是在京戏曲界人士组成的群众组织的交流场所,历史可追溯至清朝。时光流转,有关名称曾变化为“精忠庙”“北京梨园公益会”等,见证着国粹京剧艺术的辉煌历史。

走进如今的梨园公会,馆内设有京剧工作室、社会大课堂

区、数字体验阅读观赏区、化妆体验区及露天舞台等区域,融入京剧主题收藏、交流、展示、教研、演艺等功能,以打造集多功能于一体线下整合基地的方式,多角度展现京剧发展历程、剧种特色等内容。

活动当天,中国京剧艺术基金会“京剧艺术传承与保护工程实践基地”授牌仪式举行。未来,梨园公会将以此为契机,秉持“讲好中国故事,传播京剧艺术”的理念,让更多人了解和喜爱国粹京剧。



## 备战冰雪赛事

近日,一位运动员在国家雪车雪橇中心进行滑行训练,积极备战即将到来的本赛季全国首场国际冰雪赛事——2024-2025赛季国际雪车联合会钢架雪车亚洲杯延庆站比赛。据悉,2024-2025赛季国际雪车联合会钢架雪车亚洲杯将分为八站进行,赛事从2024年11月延续至12月,韩国平昌与中国延庆将各承办四场比赛。其中,落户延庆的四站比赛将于11月23日、24日、30日及12月1日,在国家雪车雪橇中心依次上演男子、女子钢架雪车的激烈角逐。

本报记者 周美玉 通讯员 李晓鹏 摄影报道