

■劳动时评

供需适配推动高校毕业生高质量充分就业

□向秋

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,是推进中国式现代化的生力军。有关方面要聚焦经济社会发展对人才的需求,不断增强人才供给的针对性、适配性和有效性,努力促进高校毕业生高质量充分就业,为中国式现代化建设提供坚实的人才保障。

社、经济发展和国家未来。供需适配是高校毕业生就业的关键。教育部日前印发的《关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》强调,要促进人才培养与经济社会发展供需适配。近期印发的《中共中央国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》提出,提高教育供给与人才需求的匹配度。要努力提升高等教育供给与社会人才需求的适配性,促进高校毕业生实现高质量充分就业。

要摸清需求,促进人岗匹配。当前,高校毕业生就业的“结构性矛盾”依然存在。一方面,高校毕业生生人数屡创新高,部分毕业生面临找工作难;另一方面,一些企业的重点岗位又处于缺人、求贤若渴的状态。人力资源信息不匹配,是造成就业难

与招工难并存的一个重要原因。为此,要完善供需对接机制,做到人岗相适、用人所长、人尽其才,才能实现高质量发展与就业提质扩量互促共进。各地各高校要定期开展高校毕业生就业市场需求调查,通过调研走访企业、委托专门机构开展调查等方式,广泛收集行业、区域人才供求信息,及时掌握就业市场需求变化,开展人才需求分析预测,编制发布人才需求报告和急需紧缺人才目录,引导优化人才资源配置。

要主动布局,优化学科专业。高校的人才培养与产业需求的不一致,是导致人才供需结构性矛盾的重要原因。随着经济发展和科技进步,产业结构不断发生变化,新产业、新职业不断涌现,高校需要及时调整教育供给,确保人才培养方向与产业发展方向相

一致,与就业市场需求相契合。专业是人才培养的基本单元,推动人才培养与产业需求对接,首先需从专业设置上着手改革。各地各高校要结合本区域发展实际,以科技发展、国家战略需求为牵引,主动布局新兴学科专业,扩大急需紧缺学科专业布点,及时调整或更新升级已经不适应社会需要的学科专业,提高高校学科专业设置对高质量发展的响应度,更好促进人才供需适配。

要打通堵点,加强校企合作。当前人力资源供给与市场需求“错位”,还有一个重要原因在于高校与企业人才培养上有待进一步“联手”。主要表现为:产业技术更新迭代快,教学内容容易滞后于产业发展;学生在校期间接受的技能训练与工作后从事的生产任务脱节;训练内容的更

新速度落后于产业技术更新迭代速度等。高校与行业企业开展深度合作,提高人才培养质量,才能达成个人就业和工作岗位之间的适配。随着国家产业结构持续优化,对人才的需求也在不断升级。高校加强与企业合作,当秉承因地制宜、因材施教的发展方略,围绕产业布局展开,与不同类型和规模的企业积极对接,开展更具特色的产教融合实践,加强学生动手能力的培养,从而做到面向市场需求定制人才。

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,是推进中国式现代化的生力军。有关方面要聚焦经济社会发展对人才的需求,不断增强人才供给的针对性、适配性和有效性,努力促进高校毕业生高质量充分就业,为中国式现代化建设提供坚实的人才保障。

11月14日,教育部、人力资源和社会保障部召开2025届全国普通高校毕业生就业创业工作会议,对做好2025届全国高校毕业生就业创业工作进行动员部署。会议指出,2025届全国高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。(11月15日《光明日报》) 高校毕业生就业关系民生福

■每日图评

“小包裹”彰显消费“大潜力”

国家邮政局监测数据显示,11月11日,全国邮政快递企业共处理快递包裹7.01亿件,是日常业务量的15%,同比增长9.7%。(11月18日 新华社)

快递业一头连着生产,一头连着消费,是经济发展与消费活力的“晴雨表”。

消费“热起来”,快递发展才能“活起来”。从日常国货、国潮产品备受喜爱,文化消费氛围浓厚;到绿色、健康消费长期受到欢迎,有机食品等销售额大幅增长;再到餐饮、旅游、农产品等消费持续升温,城乡消费活力迸发……火热的消费场景既折射出我国经济韧性强、消费潜力大、发展活力足的基本面,也彰显了我国经济持续回升向好的态势。随着现代化进程的不断推进,人民生活水平的不断提高,消费品种多元化,必将进一步激发消费活力,拓展消费增长新空间,助力快递业持续增长。

“小包裹”彰显消费“大潜力”。近年来,我国快递业务量的年年增长,既凸显出快递业的澎湃活力和强劲韧性,又折射出我国消费市场“大潜力”以及经济延续恢复性增长、回升向好的态势。



面向未来,相信在多项优惠政策和现代科技的推动下,以及我国快递业不断创新服务模式、提升服务质量,必将更好地服务于经

济发展和民生改善,提升群众消费意愿,为构建新发展格局、推动经济高质量发展贡献更大力量。 □王小梅

■网评锐语

“明厨亮灶”守护校园食品安全

潘铎印:走进河南省郑州市惠济区实验小学餐厅,“明厨亮灶”看得见。主食库存放着大米、面粉等,当天储备当天用完,温度控制系统锁住主材新鲜度;加工车间配备了臭氧消毒机、去皮机等,地面整洁干燥……校园供餐工作是民生工程,更是民心工程。各地要全方位强化校园食堂监管,打造“明厨亮灶”,守护校园食品安全,保障师生“舌尖上的安全”。

景区焕新 推动旅游业高质量发展

王琦:据媒体报道,近期,文旅部正在实施景区焕新行动,各地文旅部门和景区也纷纷开展行动,不断丰富景区的产品供给,培育创新业态,提升管理服务,为游客提供更加美好的旅行体验。景区焕新不仅是提升旅游品质、满足游客需求的必然选择,也是推动旅游业持续健康发展的重要举措。只有将景区焕新作为旅游发展的新常态,不断创新产品和服务,加强文旅融合,才能不断满足游客日益增长的品质化旅游需求,推动旅游业实现高质量发展。

■世象漫说



诚信纳税

记者18日从国家税务总局获悉,全国纳税信用年度评价结果显示,2024年全国守信纳税人达4127万户,比2023年增加378万户,其中纳税信用最高等级A级纳税人数量近335万户,比去年增加45.6万户,诚信纳税企业数量稳步增长。(11月18日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

音乐市集丰富职工文化生活

近日,位于杭州市职工文化中心的职工露天音乐市集开集,连续两天的丰富活动吸引了不少杭州职工前往“赶集”,现场气氛好不热闹。(11月18日《浙江工人日报》)

据报道,活动分为“赶时髦也赶集”市集和“风吹麦浪”职工音乐会两部分,将文化艺术活动与市集摊位展示紧密结合。在这里,职工们可以变身摊主、

歌手,也可以是体验官,尽情享受这场文化的盛宴。

随着生活节奏的加快,职工面临工作和生活压力。同时,由于他们工作忙碌,平时参加各种文化娱乐活动的机会不多。职工露天音乐市集为职工提供了展示自身才华的平台,能让他们在工作之余陶冶情操、释放身心压力,丰富精神文化生活。

音乐能够带来愉悦、增进身心健康。露天音乐市集是为职工办的一件暖心民生实事,值得点赞。在新形势下,各地工会组织、企业、单位等,要多关心职工精神文化生活,不断创新工作方式方法,搭建好服务载体和平台,结合实际打造特色文化品牌,有效提升职工获得感、幸福感、归属感。

□赵杰昌

■长话短说

劳动用工“法治体检”很有必要

日前,江苏省仪征市总工会联合市人社局、司法局、法院、检察院和江苏宗申律师事务所律师等单位,深入江苏奥克化学有限公司、江苏中兴派能电池有限公司等重点企业开展劳动用工“法治体检”服务行动,现场“把脉”企业遵守劳动法律法规情况,“对症下药”提供法律咨询服务,帮助企业解决劳动用工方面的法律问题。(11月20日《江苏工人报》)

据报道,“法治体检”重点了解了各企业劳动合同签订、社会保险缴纳和职代会情况等,针对企业自查、各部门现场问诊以及项目清单中的问题,对企业和职工关注的用工难点和困惑进行指导,向企业出具《劳动用工“法治体检”报告》,并发出《工会劳动法律监督提示函》,以提醒企业规范用工行为,防范劳动争议风险。

毋庸讳言,现在有些企业一些比较大的劳动争议案件,起初往往都是一些小的劳动用工不规范的问题引起的,因未能及时处置,问题由小到大,在一定程度上影响了职工队伍的稳定和构建和谐劳动关系。劳动用工“法治体检”服务行动好就好在能有效预防和化解企业劳动用工潜在的风险,让企业用工放心、职工工作安心。

笔者以为,“法治体检”犹如人的健康体检,有病早治,无病早防。企业通过劳动用工“法治体检”,可以帮助企业检查劳动用工中的隐患,发现并及时纠正劳动合同签订不规范、劳动报酬支付不合法等问题,既维护了职工合法权益,同时也帮助企业管理人员增强了法律意识,降低了企业用工风险,提高了企业管理水平,有利于从源头上促进企业构建和谐劳动关系,推进企业高质量发展。

□周家和