

“中关村指数2024”发布

北京连续8年位居自然指数-科研城市全球首位

本报讯(记者 孙艳)11月18日,被誉为中国高新区和高新技术产业发展的“晴雨表”和“风向标”的“中关村指数2024”在京发布,这是北京方迪经济发展研究院、中关村创新发展研究院连续13年向社会发布中关村指数。

中关村指数指标体系由创新引领、产业发展、双创生态、开放协同、宜居宜业5个一级指标,11个二级指标,35个三级指标构成,旨在直观有效刻画中关村示范区创新发展新动态、新特点、新趋势。“中关村指数2024”结果显示,综合指数329.4,较上年提升19.9个点,体现出中关村示范区稳中有进的总态势。五个一级指数中,创新引领指数478.0,较上年提升72.2个点,增长最快;产业发展指数262.8,较上年提升17.2个点,回升向好;双创生态指数477.9,较上年提升12.2个点,平稳增长;开

放协同指数303.4,宜居宜业指数124.6,与上年基本持平。

“中关村指数2024”显示,2023年,中关村示范区锚定世界领先科技园区建设,强化以科技创新引领产业创新,加快培育和发展新质生产力,不断夯实高质量发展基础,总体呈现出增势平稳、创新提级、结构向优、动能向新的发展特征,在北京国际科技创新中心建设中的主阵地作用更加凸显。

聚焦国家战略科技力量建设,原始创新策源能力实现新提升。其中,战略科技力量不断强化。北京连续8年位居自然指数-科研城市全球首位。中关村示范区依托北京科教资源优势,加快打造战略科技力量,汇聚了一批高能级创新平台,在京国家重点实验室77家、居全国第一,国家技术创新中心6家、国家级

制造业创新中心3家。12所高校入选自然指数2024、QS 2025世界一流大学TOP500。9家新型研发机构加强关键领域和前沿科技布局,产生新一代量子计算云平台、智能脑机接口等一批重大科技成果。地球系统数值模拟装置、综合极端条件实验装置等重大科技基础设施高效运行、开放共享。

同时,企业创新主体地位不断增强。在外部环境严峻性、不确定性明显上升情况下,中关村示范区企业研发创新仍较为活跃,2023年企业研究开发费用4494.1亿元,约四分之一企业研发投入强度超10%。107家企业入选欧盟“2023年全球企业研发投入2500强”,7家企业跻身TOP100。

“中关村指数2024”显示,中关村示范区不断巩固产业发展基础,持续壮大优势产业集群,

集聚发展未来产业,加快形成创新型企梯队,持续积蓄新动能,不断提升支撑首都高质量发展能力。目前,中关村示范区已形成新一代信息技术万亿级产业集群,医药健康、集成电路等9个千亿级产业集群。

中关村示范区围绕创新创业全生命周期发展需求,加速整合人才、技术、资本等要素资源,集聚了一批高水平专业化服务平台和机构,硬核科技成果孵化转化效能不断提升。其中,创新创业人才集聚效应显现。中关村示范区持续推进高水平人才高地建设,汇聚更多高端智力资源。2023年中关村示范区本科及以上学历人员177.8万人,占从业人员比重62.4%;高技能人才10.2万人,同比增长24.8%。高层次科技人才加快集聚,2023年科睿唯安“全球高被引科学家”411

人次,占全国(含港澳台)的28.8%,助力一批人工智能、机器人等前沿领域科研成果在中关村示范区落地转化。

在宜居宜业指数方面显示,新一轮先行先试改革加快推进,高品质园区建设取得新成效。国际化氛围更加浓厚,海淀园、顺义园、石景山园等分园加速推进8个国际人才社区建设,朝阳园落地全国首个国际科技组织总部集聚区,中关村科学城打造国际创新服务集聚区,房山园揭牌中关村国际创新社区,昌平园落成启用全国首家国际研究型医院。绿色低碳园区加快打造,通州园张家湾设计小镇推进近零碳排放智慧能源示范项目,延庆园积极打造北京首个100%绿电示范园区,怀柔金隅兴发科技园将水泥厂工业建筑群改造更新升级为科技创新空间。

首届北京数字人才发展大会11月20日开幕

本报讯(记者 张晶)人工智能技术快速发展为教育的创新与人才的培养注入了新的活力。为深入探讨人工智能与教育的深度融合,推动数字人才发展,“AI+教育创新与人才发展大会暨首届北京数字人才发展大会”将于11月20日至21日在海淀区中关村国际创新中心(中关村论坛永久会址)召开,充分发挥海淀区教育科技人才汇聚的资源优势,为北京建设全球数字经济标杆城市提供强有力的人才

保障。

会上,中国工程院、清华大学软件学院、联想、华为云、科大讯飞等单位的专家学者和企业领袖将分享他们有关人工智能在教育领域和人才发展方面的独到见解和成功案例。北京市人力资源和社会保障局还将发布首批北京数字人才培育典型案例和北京市数字人才培育平台,为数字人才培育提供重要参考。

此外,大会还将举办8场主题平行分会议,涵盖“AI+产教

融合”“AI+组织发展”“AI+新质生产力”“AI+学习变革”“AI+金融人才发展”“AI+医药大健康”“AI+教育创新”“AI+智慧党建”等热点话题。与会者将深入交流,共同探讨人工智能技术与教育、数字产业的高度融合与创新实践。大会还设立2000平方米的展区,展示人工智能技术在教育领域的最新成果和应用。参会者将有机会亲身感受人工智能技术为教育带来的变革和创新。

“冬南夏北”旅居养老服务平台上线

本报讯(记者 盛丽)近日,“冬南夏北”旅居养老机构服务平台上线。首批上线展示了来自天津、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、海南、云南的60余家养老机构信息。通过平台,老年人可根据需求和喜好,了解养老机构的地理位置、床位信息、收费标准等基本信息,通过服务咨询和预定,选择适合自己的旅居养老机构。

当天,“冬南夏北”旅居养老机构服务平台工作机制推进会在

京举行。会上,来自天津、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、海南、云南的养老行业社会组织共同发布了《“冬南夏北”旅居养老合作倡议书》,分别与旅居养老机构签订《“冬南夏北”旅居养老机构服务平台诚信自律公约》。北京养老行业协会还发布了《“冬南夏北”旅居养老机构服务平台管理细则》,明确了各地养老机构加入平台的上线条件、申请流程和退出机制。

延庆科技企业小鼠胚胎搭乘“天舟八号”开启太空之旅

本报讯(记者 周美玉 通讯员 任颖)北京时间11月15日23时13分,我国成功发射天舟八号货运飞船。记者昨天从延庆区获悉,此次“太空快递”中有驻延企业斯贝福(北京)生物技术公司提供的以小时计的精准见栓I-CR小鼠胚胎,它们身负“重任”,将为我国哺乳动物胚胎太空发育研究贡献力量。

这是我国科学家首次在空间站开展小鼠胚胎植入后发育研究。重点观察微重力环境下小鼠胚胎从第5天到第7.5天的发育情况,以此探索空间环境对哺乳动物胚胎发育的影响,这将为深入了解空间环境下哺乳动物胚胎发育规律提供重要信息,同时也为人类健康及未来长期太空繁衍与

生存提供理论支撑和技术探索。

斯贝福公司位于中关村延庆产业园,在延发展十余年,该公司深耕实验动物行业,专注实验动物科技创新、模型资源创建、实验动物质量提升和技术服务等,有力保障我国高等院校、科研机构及生物医药公司研发需求。

在此次太空发育研究项目中,斯贝福公司共供应24批次小鼠。据斯贝福公司相关负责人介绍,数月前接到任务后,公司生物团队专门成立专项保障组。从实验动物挑选、合笼时间精准控制、检栓精确把控,到将小鼠安全运至海南省发射科研基地,团队严格落实每个环节质量要求,还实施两级检查与复核机制,确保万无一失。



水杉林“绽放”国家植物园

有着植物界“活化石”盛誉的水杉在初冬的季节里,褪去了青翠色彩转为火红的暖色。记者昨天在国家植物园水杉林看到,游客纷至沓来一睹美景。据悉,这里是北京种植面积最大的水杉林,蜿蜒的栈道、潺潺的溪水,挺拔高耸的水杉静静伫立两旁,展现出古朴的自然美,游人穿行期间,仿佛置身童话之中。

本报记者 孙妍 摄影报道

本市将建4个森林步道

本报讯(记者 盛丽)近日,北京市发展改革委批复北京观长城森林步道(延庆段一期)等4个建设工程项目建议书(代可行性研究报告)。四个项目主要建设内容为:步道游径;驿站、休憩场地、眺望观景点等配套服务设施;标识系统、安全保障设施、智慧设施等。

据了解,北京观长城森林步道(延庆段一期)项目南起八达岭镇石峡村,北至井庄镇柳沟村,串

联八达岭镇、大榆树镇、井庄镇等3个乡镇,连接八达岭长城、岔道城遗址、石峡关风景区等9处景区,总长度约98公里。西山登峰揽胜森林步道(门头沟段)项目南起区界天门山森林公园,北至妙峰山涧沟村,串联妙峰山镇、王平镇、潭柘寺镇、永定镇、龙泉镇5个乡镇,连接天门山、妙峰山、九龙山等7处景区,总长度约136公里。西山登峰揽胜森林步道(房山区段)项目南起周口店北京人遗址,

东至青龙湖森林公园,自连泉顶向北至房山区界与门头沟段连接,串联青龙湖镇、河北镇、周口店镇、佛子庄乡、南窖乡5个乡镇,连接石花洞、将军坨、周口店坡峰岭等7处景区,总长度约120公里。密云多彩南山森林步道项目位于河南寨镇,起点位于顺潮街密云高铁站,终点位于密云区界,与顺义区五彩浅山步道连接,连接黍谷山、西严寺、圣水鸣琴等4处景点,总长度约48.7公里。

(上接第1版)实现社会消费品零售总额11590亿元,同比下降1.3%,降幅较前三季度收窄0.3个百分点,其中,限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业实现网上零售额4704.8亿元,增长5.4%,占社会消费品零售总额的40.6%。

主要商品类别中,家用电器及音像器材类商品零售额增长11.9%,比前三季度提高1.7个百分点,金银珠宝类、体育娱乐用品类和通讯器材类商品零售额分别增长17.3%、7.3%和4.6%,汽车类商品零售额下降4.6%,其中,新能源汽车增长23.7%。10月当月,受

消费品以旧换新政策以及电商平台促销带动,全市消费品市场有所回升。

1-10月,本市居民消费价格同比上涨0.1%,其中,食品价格下降2.3%,非食品价格上涨0.6%。构成CPI的八大类商品和服务价格“四升三降一平”,其他用品及服务、教育文化娱乐、衣着、居住价格同比分别上涨4.6%、3.6%、0.2%和0.1%,生活用品及服务价格同比持平,食品烟酒、交通通信、医疗保健价格同比分别下降1.4%、0.9%和0.2%。10月份,居民消费价格同比上涨0.2%,环比下降0.3%。