

从进博会四个“新”看未来生活新趋势

智能动力鞋助人“健步如飞”，“空中的士”走进现实……第七届进博会上，从“小而美”到“高精尖”，衣食住行各类好物集中亮相。透过这些新产品、新技术、新场景、新风尚，未来生活新趋势清晰可见。

新产品：首发首展秀出生活新选择

全球首发、亚洲首秀、中国首展，本届进博会上，众多炫酷新品让人目不暇接。

在创新孵化专区，众多观众排队试穿一双鞋。这款瞬动科技亚洲首展的智能动力鞋“踏月者”，看上去像凉拖一样，能助人走出2.5倍于成年人的步速。“走路很轻松，体验了一把‘健步如飞’。”一位观众试穿后说。

第7年参加进博会的新西兰企业纽仕兰，全球首发4.0 A2全链路低碳牛奶。“另一款首发4.0高蛋白质高钙多维营养乳粉，专为年龄50+人群研发。”纽仕兰乳业亚太区CEO盛文灏说。

GE医疗共有7款全球首秀和10款中国首展，数量为历届最多。其中，“微脑成像”磁共振SIGNA MAGNUS，让脑部磁共振成像从“用放大镜看”快进到“用显微镜看”。

家居生活类展品也持续上新。资生堂带来旗下12个品牌的超30款首秀新品；艾可爱尔全球首发GCX XE空气净化器，专为重度装修污染空间设计，除醛速度快、更长效。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王

微认为，进博会首发首展各类新产品，有助于激发消费新活力，满足人们对美好生活的追求。

新技术：前沿展品向“新”求质

作为加速创新落地的引力场，本届进博会的“新”元素在各类前沿展品中高频出现。

可穿戴外骨骼机器人让你秒变“大力士”，轻松拎起50斤重物；智能眼镜让你在骑行时实时“看见”数据信息，还能语音拍照、对话、翻译……走进升级为3.0版本的人工智能体验区，未来感和科技感扑面而来。

三台机器人相互协作托举12杯红酒，探针在红酒杯旁高速运动却能做到不触碰杯壁，红酒一滴不洒。这“又稳又丝滑”的一幕发生在ABB展台。

ABB机器人业务中国区总裁韩晨介绍，精确高速的运动控制，主要靠ABB新款控制器与机器人协作实现。“机器人的运行速度提升25%，能耗降低20%。”

在首次设立的新材料专区，特种玻璃领域龙头企业德国肖特带来玻璃微阵列，指甲盖大小、头发丝直径厚度，却可以容纳132个生物样品。据介绍，搭载肖特玻璃的即用型生物芯片未来可以无延时识别艾滋病毒、乙型肝炎病毒等。

新技术不仅助力高精尖产业发展，也让各类产品更具生活温度。

全球知名综合性化工制造商旭化成的展位上，一款改装后的汽车格外打眼。司机和乘客座位

上方放置了毫米波雷达收发器，用于高精度车内监测。旭化成株式会社执行官、中国总代表近藤修司说，这一技术能监测到呼吸和心跳异常，在驾驶员出现身体不适等突发状况时及时预警。

绿色是进博会的底色和亮色。

立邦带来的光催化涂料可在光照作用下加速净化空气，应用于外墙时，二氧化氮净化效率和PM2.5等颗粒物去除率均超过80%。

宝洁全球首发了Versafill二代记忆魔方新型电商包装材料。“这款材料能够适应不同形状的快递包裹，易于回收和循环使用，相较于其他环保包装材料成本更低。”宝洁工作人员说。

新场景：美好体验拓展消费新空间

边喝咖啡边听来自咖啡豆原产地的乐团演奏，更加便捷舒适的适老化空间……本届进博会上，各种沉浸式体验、场景化消费竞相推出。

在汽车展区的“未来低空出行”专区，“空中的士”“飞行汽车”走进现实，带来未来出行新选择。

御风未来展出的大型电动飞行器M1真机，机舱空间可容纳5人乘坐。御风未来创始人谢陵介绍，M1电动飞行器使用纯电能源，起降无需跑道。从进博会所在的上海国家会展中心飞行到上海临港，只需约15分钟，而开车至少1小时。

在优衣库展台一角，观众排队使用平板电脑设计自己的专属T恤。“消费者不再满足于千篇一律的服饰设计。不少人反馈，穿着自己设计的个性T恤，是一种全新的消费体验。”优衣库工作人员说。

本届进博会上，更多目光聚焦“银发经济”。

松下展台上，一个适老化空间吸引了很多观众驻足。卫生间内，镜子带角度倾斜安装，洗漱台高度比普通台面低10厘米，对坐在轮椅上的老人更友好；马桶前配备可移动扶手，让老人如厕更轻松；坐浴椅可调节高度，内嵌式螺丝设计不会刮伤老人皮肤。

第七届虹桥国际经济论坛“共享银发经济：老龄化社会的新机遇”分论坛上，商务部有关负责人介绍，前六届进博会养老康复及辅助产品成交额累计达3.48亿美元，将搭建更多适宜银发群体的消费场景，促进适老产品和服务供需对接。

新风尚：“爆款”展品促文化交流

本届进博会人文交流活动展示面积超3.2万平方米，为历届之最。连日来，各个展馆内，中外文化交流热络。

特别设置的虹桥国际城市会客厅展示区，连同中华老字号、非物质文化遗产等展示专区一起，全面展现中国各地人文经贸特色、城市特色和风土人情。法国馆复刻了埃菲尔铁塔、红磨坊风车等法国经典地标性建筑，行

走于馆内，仿佛置身于巴黎。巴林馆不仅着重展示巴林传统服饰和手工文化，还通过VR设备展示巴林旅游场景。

来自乌兹别克斯坦的年轻客商李辰阳，今年第一次参加进博会。他空运来10余款很受中国消费者欢迎的乌兹别克斯坦手绘陶瓷。“希望借助进博会，用特色文化产品分享中国大市场带来的发展机遇。”李辰阳说。

本届进博会上，融合多种文化元素的展品比比皆是。

乐高集团发布了全新产品福来运转灯——以中式福气花灯造型为灵感，装置发光积木颗粒，用灯笼打造一场福鹿财神光影。

“我们已在进博会全球首发了29款新品，其中有19款产品灵感源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，这些充满着中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎，在全球市场同样热卖。

第四届进博会上，巴基斯坦客商哈比带来的巴基斯坦盐灯成了“爆款”。今年，他带来有着数百年历史的“非遗”骆驼皮灯，皮灯上的画是为中国市场专门定制。

“皮灯上画着鱼，象征年年有余、欣欣向荣。”哈比说，“中国市场不仅让我们的商品有销路，更助力巴中两国的文化深入交融。”

多位参展商表示，市场反馈给了我们启示，要用融合多彩文化的产品抓住市场机遇，促进文化交流。

据新华社

前三季度支持科技创新和制造业减税降费超2万亿元

新华社电 国家税务总局近日发布的数据显示，今年前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税20868亿元。

记者了解到，这其中，研发费用加计扣除等支持加大科技投入、成果转让和科技人才引进及培养的政策减税降费及退税约8937亿元；先进制造业企业增值税加计抵减和

留抵退税等支持制造业高质量发展的政策减税降费及退税约8107亿元；高新技术企业减按15%税率征收企业所得税、新能源汽车免征车辆购置税等支持培育发展高新技术企业和新兴产业的政策减税约3025亿元；购买500万元以下设备器具一次性税前扣除等支持设备更新和技术改造的政策减税约800亿元。

在税费优惠等政策支持

带动下，今年以来科技创新和制造业发展持续稳步向好。增值税发票数据显示，从创新发展看，1至10月，高技术产业销售收入同比增长11.4%；数字经济核心产业销售收入同比增长7.4%。从制造业看，1至10月，制造业销售收入同比增长3.6%。其中，装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长5.3%、8.5%和8.7%。

我国科研人员利用飞秒激光技术提升金属防腐性

新华社电 记者近日从中国科学院长春光学精密机械与物理研究所了解到，该所科研团队通过飞秒激光技术实现了金属表面超疏水稳定性提高，同时显著提升了金属表面防腐能力。

超疏水是自然界中一种普遍现象。荷叶能“出淤泥而不染”，就与植物表面的超疏水性有关系。目前，科研人员通过仿生手段在多种材料上实现了人工超疏水功能。当金属表面实现超疏水后，其具有不沾水特性，在自清洁、防腐、减阻和防冰等方面成效显著。然而，

当前金属表面实现超疏水性大都仍依赖于传统的粘附涂层方式，这种方式很容易遭受侵蚀性离子的渗透，导致涂层分解、疏松和剥落，引发超疏水化学耐久性显著下降。

为了解决这一难题，长春光机所微纳光子学与材料国际实验室杨建军团队创造性地提出利用飞秒激光元素掺杂微纳结构与循环低温退火相结合的研究方法，即在金属表面构建了一种以次晶相态为主导的仿生蚁穴状结构，成功实现了高效稳定的自启动超疏水效果。值得注

意的是，次晶相态形成还可以大幅度地提升超疏水稳定性。

杨建军表示，通过实验发现，该金属样品即使在经历了长达2000小时的腐蚀性盐水浸泡后，表面依然能够保持良好的超疏水性能。不仅如此，在经过强烈的电化学反应测试后，这种结构的耐腐蚀性能也尤为突出，还能承受住不同酸碱溶液浸泡、紫外辐射和冷冻循环等多种苛刻环境的挑战。

该项研究的相关论文在国际知名期刊《先进材料》上发表。



现场直击中国航展适应性飞行训练

第十五届中国国际航空航天博览会将于11月12日在广东珠海开幕。近日，人民军队多型装备在广东珠海上空开展适应性飞行训练。图为海军直-8C运输直升机在进行飞行训练。

新华社发

国家文物局：56件流失文物艺术品回归祖国

新华社电 记者从国家文物局获悉，56件流失文物艺术品近日从意大利回归祖国怀抱。

据介绍，2022年10月、2024年4月，意大利文物宪兵分别向我国通报3件和53件其查获的疑似中国文物信息。国家文物局根据专家鉴定和法律研判结果，向意方提供了翔实的鉴定意见和法律依据报告，并通过外交渠道向意大利政府正式提出返还要求，意方决定返还上述56件文物艺术品。专家表示，该批文物艺术品

主要应为我甘肃、青海、陕西等地区的出土文物，具有较高的历史、艺术和科学价值。其中，新石器时代马家窑文化彩陶为研究中华文明起源和早期发展提供直接物质资料，汉代、唐代陶俑和元代陶塑提供了当时社会安定富足与开放包容的实物见证。

国家文物局表示，将与意大利文化遗产部门就返还文物艺术品的保护修复、研究展示开展后续合作，以文物为桥梁和纽带，促进中意文明交流互鉴。