

发现城市街角之美 更好地享受生活趣味

□赵强

随着城市建设与升级的加快，城市边缘地带的街角正在发生天翻地覆的变化。近日有媒体报道，如今，越来越多的城市面貌正被改变。一群年轻人，他们热爱生活，富有创造力，他们在不同城市的角落里，专注于发现独特的风景，留下独特的印记，城市也因此有了更多元的面貌。

这个改变街角的标志性事件，就是去年8月份小红书在上海举办的“马路生活节”。这是一场跨越11天、由200多场活动组成的“城市生活实验”。

把马路街角当作城市的新庙会，无疑是一个创举。于是人们惊奇地看到，上海的小马路成了年轻人熙熙攘攘的庙会现场。每条小马路会根据主题进行视觉设计，活动策划，以及联合商家设置打卡集章的趣味互动。有热心人甚至坐着火车从外地赶来参加。

年轻人充满激情的创意正在悄悄地改变着许多城市的面貌。越来越多的人，愿意在马路的探寻中，在街角的发现中，找到城市的美好。比如很多人都在城市的特色公园里，看到了身边的阿勒泰、莫奈花园，于是口口相传，这些城市的小美好，瞬间被放大，引来一波又一波的打卡热潮。

前段时间，在圆明园附近的一处街角，笔者就发现了一处全新的美景——一亩园。这里不但有历史文化底蕴，还有清代皇家的御道、庙宇，还有新疏浚的扇面湖。整个景区虽然地处街角，但因为种植的植物五彩斑斓，层次递进，让这里成为了“海淀的阿勒泰”。凡是到访过这里的人群，无不惊叹这里的风景。这样的街角，不仅是城市的小花园，也是散步休闲最理想的公共空间。

带着热情和智慧的眼光探寻城市街角，有些人居然在北京地坛的墙上看到了“海洋”。《小红书2024青年城市文化创造趋势报告》里提到，越来越多年轻人主动选择慢行方式，来发现更多的城市趣味。就连公交车、共享单车都被热心人用来作为低成本的城市探索工具。在慢行缓行中，那些隐藏在城市角落的小美好，才能被真正发现与激活。

这样的发现与探索，看似漫不经心，其实是用脚步来丈量城市街角，用骑行来发现城市的肌理的价值。在城市探寻中，笔者时常会遇到很多年轻人，他们举着文学名著，对照自己所到的名著里提及的路名和区域。这种文学的、历史的探寻，早已经将城市进行了诗意的美化，并赋予城市以新的文旅价值。

当然，除了街角公园的美景，一些接地气的小饭馆、咖啡店、文创店、水果店也是不可多得之惬意之所。很多街角甚至是历史大事件的发生地，如北京胡同的一些街角，更具备这个特点。年轻人通过重新发现城市街角之美，为城市带来了新的文化气息和活力。他们利用创意和现代科技，将原本冷清的街角转变为充满艺术气息的空间。很多街角，重新进行了美化设计，放置了雕塑、小品，铺设了草地。有的则放置了艺术长椅，方便行人欣赏。

街角被重新发现、定义和改变，说明了年轻人以其独有的活力与创意，正悄然成为塑造城市新风貌的主力军。无论是马路生活节，还是马路市集，抑或是街角花园、口袋公园，健身长廊，这些街角已经被赋予了城市新活力。城市因青年聚，更因青年兴。更多的年轻人探寻城市，发现街角的美好，也会让城市具有更多的生活趣味和文化特色。

贵州“村T”走出劳动之美 走出时装的烟火气

近日，一场贵州“村T”以当地村民们日常劳作的衣着和农具作为亮点，演绎了一场充满乡土风情与劳动之美的时尚秀。这一幕幕场景不仅展现了贵州人民的勤劳与质朴，更让在场的每一个人深刻感受到了劳动者的风采与魅力。

点评：劳动者是最美的，劳动是最美的时尚。贵州“村T”，一个专门为劳动者搭建的舞台，是最具烟火气的时装秀。



“95后”夫妻沉浸式除“班味” 让家充满了童趣和温馨

近日，一对宁波“95后”夫妻把自己的新房专门打造了一个除“班味”的角落，收获了不少网友的点赞。“95后”夫妻沉浸式去除“班味”，入户区域童趣满满，主打一个解压。

点评：如何才能做到不把上班的紧张情绪带回家？不少人会有这方面的烦恼。“95后”夫妻的除“班味”，给了我们一个很好的减压范儿。



高校毕业生成为保洁员 选择不内耗自己的生活方式

24岁的长花出生于四川攀枝花的一个偏远村庄。家境贫寒的她不甘愿像同龄的女生那样结婚生子，强烈地想要从这个闭塞的山区向外走。结果好不容易考上了青岛的一所二本大学，结果专业在毕业时遇了冷。考研失败之后，她更愿意实际一点——身上还背负着4万元的助学贷款，她需要收入。最终，长花选择了成为一名保洁员，目前她正勤勉地工作着。

点评：不得不说长花是一个勇敢的女孩，当家人不理解、不支持、不认可自己的时候，依然能笃定的坚持下去，有目标、有行动，相信未来的长花，迎接她的是更美好生活。



泰山上的“机器狗” 可负重120公斤，火爆全网！

近日，泰山景区联合开展垃圾清运测试活动，测试选用的机器人为宇树B2机器狗，已经在泰山成功完成垃圾运输任务的测试，展现了其在复杂地形下的卓越性能和负载能力，引起了人们围观。

点评：看到机器狗拖着重物爬山的照片之后，小编不由得感叹，看来机器狗接下了上下山运输的重担，科技真能改变生活！



物美价廉性价比高 中国制造“三蹦子”热销海外

因发动时“嘟嘟”响并伴有颠簸感，三轮摩托车被中国民众亲切地称为“三蹦子”。今年以来，“三蹦子”海外订单增多，并且“三蹦子”将推“倒车请注意”英文版等话题还多次登上网络热搜榜。如今，中国生产制造的电动“三蹦子”热销海外，便利世界各地更多人的生活。

点评：“不是轿车买不起，而是中国电动车更有性价比。”灵活轻便、上手简单、性价比高、适合乡间小道“三蹦子”，受到多国消费者追捧，不是没有道理的。

