

信息软件业增加值同比增长11.9%

前三季度北京市产业经济攀高向新后劲足

□本报记者 孙艳

记者近日从北京市经济和信息化局前三季度经济运行新闻发布会上了解到,前三季度,北京工业和信息软件业经济运行稳定向上、产业结构不断向优、发展态势持续向好。其中,工业经济攀高向新,工业增加值同比增长6.9%;信息软件业增加值同比增长11.9%;数字经济核心产业增加值同比增长10.4%。

指标运行好于预期

北京市经济和信息化局相关负责人介绍,前三季度,北京市实现工业总产值接近1.9万亿元,工业增加值同比增长6.9%;1-8月规模以上工业企业利润、研发费用始终保持两位数增长;信息软件业增加值增长11.9%,营收增长12.3%,利润增长21.6%,继续保持全市领先地位;数字经济增加值同比增长7.6%,数字经济核心产业增加值同比增长10.4%。

投资活力持续释放,前三季度,在“两重”“两新”政策牵引带动下,北京市工业重点产业和信息软件业固定资产投资双双实现30%以上的高速增长。其中,工业固定资产投资同比增长43.7%;信息软件业加大算力投入,带动投资增长33.8%。宁德时代、昌平机器人产业园等一批重点项目相继开工建设,新型储能、自动驾驶、商业航天等一批未来产业项目加速谋划落地。

高精尖产业驱动发展

相关负责人介绍,前三季度,新能源智能网联汽车和电子信息产业成为北京市工业经济增长的主要“动力源”,带动战略性新兴产业和高技术制造业增加值分别同比增长14%和8.3%,均高于规模以上工业平均水平。

具体来看,新能源智能网联汽车“动力引擎”加速启动,前三季度,汽车制造业增加值增长18.4%,多款新能源汽车相继投产放量,小米SU7累计交付破7万辆;享界S9自8月发布以来市场反馈良好;北汽越野车8月上市首款新能源越野车型,月度产能破万辆;1-9月,北京新能源汽车产量同比增长5.5倍。高级别自动驾驶示范区面向全市3000平方公里区域延伸建设,发布国内首个“车路云”数据协同平台。成功举办世界智能网联汽车大会,10余项首创产品或解决方案在全球亮相。电子信息产业亮点纷呈,加快打造电子信息领域世界级品牌,前三季度,电子信息产业增长19.5%。

政策举措精准发力

前三季度,北京市聚焦重点领域关键突破,产业高端化、智能化、绿色化等方面,出台政策40余项,在促进企业发展、推动产业创新方面取得了积极成效。

据介绍,围绕人工智能领域,印发“人工智能+”行动计划,推动通用人工智能产业创新伙伴计划累计吸引260家上下游生态伙伴,发布首批10家人工智能应用场景联合研发平台,备案上线大模型94款,全国首张人工智能管理体系认证证书在京落地,推出人工智能数据治理监管沙盒2.0版。发布《北京市算力基础设施建设实施方案》,统筹构建“一廊四极”算力基础设施,1-8月,北京市4个E级公共算力中心新增算力5970P,社会算力新增2650P,累计算力规模已超2.2万P。围绕生物医药领域,国家药监局药品审批中心等六大中心入驻北京经济技术开发区,发布进一步优化创新药和创

新药械全流程服务的工作方案,全面提升审评审批效率。

围绕智能装备产业领域,印发《北京市制造业数字化转型实施方案》,国家级智能制造企业达到18家。2024世界机器人大会成功举办,首发“天工1.2MAX”,实现全球首例纯电驱全尺寸拟人奔跑。围绕航空航天领域,出台促进低空经济产业高质量发展行动方案,北京市首个低空经济产业园设立、首条常态化无人物流配送航线在八达岭长城投入运行。

企业服务提质增效

相关负责人介绍,立足“12358”中小企业公共服务体系建设基础,北京市发布中小企业公共服务体系提质增效三年行动计划、专精特新企业服务站建设管理办法等系列政策,形成较为完善的中小企业服务体系,培育重点企业超过2万家,打造各级服务载体超过300家。助力改善融资环境,着力解决中小企业“首贷难、首贷贵”,惠及企业1.3万家,降低融资成本超2亿元。

此外,发布北京市未来产业育新基地建设方案,围绕通用人工智能、类人机器人、医药健康等优势领域,首批拟建设20家左右企业集聚、特色明显的未来产业育新基地,培育更多未来产业“专精特新”企业。

相关负责人表示,下一步,北京市将以加快推动新型工业化为主线,以发展新质生产力为着力点,推动优化提升高精尖产业高质量发展的机制更加健全,京津冀产业协同发展体系更加深化,引领产业创新发展的动能更加强劲,充分激发各类经营主体活力的政策更加有力。

白家庄小学科技节邀院士讲解宇宙奥秘

□本报记者 任洁文/摄



近日,北京市朝阳区白家庄小学本部北校“金鹏翱翔 科创未来”主题科技节开幕。学校邀请中国科学院国家天文台研究员、中国科学院院士武向平走进白家庄小学学习乐园,为孩子们讲解关于宇宙的奥秘。武向平院士通俗易懂的讲解吸引孩子们认真听讲,并与其热情互动。

白家庄小学长期以来一直重视学生科技教育,从亲近自然的“感触大自然”社团,到激发创新思维的创客编程社团,再到以儿童学术启蒙为引领、丰富多彩的跨学科主题课程,通过项目式学习、小组合作等多种形式,学生们得以深入探索科学、艺术、体育等领域的融合,创作出富有创意的作品,展现出科技与人文的美妙结合。同时,学校积极组织各项科技活动,为学生搭建展示自我、交流灵感的平台,在他们心中播撒下科技创新的种子。

“如果你站在火星上,用无线电和在地球上的妈妈说句话,

她要20分钟后才能听到……”在讲座中,武向平院士用平易近人的语言和生动的案例讲述了宇宙膨胀、大爆炸理论、暗物质和暗能量等科学概念,与同学们共同探讨人类文明的进步与生命意义的探索。

互动交流环节,学生们热情高涨,纷纷举手提问,向武向平院士提出对于宇宙的种种思考与疑惑,“宇宙的边界究竟何在?”“它的膨胀极限是多大?”……武向平院士耐心细致地一一解答,赢得孩子们的热烈掌声。随后,武向平院士为白家庄小学“儿童学院”的小院士颁发荣誉证书,以表彰他们在科学探索上的努力和成就。

在活动中,白家庄小学的学生们也向武向平院士展示了他们的研究项目,包括针对帕金森疾病设计的治疗仪器、提升公园环境的智能公园垃圾回收车,以及具有军事应用前景的故障运输车。孩子们的创意和成果让武向平院士赞不绝口。

怀柔区城管执法局持续开展环境秩序精细化治理

□本报记者 崔欣

为持续推进城市精细化管理,切实维护怀柔区街面环境秩序,近日,怀柔区城管执法局统筹全区综合行政执法力量,开展“门前三包”、占道经营、垃圾分类等专项执法行动,确保环境秩序整洁有序。截至目前,已针对重点点位及社会面环境秩序开展执法检查5000余次,规范各类环境秩序问题700余起,立案查处1500余起,重点针对垃圾分类违法行为处罚500余起。

为持续推进城市精细化管理,相关负责人表示,下一步,怀柔区城管执法局将加强对主城区“三纵十横”街道、商业街等重点区域及12345诉求、热线举报易发问题点位的巡查检查,采取日常巡查与集中整治相结合的方式,

对“门前三包”责任落实到位的情况及时发现、有效处置,形成长效监管机制。采取主动巡查、错时上岗、定点盯守等方式加强点位管控,并加大对占道经营高发区域、高发时段的执法力量投入,做到随发现、随处置,统筹加强多部门协同合作,打好“组合拳”,做到主动治理、未诉先办。

此外,进一步加大对垃圾分类违法行为的执法检查力度,并通过进社区、进学校、进企业等方式,利用多元化媒体平台,营造良好的社会氛围。持续优化执法方式,依托非现场执法、集中治理、联合教育惩戒等形式,形成常态化机制,持续巩固环境秩序整治成果。

红色山乡将优质农产品推向更广阔市场

□本报记者 周美玉

近日,延庆区大庄科乡的村民们又忙碌起来,打核桃、摘板栗,脸上洋溢着丰收的喜悦。负责统购统销的合作社也提前做好准备,通过电商平台、直播带货等方式,将优质农产品推向更广阔的市场。

吃过早饭,瓦庙村的董永财夫妇便手持镰刀、树剪等工具下地干活了。近200棵山楂树在老两口的精心照料下枝繁叶茂、硕果累累。“再有个把月就该收山楂了,提前把杂草清理干净,方便捡果子。”董永财边干边说,谈及丰收,更是满脸的喜悦与满足,“去年结了一万六七千斤山楂果,卖了两万多块钱,今年差不多也得这个数。”山楂卖得好,收入有保障,董永财干活特起劲。

今年是大庄科乡实行统购统销政策的第三年,农户们不再愁核桃、板栗、山楂等“山货”的销路,钱袋子鼓了起来,发展农业的热情空前高涨,果树管理井井有条,产销量连年上涨。据统计,2023年,全乡收购绵核桃34.7吨、板栗53.2吨、铁皮山楂251吨,为村民增收150余万元。在

此基础上,合作社将优质农产品加工成板栗仁、杏仁、山楂汁等市场快销品,丰富产品供给,提升附加值,成功创收近100万元。

为丰富大庄科乡的山楂品类,大庄科乡今年引进了2万棵不同品种的优质鲜食山楂果树,并全部完成转化,新引进的山楂品种个头大、品质好、色泽鲜、味道优,预计两年后陆续挂果。“鲜食山楂上市后,可以进一步满足消费者需求,提高大庄科乡山楂的知名度和影响力。”大庄科乡党委相关负责人说。此外,大庄科乡政府根据市场调研结果,正在研发山楂糕、山楂卷、山楂核桃等系列产品,预计在今年年底推向市场,现代加工技术和创新设计,将赋予“山货”更高的价值和吸引力。

好产品不仅要卖出好价格,更要迈向大市场,为此,大庄科乡政府上下求索。在线下,不断拓展销售渠道,成功入驻海淀区超市发超市等各类市场主体,让大庄科乡的农产品走进更多人的日常生活。在线上,聚焦“妫水农耕”品牌,构建了涵盖公众号、短视频和直播等多途径的新

媒体矩阵,全方位拓宽产品销售路。依托“新农人”电商培训,培养出沙门村第一书记李明尚、沙塘沟村第一书记郑珊珊、东王庄村书记王有军、大庄科村村民张文浩4名推介能力强的“新农人”,成为红色山乡品牌推广官。

日前,郑珊珊在京东直播平台带货延庆农产品,向广大消费者介绍延庆的大美山水、魅力文化、农特产品。“大庄科山峦叠翠、碧水环绕,每一口呼吸都是大自然的馈赠,如此优良的环境孕育出了优质的农产品,纯净无瑕、绿色健康……”郑珊珊妙语连珠,话语间饱含对这片土地的深沉爱恋。认真耐心的介绍,吸引了超过13万观众的目光,他们纷纷点赞、下单。通过这次直播合作,大庄科乡成功把山楂汁和山楂礼包入驻到京东平台,纳入中国特产·延庆馆,借助强大的电商平台实现引流和转化。

农户种植果树,村合作社统一收购、把关质量、推进销售,大庄科乡实现了从产到销的全链条增值,产业兴旺、百姓和乐,红色山乡正铺就新的幸福之路。

“志愿服务一条街”打通服务群众“最后一公里”

□本报记者 边磊

近日,北京建工物业双合家园项目与属地社区联合举办了一场别开生面的志愿服务活动——“志愿服务一条街”,以多样化志愿服务内容,为社区居民送去温暖与关怀。

活动现场,理发、磨刀摊位前人头攒动,红娘咨询区热闹非凡。活动还精心设置了医疗健康服务区,提供量血压、测血糖、牙齿及眼睛检查等健康服务。医护人员细心解答居民的健康疑

问,提供个性化建议。

此外,为营造文明和谐的社区氛围,活动巧妙融入规范停车、文明养犬等文明行为宣传小游戏。居民们在轻松愉快的游戏中深刻理解了文明行为的重要性,并纷纷表示愿意积极参与到社区文明建设中。

下一步,北京建工物业将不断创新服务模式,丰富服务内容,为居民提供更加优质、便捷的服务体验,共筑美好家园。