

首都职工足球联赛决赛周日打响

朝阳区总工会队、西城区总工会队将竞逐冠军

□本报记者 段西元/文 曹立栋/摄

上周末，2024年第十届“工体杯”首都职工足球联赛产生了参加决赛的球队——朝阳区总工会队、西城区总工会队分别从东西部赛区脱颖而出，闯入将于本周日在北京工人体育场进行的冠军决赛。

东部赛区争夺决赛门票的是朝阳区总工会队和市服务工会队，这场比赛可说是“提前的决赛”。市服务工会队以前九届首都职工足球联赛冠军北京烟草队为班底，前面的比赛市服务工会队踢得比较轻松，一路稳健过关。朝阳区总工会队的球员均来自朝阳区下属建会企业北京灵动星空体育文化发展有限公司，这支球队有着丰富的比赛经验，球队整体水平很高。上周日北京的

天气非常寒冷，不过在国家体育总局训练区进行的这场比赛却十分火热。比赛开局阶段就十分激烈，甚至摩擦出一些火药味，当两队把注意力集中到“球”上的时候，这场比赛就进入到精彩激烈的“快车道”。

上半时第15分钟，朝阳区总工会队左路发动进攻，中路跟进的尹皓臻打门中柱。上半时尾声阶段，朝阳区总工会队打出一波高潮：第37分钟，朝阳区总工会队获得角球，郑伟门前抢点得分；第40分钟，朝阳区总工会队打出犀利的反击，安康单刀赴会挑射进球，连进两球让朝阳区总工会队上半场就确立了优势。

市服务工会队下半场进行了



人员的调整，加强了进攻，而朝阳区总工会队的反击威胁更

大。下半场第22分钟，朝阳区总工会队再次利用角球得分，郑伟

梅开二度，成为了这场比赛最大的“明星”。尽管三球落后，但市服务工会队并不气馁，他们珍惜在场上的一分钟，终于在比赛结束前由张洋打进一球。最终，朝阳区总工会队3:1击败了卫冕冠军市服务工会队打进决赛。尽管比赛时的天气十分“冻人”，而这场比赛的精彩程度以及两队职工球员顽强拼搏的精神十分“动人”。

西部赛区打进决赛的是西城区总工会队，他们1:0力克石景山区队。西城区总工会队的球员均是西城公安分局在职干部，“一路走来”这支球队并没有大比分取胜的纪录，但是他们稳扎稳打踢得“经济实惠”，能打进决赛也令人信服。

李佳蔓首夺射箭世界杯总决赛冠军

新华社电 国际射箭联合会官网消息，在墨西哥特拉斯卡拉当地时间20日进行的2024射箭世界杯总决赛女子反曲弓项目决赛中，中国选手李佳蔓以6:0击败印度选手库马里，夺得职业生涯首个射箭世界杯总决赛冠军。

在本次总决赛前，李佳蔓已经拿到过两次世界杯分站赛冠军。本场比赛，李佳蔓状

态出色，先是在四分之一决赛中7:3击败主场作战的墨西哥选手安吉拉·鲁伊兹，又在半决赛中以6:2战胜韩国选手全勋英。

决赛中，李佳蔓势如破竹，以6:0的比分干净利落地击败库马里，摘得桂冠。

27岁的李佳蔓赛后表示，三场比赛的第一场有些紧张；赢下第一场后，后面两场比赛发挥得

比较理想，对于结果其实并没有想太多。

30岁的库马里征战国际赛场多年，曾11次获得射箭世界杯分站赛冠军。然而，她在世界杯总决赛上运气欠佳，算上本场比赛，5次闯入决赛均遭败绩，拿到了5个亚军。

本场比赛也是2024射箭世界杯系列赛的最后一场比赛。2025系列赛将于明年4月开始。



第三届北京射箭公开赛举办

第三届北京射箭公开赛近日在芦城体育运动技术学校开幕。比赛设反曲弓、复合弓、传统弓及光弓四种弓型，吸引了全市各俱乐部220余名选手参赛。比赛现场，参赛选手们手握弓箭、凝神聚气，搭箭、扣弦、开弓，上演精彩的“百步穿杨”绝技，精湛娴熟的射箭技艺让现场高潮迭起。

本报记者 彭程 摄影报道

马拉松热背后的经济账

金秋十月，是举办马拉松的黄金季节。据不完全统计，仅10月20日当天，在天津、大连、长沙等地，全国就有至少20场马拉松赛事举行。

而即便马拉松赛事扎堆，仍有不少跑者抱怨“一签难求”。中国马拉松赛事的旺盛需求和火爆程度可见一斑。

事实上，“马拉松热”成为一种现象，已经有几年时间。根据《2023中国路跑赛事蓝皮书》，2016年至2019年是中国马拉松赛事井喷时期，仅2019年全国举行的路跑赛事就多达1828场。疫情之后，马拉松赛事迅速升温，在2023年回升到699场，几乎每一天就有两场马拉松。有分析认为，照此趋势，马拉松赛事过不了几年就将突破2019年的高点。

马拉松赛事热辣滚烫，首先是由供需关系决定的。据体育界专家分析，人均国内生产总值(GDP)超过5000美元时，会进入以马拉松为代表的全民路跑体育消费周期，这在欧美被称为“马拉松赛事现象”。而中国早在2011年，人均GDP就超越了5000美元。随着人们的消费理念、健身需求逐步升级，路跑需求也越来越大，赛事供给自然不断增多。

同时，马拉松赛事风起云

涌，也是各方助推的结果，背后各有各的经济账。

一方面，各地对举办马拉松赛事表现出高度热情和积极性。要知道，举办一场大型马拉松赛事需要强大的动员能力、专业的组织能力、多部门协调配合能力、全面细致的保障能力，是对城市综合治理能力的集中检阅。很多城市乐此不疲办赛，最直接的原因是看重赛事带来的可观“流量”，包括参赛者和游客构成的人流、各转播机构和社交平台的数据流、拉动文旅产业发展的资金流。

而更大的效益，在于城市的营销和推广。“跑完一场马，爱上一座城。”这几乎是所有城市举办马拉松赛事的出发点和落脚点。以天津马拉松为例，主办方设置了极具诚意的路线，天津之眼、解放桥、世纪钟、民园广场等地标都与“天马”同框，五大道和意风区的异国风情、海河的旖旎风光、古文化街的历史风貌、天开高教科创园的朝气蓬勃，都能“一日看尽”。打造最美赛道，给跑者最好的体验，这是绝佳的展示文化和魅力、营销城市的机会和方式。

正如天津市体育局局长薛辉所说，城市的知名度、美誉度、满意度提升了，城市的活力、吸引力、影响力增强了，这是更长

远、更持久、也更被看重的综合效益，这些价值是不可估量的。

另一方面，马拉松赛有众多的参与者、媒体集中曝光，商家们自然不会错过这一商机，形成了一个强者愈强的“马太效应”。据业界反映，在不少体育赛事“跪求”赞助的情况下，很多头部马拉松赛事却对赞助“挑肥拣瘦”。毕竟马拉松太热了，谁都想分一杯羹。

事实上，路跑赛事产业链涵盖赛事组织与运营、运动装备、健康与训练服务、城市旅游与服务、媒体与广告、文创衍生品、保险和科技应用等多个领域，形成了多元化、综合性的产业链条。只要路跑赛事能持续、健康发展，蛋糕越做越大，产业链条上的各个环节都能不断受益、壮大。

诚然，当前的马拉松站上了风口，但不能盲目跟风，一哄而上。要因地制宜，尤其是小城市，要发展“小而美”“小而特”的路跑赛事。已有的马拉松赛事要提高办赛的专业化、社会化和市场化水平，努力精进赛事服务、提升参赛体验。另外，要兼顾经济效益和社会效益，算大账、总账、长远账，让赛事在满足人们健身需求的同时，与经济融合发展、相得益彰。

据新华社



公园有戏

秋风送爽，青年湖公园内，一场场戏剧与自然的完美融合正在上演，大戏东望·2024南锣鼓巷戏剧展演季“公园有戏”于近日启动。本届展演季以“戏剧之城 处处有戏”为主题，分为校园有戏、剧场有戏、公园有戏三大板块活动，注重参与者的体验感和互动性，突出戏剧艺术与城市的共融。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道