

## 10余项国际国内首创新产品新技术亮相

# 北京亦庄成为我国自动驾驶产业创新高地

□本报记者 孙艳文/摄



近日，2024世界智能网联汽车大会在北京亦庄举办，同期举办中国国际新能源和智能网联汽车展览会、2024全国智能网联汽车测试赛（京津冀），来自全球的252家智能网联领域企业携新技术、新产品、新应用亮相，展览规格层级、展陈设计、内容成果创历届之最。作为举办地的北京亦庄已成为我国自动驾驶产业创新高地，区域内40多家企业带来10余项国际或国内首创产品或解决方案。

在智能网联汽车关键核心部件领域，北京亦庄产业升级股权投资基金投资的两家车规芯片企业带来重磅产品。“芯驰科技的AI座舱是基于芯驰X9系列座舱芯片打造的，能用一颗芯片同时控制多屏、多操作系统，满足新一代汽车电子座舱应用对强大的计算能力和通信能力的需求。”芯驰科技副总裁陈蜀杰说，“目前，芯驰X9系列芯片已经覆盖3D仪表、车载信息娱乐系统（IVI）、座舱域控、舱行泊一体、中央计算平台等从入门级到旗舰级的座舱应用场景。”今年，芯驰科技将全球总部落地北京亦庄，全系列车芯产品累计出货超600万片，覆盖超70款主流车型。

辉羲智能联合创始人杨玥则带来一颗具有国际竞争力的“亦庄芯”，“这是辉羲智能在北京亦庄支持下推出的首款高性能智驾芯片产品，也是首款国产原生适配Transformer大模型的车规级大算力芯片，采用前瞻性架构设计，在算力方面比目前国外主流芯片计算性能翻倍而成本更低。这款芯片计划于2025年量产上车，支持城市NOA（专门为城市交通环境设计的先进驾驶辅助系统）量产落地，帮车厂打造中国

版的FSD（高阶自动驾驶），持续为高阶智驾和具身智能等AI未来发展提供强大的算力支持和创新动力。”

北京亦庄主题展上演“汽车生态总动员”。一款没有仪表盘、方向盘、制动踏板等设备，车身与轮胎融为一体的概念车Q-Bic未来感十足，这是阿尔特汽车自主研发的针对城市场景打造的多用途智能无人驾驶出行方案。阿尔特汽车相关负责人介绍，该车实现了L4级别自动驾驶，配备了智能化、人性化的智能网联系统，内饰环绕触控显示屏，配合语音控制系统、全息影像系统，为车内各个角落乘客提供便利的操作体验。无驾驶席设计完全释放了车内空间，可实现私人接待、景区参观、公共运输、商品售卖、短途物流等多场景无缝切换。

鉴智机器人的AI双目立体视觉传感器，是智能驾驶的“眼睛”，能提供比激光雷达稠密10倍的三维立体信息，能极大提升复杂场景通用障碍物的识别能力，目前已在知名新能源汽车品牌获得量产定点，即将大规模进入市场。未来科技感的全车窗PHUD（全景

式抬头显示）产品能把汽车的前挡风玻璃变成一整块透明屏幕，并根据需求进行左右功能分区，如主驾前方显示驾驶辅助信息，副驾前的屏幕则可满足资讯获取、娱乐购物、视频电话等需求。此外，亮道智能的路侧真值系统，包括灵活的路侧感知方案与配套开发的云上大数据管理平台，配合亮道自研AI感知算法的高效处理，可以精准输出目标物的属性、位置、速度、距离等真值信息，助力智慧交通。

来到室外同期举办的自动驾驶未来城市嘉年华，一辆多巴胺蓝色车身的自动驾驶小巴，两侧顶着雷达摄像头，造型充满未来感。这是全球首款基于高级别自动驾驶小巴的多功能商业化场景，可满足商务、休闲、娱乐、新零售等需要。轻触车身中间的滑动门，一个宛如小房间的车内空间展现在眼前：车内沙发三面环绕，中间的桌子内嵌一个迷你冰箱，车载数字人“忆琪”的声音也随即响起，可以全程通过语音交互提供引导、报站等服务。上车落座，车辆平稳起步，缓缓汇入城市车流中。

## 昌平苹果文化节开幕

采摘期持续至11月中旬

□本报记者 周美玉文/摄



近日，第二届北京苹果嘉年华暨第二十一届中国昌平苹果文化节开幕。据悉，昌平苹果最佳成熟采摘期将从10月中旬持续到11月中旬，主栽品种红富士将于10月20日前后大批上市，其他特色品种如锦绣海棠、红色之恋、维纳斯黄金等也已陆续上市。

记者走进“苹果小镇”崔村镇，果园里，红彤彤的苹果已挂满枝头，红富士、王林、金星等品种个头大、品型好，果味诱人。“崔村镇是昌平区苹果的主产区，因为有着独特的山前暖带气候，崔村孕育出的苹果又甜又脆。”昌平区崔村镇相关负责人向记者表示，“从目前的情况来看，今年的苹果产量应该不错。”

到昌平崔村摘苹果、品尝苹果已经成了不少北京市民每年秋天的休闲新选择。相关负责人介绍，近年来，崔村镇以都市农业、现代林业、休闲观光、农文旅融合融合发展为抓手，大力发展绿色苹果产业，打造苹果特色小镇。活动上，崔村镇发布了“崔村镇全域苹果采摘旅游图”及三天旅游路线，涵盖真顺苹果宴、网

红咖啡、特色主题民宿等。

此外，本届苹果嘉年华活动还将与崔村苹果小镇、兴寿辛庄艺术区、百里环廊生态沟域等文旅休闲区块形成联动效应，在昌平苹果主产区崔村镇、流村镇、兴寿镇等地陆续举办苹果市集、最美果园果品展、苹果半程马拉松、轮上苹果丰收节等。

昌平区是北京最为重要的苹果产业带，2001年被原国家质量监督总局授予国家苹果标准化示范区称号，“昌平苹果”于2006年

被认定为中国地理标志保护产品，并于2015年和2017年两次登录全国名特优新产品目录，先后被评为“最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”和“北京农业区域好品牌”。2021年，“昌平苹果”入选北京优农品牌目录，2024年列入农业农村部全国“土特产”推介名录。目前昌平区苹果种植面积2万亩，主要分布在京密引水渠以北的百里山前暖带，年产量1000万公斤左右，产值稳定在1亿元。

## 西罗园第五小学学生绘制长卷为学校庆生

□本报记者 任洁

西罗园第五小学近日举行建校30年办学成果展示活动，绘画社团30名学生共同绘制了一幅30米长画卷，以独特的视角和创意生动展现学校风采。与会嘉宾和学生们共同勾勒完成最后一笔，用画笔描绘出对学校的美好祝愿。

“30年前，19位来自多个区县师范的应届毕业生汇聚在西罗园三区，用双手拔除杂草，修建假山藤架，将一片杂草丛生之地装点成绿意盎然的花园式学校。如今，西罗园第五小学完成三校融合，有20个教学班、600多名学生，成为全国可持续发展课题实验学校，先后获得首都文明单位、北京市基础教育课程改革实验先进单

位、北京市科技教育示范校等称号。”西罗园第五小学校长黄书亮表示，将继续秉承“和谐共生发展”的校园文化，坚持“以人为本”的办学理念，培养更多具有创新精神和实践能力的优秀人才。

活动特意设置了“致敬从教30年及30年以上教师”环节，史文艳、马艳娟等多位老教师被请上台，从与会领导手中接过荣誉证书。体育社团的同学们带来花样跳绳、独轮车、足球篮球等体育串烧花样展演，展示了学校体育特色和学生的活力风采。同学们自导自演成语剧《愚公移山》，展现了学校长期开展“中华优秀传统文化+课程开发研究”的成果。

## 顺义物业集团组织开展便民市集活动

□本报记者 王路曼文/摄



近日，由顺义物业集团联合所属街道、居委会共同开展的“青春‘锋’彩志愿同行活力社区”便民市集活动拉开帷幕。活动通过便民市集这一鲜活载体，构建以公益、便民服务为核心的综合服务体系，为居民提供丰富多彩的购物、娱乐、服务体验。早上8点，热闹的社区广场上已聚集了30个活动展位，其中包括公益类10个，便民商业类20个，为社区居民提供免费义诊、口腔检查、家政咨询、免费理发、健康调理、心理咨询等服务。

“把市场搬到社区里，我下楼就能买到菜，真是太方便。”居民李女士一边挑选着新鲜蔬菜一边说，“听说旁边还有免费按摩和理发，我一会都要体验一下。”

据了解，为丰富社区居民精

神文化生活，营造邻里和谐的良好氛围，活动打破传统市集模式，现场设置党建知识宣传区、公共知识宣传区，用通俗易懂的语言、互动性方式宣讲党的方针政策，用电安全、食品安全等知识。同时，在精心设立的“微心愿”认领墙上，社区居民可写下自己的小心愿或需求，顺义物业集团党员干部及志愿者将主动认领并帮助实现这些心愿，进一步促进党员与群众之间的紧密联系，实实在在地解决居民的“急难愁盼”。

顺义物业集团相关负责人表示，希望通过此次便民市集活动，让社区居民在市集的氛围中增进邻里的和谐之情，切实享受到惠民、利民、便民的“一站式”服务。

## 首钢矿业公司“思维创新 团队建设”拓展训练营开营

□本报记者 石海芹 通讯员 唐楠楠

“往左一点，绳子拉紧了。”“大家不要慌，顺应着我的声音过来。”……为加快管理型、技能型、创新型职工队伍建设，以高素质人才推动企业高质量发展，近日，首钢集团有限公司矿业公司（以下简称首钢矿业公司）“思维创新 团队建设”拓展训练营首期顺利开营，来自各基层单位的班组长代表参加。

选队长、定队名、画队旗、想口号、排造型，破冰建队环节打破了彼此之间的陌生感，增加了相互之间的认识和了解，凝聚了团队文化。拓展训练环节，随着“合力筑塔”“群龙取水”“超音速”“盲人排号”“呼吸的力量”等项目纷纷开展，大家密切配合，合理分工，在完成项

目的过程中感悟团队的力量、集体的智慧。

参加培训的班组长蔡青山说：“本次拓展训练不仅是一次难忘的培训体验，而且通过参与项目、完成项目，增强了自信心和意志力，充分认识到了团队的力量、沟通的魅力，为今后班组管理工作高质量开展开阔了思路。”

据悉，首钢矿业公司“思维创新 团队建设”拓展训练营首批学员为各基层单位班组长群体，活动将持续到11月，目前已开展培训4期，培训人员200余人。通过拓展训练培训，凝聚职工创新热情，培育团队精神，为首钢矿业公司加快创新型、管理型人才队伍建设，以高素质人才推动高质量发展贡献力量。