

■劳动时评

遏制违法招聘需各方努力相向而行

□王琦

就业的明确信号。

虚假招聘、就业歧视、高薪诱骗……近来各地集中查处一批违法招聘案件，这些案件的曝光和处理，不仅彰显了政府对维护就业市场秩序的决心，也为广大求职者敲响了警钟，提醒他们在求职过程中需保持警惕，增强自我保护意识。

从公布的案例来看，违法招聘行为可谓五花八门，不断翻新。有的公司以高薪岗位为诱饵，诱导求职者支付高额费用参加所谓的职业技能培训，最终却未能兑现就业承诺；有的机构发布虚假招聘信息，实际工作条件与宣传大相径庭；还有的企业在

招聘过程中公然进行地域歧视，侵犯了劳动者的平等就业权。这些行为严重破坏了就业市场的公平竞争环境，损害了求职者的合法权益。

面对这些违法招聘行为，相关部门的迅速行动和严厉打击无疑是必要的。但要从根本上净化就业市场，还需要社会各界共同努力，形成合力。首先，监管部门要加大监管力度，完善相关法律法规，提高违法成本，让违法者付出应有的代价。同时，还应加强对人力资源服务机构的资质审核和业务监管，确保其依法依规开展经营活动。

其次，人力资源服务机构要

自觉遵守法律法规，坚守职业道德，发布真实、合法的招聘信息，为求职者提供诚信、高效的服务。对于存在违法行为的机构，行业内部应建立黑名单制度，进行联合惩戒，维护行业的整体形象和信誉。

此外，求职者自身也要提高警惕，增强辨别能力。在求职前，应通过多种途径了解招聘公司的背景和信誉，对招聘信息进行仔细甄别。同时，要慎重签署相关协议，特别是涉及贷款等金融服务的协议，避免陷入不必要的经济纠纷。在遭遇就业歧视等不公待遇时，要勇于维护自己的合法权益，及时向有关部门投诉

举报。

值得一提的是，随着网络技术的不断发展，网络招聘平台在促进就业方面发挥着越来越重要的作用。因此，相关部门应加大对网络招聘平台的监管力度，确保其合法合规运营，为求职者提供一个安全、可靠的求职环境。

总之，维护就业市场的健康有序需要各方的共同努力。只有各方相向而行、形成合力，才能营造一个公平、公正、透明的就业环境，有效遏制违法招聘行为的发生，切实保障求职者的合法权益，促进人力资源市场的健康发展。

维护就业市场的健康有序需要各方的共同努力。只有各方相向而行、形成合力，才能营造一个公平、公正、透明的就业环境，有效遏制违法招聘行为的发生，切实保障求职者的合法权益，促进人力资源市场的健康发展。

人力资源和社会保障部近期会同有关部门组织各地区开展人力资源市场专项整治，集中查处了一批虚假招聘、就业歧视、高薪诱骗等违法案件，并于10月18日公开发布，释放出强监管、促

■每日图评

爱惜粮食要从娃娃抓起

10月16日，在山东省青岛市李沧区青峰路幼儿园，小朋友参加搓玉米比赛。当日是世界粮食日，各地开展主题教育活动，增强孩子们爱惜粮食、节约粮食的意识。（10月18日《工人日报》）

五谷者，万民之命，国之重宝，关乎国计民生。勤俭节约、爱惜粮食是中华民族传统美德。“锄禾日当午，汗滴禾下土。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”更是道出劳动的艰辛和粮食的来之不易。这些年来，尽管我国粮食生产连年丰收，但仍要时刻绷紧粮

食安全这根弦。

仓廩实，天下安。保障粮食安全除了要坚持藏粮于地、藏粮于技，严守耕地红线，强化农业科技和装备支撑外，还要倡导节约粮食观念，践行大食物观，时刻把牢粮食安全主动权，中国饭碗才能端得更稳更牢。这就需要我们把爱惜粮食、杜绝浪费贯穿于我们日常教育的点滴之中，并坚持从娃娃抓起。通过家校共同努力，让孩子在参与相关劳动实践中获得粮食的有关知识、体验劳动艰辛和食物来之不易。通过



家长和老师的言行示范，增强他们爱惜粮食的主动性，拒绝浪费的自觉性，引导他们从小就

养成爱惜粮食、节约粮食的良好品行。

□刘纯银

■长话短说

数字消费 点燃经济增长“新引擎”

当前，数字消费已逐渐成为扩大内需、促进经济高质量发展的新动能。中国互联网络信息中心日前发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》显示，当前我国网络购物用户规模已超过9亿人。（10月18日《人民日报》）

消费是拉动经济增长的重要引擎。当下，以网络购物、网络直播、数字文化等为代表的数字消费新业态、新模式快速发展，深刻改变着人们的消费习惯，数字消费正在成为扩内需、稳增长和促转型的重要动力，为经济增长点燃“新引擎”。

近年来，互联网技术的发展、平台经济的兴起，推动了消费场景从线下拓展到线上，消费对象从实物拓展到服务，消费新的增长点不断涌现。国货“潮品”消费表现亮眼，网购用户中，购买过国货“潮品”的用户占比接近六成，66.5%的国货“潮品”用户认为，国货品质已不输国外品牌。互联网助力文旅出行消费，短视频平台文旅内容刷屏，通过打造文旅IP热点，带动“县域游”“小城游”等冷门旅游持续升温，助推“城市漫步”“露营经济”“夜经济”等文旅消费新场景不断涌现。绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式也成为重要消费增长点：25%的网购用户近半年来购买过绿色节能产品，购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%，购买过智能家居产品的用户占网购用户的25%。

数字消费成为消费新趋势，成为推动经济增长的“新引擎”。培育壮大数字消费，需要不断扩大数字消费用户基数，引导培育健康绿色、智能化、个性化消费理念。同时，还要以消费群体结构变化为指引，通过产品创新以新供给拉动新需求，形成消费增量。

□向秋

■网评锐语

“第三方测评”要规范发展

潘铎印：随着“种草”“真实体验”等概念兴起，一大批“第三方测评”网络账号走俏，吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中国消费者协会近日发布消费提示，提醒消费者理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。“第三方测评”要规范发展，相关部门要加强监管，建立健全相关制度、标准和职业规范，对“第三方测评”进行常态化监管，期待在各方共同努力下，推动“第三方测评”规范有序发展，为消费者提供购物指南，让消费者享有更放心、舒心的消费环境。

■世象漫说



创历史新高

记者19日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至9月，全国铁路发送旅客33.3亿人次，同比增长13.5%，再创历史同期新高，全国铁路运输安全平稳有序。（10月19日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

“菜农专线”传递民生温度

吴学安：据媒体报道，在南昌，有两条专为菜农定制、从农村出发直达市中心的公交专线，改变了南昌郊县多个乡镇几十个村庄的菜农多年来进城卖菜难的局面。截至目前，两条“菜农专线”已累计运营900多趟，接送菜农2万余人次，受到群众好评。小举措连接着大民生，“菜农专线”传递出民生温度，呵护了菜农的生计、丰富了市民的菜篮子，是城乡融合、为民办实事的生动例证。

“心愿诉求征集二维码”提升户外劳动者幸福感

“工会能否为我们新加入的网约车司机免费赠送职工互助保障？”近日，安徽省铜陵市网约车司机殷鸿来到该市茂庆网约车服务中心工会驿站，拿起手机扫了扫贴在驿站墙上的“户外劳动者微心愿”二维码，提交了自己的微心愿。从后台获取到殷鸿的心愿后，铜陵市总工会工作人员迅速回复殷鸿：“没问题，8月我们已经向全市网约车司机免费赠送了156份互助保障，近期将再组织一次赠送。”（10月21日

《山西工人报》）
据报道，9月23日起，铜陵市总工会推出户外劳动者“心愿诉求征集二维码”，首批在全市范围内的26个示范性工会驿站开展。户外劳动者在工作、生活中遇到困难，或者有想实现的小心愿，以及对工会驿站建设的改进建议，只要通过扫描驿站内张贴的二维码告诉“娘家人”，就可以获得快速反馈和解决。
笔者以为，铜陵市总工会推出户外劳动者“心愿诉求征集二

维码”的做法，不仅让户外劳动者实现了心愿诉求的“一码传递”，可以及时解决他们的所需所盼所求，提升了户外劳动者的获得感、幸福感和安全感，而且也把工会服务的“触角”常态化地延伸到了户外劳动者身边，既可以让服务更精准更贴心更温暖，又能在征集户外劳动者“微心愿”的过程中，不断改进和创新服务的方法和途径，进一步提高工会工作的水平。

□费伟华