

跨境电商缘何“加速跑”？

海关总署最新发布的数据显示，今年前三季度，我国跨境电商进出口1.88万亿元，同比增长11.5%，高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。作为外贸增长新动能，跨境电商持续“加速跑”。

记者近日来到部分进出口活跃城市，探寻跨境电商“加速跑”背后的密码。

密码一：数字技术赋能

AI选品配货、AI智能脚本、AI视频生成……在广东横琴的一个跨境电商选品中心，“一键卖全球”的场景正逐步实现。

与珠海华发集团合作打造该中心的广州数说故事信息科技有限公司创始人徐亚波介绍，以先进技术为依托，中心整合商家、商品及达人资源，提供出海的全链路服务，让国内产品与海外市场更好链接。

我国具有突出的数字经济优势。当前，新一代人工智能、区块链等新技术在跨境电商供应链体系、物流仓储、支付营销等领域得到深入应用，助力跨境电商进出口高效运行。

在广州白云机场综合保税区，一批批美妆护肤品、服饰配饰等跨境电商直购进口小包裹入境分拣，被送往全国各地。在综保区另一侧，拼多多TEMU跨境

电商处理中心扩产增效，项目累计完成集拼业务出口货值超100亿元。

技术的进步使得信息传递更加高效，供需双方在全球范围内精准匹配，企业在国际市场上的反应能力提升。

以纺织服装行业的“小单快反”为例，该模式摒弃服装行业重资金、高库存的传统做法，压缩采购批量、缩短生产周期、快速上款测试市场反应，一旦爆款立即加大生产、快速铺货，从设计到生产最快仅需几天。这种模式成为纺织服装产品通过跨境电商“大卖”的重要法宝。

数字技术的发展也让更多内陆企业“触网出海”。

四川丝路易购科技有限公司运营的云港物贸通平台累计服务用户超10万家，累计注册四川外贸企业超1200家，最高年度电商报关超300万单。该公司总经理何易说，近年来，更多四川企业把目光瞄准海外市场，通过跨境电商渠道实现“走出去”的第一步。

密码二：完整产业链支撑

跨境电商的迅猛发展，离不开中国制造产业链的庞大基础。

位于广东中山市的东凤镇，聚集超过11000家工业主体，其中8500家与小家电相关，小家电

占全镇经济总量的80%以上。

面对出海新趋势，2023年8月，东凤镇成立了全市第一个镇级跨境电子商务协会，推动镇内小家电企业从传统外贸向外贸新业态转型。

东凤镇跨境电子商务协会会长、广东西雅斯智能科技有限公司董事长邓宇华介绍，以西雅斯智能为例，从2021到2023年，公司营业收入实现从千万元级到亿元级增长，发展势头向好。

在完整产业链的支撑下，广东跨境电商进出口发展尤为强劲，2015年至2023年年均增速高达71.4%，贡献了全国超1/3的份额。跨境电商综合试验区实现地级市全覆盖，广州、深圳、佛山3市年跨境电商进出口超千亿元，东莞、珠海、惠州、汕头4市达百亿元。

义乌的家居用品、永康的运动用品、瑞安的汽摩配件、宁波的小家电……浙江作为中国乃至世界重要的生活百货制造基地，聚集着几十条各具特色、底蕴深厚的特色产业带。随着跨境电商蓬勃发展，这些产业带跳过许多中间环节，直面全球消费者。

海关总署发布的数据显示，我国跨境电商出口货物主要来自广东、浙江、福建和江苏。这些省份都是我国制造业聚集度较高的地区。随着“跨境电商+产业

带”的融合发展趋势日益凸显，更多区域结合自身产业优势在跨境电商生态中找到新空间。

在四川，8个省级跨境电商产业园从无到有、从小到大，陆续培育40余条“川字号”跨境电商产业带，汇集400家跨境电商源头工厂，打造出成都女鞋、汽摩配件等具有巴蜀特色的出海产品。今年1至8月，四川跨境电商交易规模同比增长15.9%。

密码三：物流网络保障

运输距离长、环节多，容易出现包裹延误、丢失等问题……跨境物流配送一度成为阻碍跨境电商发展的瓶颈。现在已经发生很大变化。

国庆期间，位于四川天府新区的“陆海云港—云新跨境天府保税仓”不仅没有打烊，反而更加繁忙，共计发货8万余单。“我们24小时运转，确保进口的美妆产品、母婴用品、保健品等迅速发往西部地区。”四川云新国际供应链有限公司总经理王颖说。

“投运不到一年时间，已吸引超过120户商家入驻，单日最高出仓包裹达22000单，累计出仓包裹超过100万单，交易额超3亿元。”王颖说，得益于成都发达的空铁公综合交通物流体系，更多商家正在将畅销产品从沿海

保税仓转移到成都保税仓。

紧邻该保税仓，一个跨境公路运输集散中心正在建设。该项目总投资约5亿元，建成后计划开通跨境公路专线近10条，开行跨境公路运输班车年均1500班次，年吞吐量100万吨，年外贸额30亿元。

通过构建全球供应链和物流网络以及数字化平台，国内企业打破传统贸易的地理和时间限制，将高质量、高性价比的产品和服务推向国际市场。

今年6月，商务部等9部门联合发布关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见，提出要加强相关基础设施和物流体系建设，推动跨境电商海外仓高质量发展，增强跨境电商物流保障能力，提升“最后一公里”履约能力。

据了解，目前广东已建设各类海外仓近600万平方米，还将继续加快海外仓等全球布局，构建通达全球的跨境电商基础设施。

与此同时，海关也在不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能，进一步简化流程、优化服务，更好满足“买全球、卖全球”的需要。海关总署统计分析司司长吕大良表示，将持续深化跨境电商综合改革，积极推进海关与跨境电商平台的协同共治，助力跨境电商高质量发展。

据新华社

培养近3000万名“工匠” 技工院校如何提高育人水平？

人力资源和社会保障部最新数据显示，全国近2500所技工院校20多年来累计培养了近3000万名高素质技术技能人才。在就业率常年保持97%的同时，技工院校该如何进一步提高教育水平和毕业生的就业质量？

多家技工院校负责人告诉记者，技工院校按照职业标准设计课程体系，学生学完一门课，基本可以掌握一项技能，学完一个专业，基本就能胜任岗位要求。因此，许多院校招生即招工、进校即入企，学生还没毕业就被预订。

在广东省机械技师学院，记者看到，与西门子共建的智能生产车间里，机器人手臂挥舞，数字化设备上参数不停变化。在老师指导下，学生们仔细操作着手中设备。

“这里既是车间，也是教室。让学生在实训环境下学习和磨砺，未来到企业、到就业市场，就更容易找到自己的位置与空间。”广东省机械技师学院党委书记叶军峰说。

人力资源和社会保障部职业能力建设司相关负责人介绍，近年来在全国技工院校部署推进工学一体化技能人才培养模式，核心是将工作过程和学习过程融为一体，旨在提升学生的职业素养和实践能力。

从就业市场看，近年来企业对技能人才的需求越来越旺盛，求人倍率长期保持在1.5倍以上，高技能人才甚至达到

2倍以上。而技工院校的办学定位，正好符合部分企业所需，使得毕业生面临的就业机会较多。

叶军峰告诉记者，广东省机械技师学院的毕业生年均就业率达98.5%以上，平均1个毕业生有5个岗位等着招。每年有超25%的毕业生在世界500强、中国500强及国家重点企业就业。“在关注就业率的同时，更需重点提升毕业生的就业质量。”

伴随转型升级加快推进，企业用人要求也在攀升，对技能人员的基本素质、操作水平等各方面都提出了新要求。不少技工院校表示，当前必须加快调整步伐，提高人才培养与地方经济结合的紧密度、与行业企业发展需求的适配度。

技工院校和企业数量均居全国第一的广东，近两年下大力气推动产教融合，变学校“一头热”为校企“两头甜”——

一方面，对企业加大政策激励。对认定为产教融合型企业给予金融、财政、土地等支持，落实教育费附加、地方教育附加减免以及其他税费优惠。截至2023年末，广东已认定省级产教融合型企业1233家，不少企业真正参与到职业教育中。

另一方面，推动学校创新教育模式。全省技工院校与100多家世界500强企业及国内800多家大型企业合作，不断

增强对家长和学生的吸引力。目前广东148所技工院校每年向社会各界输送毕业生超17万人，实现招生、就业两头旺。

“为持续提高人才供给水平，在充分就业基础上进一步提高毕业生的就业质量，近年来，我们结合产业升级趋势和社会急需紧缺，动态调整和优化专业设置，指导技工院校围绕数字经济、先进制造业等培养人才。”人力资源社会保障部职业能力建设司上述负责人说。

杭州萧山技师学院对数控加工等传统制造类专业进行升级改造，建设智能控制、智能制造、人工智能与云计算等前沿专业，让学生成为了高新技术企业争相招聘的对象，部分毕业生收入也随之提升。

2024年9月发布的《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》明确提出，推进技工教育高质量发展，组建一批技工教育联盟（集团），遴选建设一批优质技工院校和优质专业。

“全国技工院校专业目录共设15个专业大类，330个专业。目前人社部门正在启动新一轮专业目录征集工作，下一步将动态调整优化专业设置，促进人才培养与产业发展深度融合。”人力资源和社会保障部职业能力建设司上述负责人说。

据新华社



广交会将展出超百万件绿色低碳产品

日前拉开帷幕的第136届广交会以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题，共分三期举行，分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材，众多绿色低碳产品在线下展出。图为采购商在了解一款太阳能面板自动清洁机器人产品。

新华社发

水资源费改税试点将全面实施

新华社电 为加强水资源管理和保护，促进水资源节约集约安全利用，财政部、国家税务总局、水利部近日对外发布《水资源税改革试点实施办法》，明确自2024年12月1日起全面实施水资源费改税试点。

自2016年7月1日起，我国已先后在河北、北京、天津等10个省（区、市）开展了水资源税改革试点。改革试点在抑制地下水超采、转变用水方式、促进节水改造、规范取用水行为等方面取得了明显成效。

全面实施水资源费改税试点，有助于进一步巩固和扩大水资源税改革成果，推动形成绿色发展方式和生活方式，是深化财税体制改革和完善绿色税收

体系的重要成果。据三部门有关负责人介绍，全面实施水资源费改税试点主要遵循四方面原则：实现平稳转换，强化分类调控，体现地区差异，调动地方积极性。

办法对水资源税的纳税人、计税依据、税额标准、税收优惠等税制要素作出了具体规定。

根据办法，水资源税的纳税人为直接从江河、湖泊（含水库、引调水工程等水资源配置工程）和地下取用水资源的单位和个人。水资源税实行从量计征，根据水资源状况、取用水类型和经济发展等情况实行差别税额。全面实施水资源费改税试点后，水资源税收入全部归属地方，适当增加地方自主财力。