

■劳动时评

大力培育就业品牌创造更多就业机会

□王琦

堂“婴幼儿健康护理公益课堂”正在进行。近年来，阜城县聚焦大龄人群、失业人员和留守妇女等群体的就业问题，依托德隆职业培训学校的平台优势，发挥家政服务在助力乡村全面振兴、改善民生等方面的积极作用，打造“阜城嫂”这一劳务品牌。如今，已培养“阜城嫂”6.51万人次，向京津等地输出4.12万人次。(10月14日《人民日报》)

就业不仅是个人生存发展的基础，更是社会稳定和谐的重要支柱。然而，对于大龄、残疾、较长时间失业等群体来说，及时找到一份合适的工作并非易事。

针对这些有就业需求的群体，各地政府和社会组织多措并举，通过开发多样化岗位、开展技

能培训等措施，大力培育就业品牌，创造更多就业机会，为他们铺设通往就业的道路。这些举措不仅体现了社会对这些群体的关爱，更推动了社会公平和共同富裕。

大龄群体往往面临着技能老化、竞争力下降等问题。因此，为他们提供有针对性的技能培训，是帮助他们重返职场的关键。所开发的技能培训课程，既符合大龄劳动者的身体条件，也满足市场需求。通过专业技能培训，不仅可以提升他们的职业技能，还能增强他们的自信心和归属感。

残疾群体在就业市场上同样面临着诸多挑战。他们虽然受限于身体条件而无法从事某些工作，但同时也拥有独特的潜力。因此，完善支持政策，引导企业

安置残疾人就业，不仅是对他们个人价值的认可，也是社会责任的体现。在这方面，一些企业已经做出了积极探索，通过提供适合的岗位和必要的辅助设施，让残疾职工能够充分发挥自己的才能专业所长。

对于较长时间失业的群体来说，他们往往因为缺乏工作经验或技能不匹配而难以找到合适的工作，为他们提供就业指导服务就显得尤为重要。通过帮助他们找准职业定位、提升工作能力，可以帮助他们更好地适应市场需求，实现稳定就业。同时，也应关注他们的心理健康问题，提供必要的心理疏导和支持。

同时，我们也应该清醒地认识到，帮扶各类群体就业是一项

长期任务，需要政府、企业、社会各方共同努力，形成合力。政府应该继续加大政策扶持力度，提供更多的资金和资源支持；企业应该承担起更多的社会责任，为有就业需求的群体提供更多的就业机会；社会各界也应该积极参与，共同营造公平、包容、和谐的就业环境。

帮扶大龄人群、残疾群体、长期失业人员等群体就业是一项意义深远的工作，不仅能够改善他们的生活条件，提升他们的获得感、幸福感、安全感，也有利于促进社会的和谐稳定和持续发展。我们应该继续努力，完善相关政策措施，加大技能培训力度，为更多人创造就业机会，让就业的春风温暖每一个角落。

帮扶大龄人群、残疾群体、长期失业人员等群体就业是一项意义深远的工作，不仅能够改善他们的生活条件，提升他们的获得感、幸福感、安全感，也有利于促进社会的和谐稳定和持续发展。我们应该继续努力，完善相关政策措施，加大技能培训力度，为更多人创造就业机会，让就业的春风温暖每一个角落。

“小儿推拿特定穴适合6岁以下的孩子，年龄越小推拿效果越好……”位于河北省衡水市阜城县的德隆职业培训学校内，一

■每日图评

免费体检为快递员的健康护航

进入10月中旬，快递业务旺季拉开序幕，快递员一年中最忙的时刻就要到来。为了进一步增强对一线快递从业者的关心关爱力度，保障他们的健康，10月14日、15日，中华全国总工会、上海市总工会与中通快递工会委员会、中通快递上海管理中心一起为奋斗在一线的中通操作员、驾驶员、快递员共400名职工提供免费体检服务，把对新就业形态劳动者的帮扶举措落到实处。(10月15日《劳动报》)

据报道，此次体检包括一般

检查、临床检查、肾功四项、肝功能十四项、血脂四项、特殊检查、肿瘤标志物等项目。在体检过程中，根据职工的症状，医生分别给予了诊疗建议，帮助职工了解自身健康状况，预防疾病风险，切实提升快递从业人员的归属感和幸福感，为他们筑起身体健康的“安全屏障”。

为了市民的生活更加方便快捷，快递一线的劳动者付出了辛勤的汗水。免费体检，为他们的健康提供了坚强保障，同时极大提升了他们的获得感、幸福感、



安全感。笔者希望这项服务能够常态化、制度化，让包括快递员

在内的所有新就业形态劳动者都享受到这项暖心服务。□余清明

■长话短说

以短视频、直播等方式助力农技推广

农技推广服务是农业科技成果落地田间的“最后一公里”。当前，我国短视频用户已超过10亿人。如何通过短视频、直播等方式更好解决农民在生产中的实际问题，助力农业增产、农民增收？农技短视频应运而生，成为农技推广体系的有效补充。(10月15日《人民日报》)

推进乡村全面振兴，迫切需要创新农技推广服务方式方法，提高信息化支撑水平。近年来，随着数字技术的发展，短视频、直播风生水起，并在提升农技推广服务效能上发挥着独特作用。

短视频具有小体量、快传播、强感染的优势，同时有表达直观、通俗易懂的特点。随着农村“触网率”提升，短视频成为农民喜闻乐见的数字“新农具”。短视频、直播平台上的农技推广内容，已成为农技推广体系的有效补充。

优质农技内容能带来流量，促进收益变现。农民既需要实用技术，也需要靠谱的产品。通过短视频、直播“以技带物”，有助于实现线上农技推广可持续发展。在短视频、直播平台上，部分农技创作者以农资、农业产品带货为媒介，建立起从农技内容到农资产品的全链条收益机制，使优质农技推广内容得以变现，激发和提高了创作者的积极性。整体来看，“云端”农技推广让知识的传递更加高效便捷，受众的反馈为农技推广者提供了创作素材，助推了优质内容的产生。对农户而言，只要打开手机上网，就能享受到农技服务并从中受益；对创作者而言，传播知识的同时也带来了热度的积累，通过流量变现，可以获得多元化收益，从而形成可持续的激励机制。

短视频平台激活了农技推广新赛道，“农技+”正借由互联网多点开花。要增加优质内容的供给，鼓励更多有知识、懂技术、会管理的人才及专家入场，同时加强监管，保证内容的准确性、可靠性，使短视频、直播形式农技传播真正实现其价值，成为推动农业高质量发展的磅礴之力。

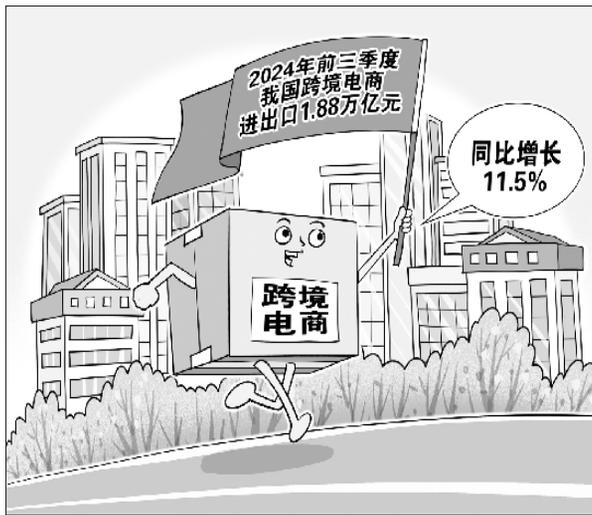
□向秋

■网评锐语

营造浓浓书香 陪伴少年儿童成长

沈峰：书香致远，文化润心。今年以来，浙江宁波市广泛开展“我陪孩子读经典”全民阅读系列活动，推出了一份列有200本经典书籍的书单，梳理了138个传统文化走读点位，打造了200多个经典阅读角。陪孩子共读经典，让文化种子在孩子心中发芽。“腹有诗书气自华。”少年儿童作为国家的未来和民族的希望，应当养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯，为成长成才打下坚实基础。各地要积极培养少年儿童爱读书、读好书、善读书的良好习惯，让浓浓书香陪伴少年儿童成长。

■世象漫说



“加速跑”

海关总署最新初步测算数据显示，2024年前三季度，我国跨境电商进出口1.88万亿元，同比增长11.5%，高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。其中，出口1.48万亿元，增长15.2%；进口3991.6亿元，下降0.4%。(10月14日 新华社)

□朱慧卿

■有感而发

让小众景点从“爆红”变“长红”

苑广阔：根据同程旅行发布的《2024“十一”假期旅行消费报告》，国庆假期期间，二三线及以下城市居民的出游消费增长尤为迅速，县城文旅成假期消费亮点，此前较为小众的旅游景点逐渐成为游客们的“心头好”。对于小众景点，要瞄准游客需求，不断丰富文化供给，同时做好市场监管，才是留住流量，变“爆红”为“长红”的关键。

把工匠学院建成培育高技能人才的“摇篮”

构建现代化产业体系，需要技工教育与技能人才的“质变”才能跟上产业的“智变”。2023年，珠海创造性提出瞄准产业优化升级方向，探索打造“产业新工匠培育工程”，并被列入珠海市十件民生实事。截至目前，珠海已建成24家“工匠学院”，输送培养全日制学生2010人。(10月12日《珠海特区报》)

建立工匠学院有助于提升产

业工人技能，从而培育出更多的大国工匠和高技能人才，推动技术创新和产业升级，促进经济高质量发展。

当前，各行各业都在转型升级，技术工人提升技能的需求非常迫切，建立工匠学院能够为技术工人提供更加系统化的学习平台。因此，各地要把工匠学院建成技能人才培养的“摇篮”。

以稳就业为核心，以高质量就业为导向，珠海构建起政、行、企、校四方协同，“产教评”融合的产业新工匠培育新模式，值得借鉴。各地要不断探索现代职业教育体系建设新模式，汇聚产教资源，多措并举、形成合力，培养更多高素质技术技能人才，发展新质生产力，助力我国经济高质量发展。

□鹰远