

今日观点

让县域旅游从“火起来”到“火下去”

□潘铎印

各县域要把握旅游发展趋势，准确把握当地特色和发展潜力，将当地自然、历史和文化资源融入旅游产品和服务中，形成独特的旅游品牌，在“小而美”的基础上深耕“精而细”，形成人无我有、人有我特的小城独特吸引力，做强“小县域”旅游经济“大生意”文章。

国庆假期，县域旅游目的地地走热，不少“宝藏小城”登上热搜。品尝地道的特色美食、在山水之间放松身心、沉浸式体验地方文化，记者跟随游客脚步，走进一处处热门打卡地，探访“小而

美”的县域旅游如何释放促进地方发展的“大能量”。国庆假期，不少县域更是凭借独特风情、优美环境、地域文化，成为游客避免扎堆、个性化旅游的优先选项。(10月8日《人民日报》)

走古道、游花海，浙江杭州径山镇，地方特色文旅活动开展得红红火火；稻谷丰、蟹儿肥，四川达州开江县，丰富多彩的农庄生活吸引大量游客。随着居民收入和生活水平提高，旅游消费进入一个日益注重生态体验、文化体验、特色体验、愉悦体验的阶段。

文旅风刮“热”了县城。原来不被关注的县域城镇，因其个性化的自然人文魅力进入人们视野。多家旅游平台发布数据显示，县域旅游成假期消费亮点，越来越多游客尤其是年轻游客希

望体验差异化的生活方式，让不少县城登上了国庆旅游热榜。同程旅行发布数据显示，全国近百个县城酒店预订热度同比上涨超过50%。

“县域旅游热”打开了县域经济发展的新窗口。吉林延边朝鲜族自治州延吉市充分发挥民族地区资源禀赋，以独具特色的美食歌舞、多姿多彩的民俗风情吸引游客前来，今年以来，延吉市实现旅游综合收入114.4亿元，同比增长16.8%。特色美食集市、非遗技艺表演、农耕文化体验、多元体育赛事，浙江德清加快培育“民宿+”产业集群，撬动多元旅游业态发展，今年1—8月，共接待游客383.71万人次，同比增长14.5%。越来越多的下沉市场旅游目的地受到欢迎，一批曾经“冷门”的宝藏小县城被大众

“看见”，逐渐跻身新热门。

相比传统旅游和大中型旅游城市与景区一到假期就上演“人从众”，资源富集的宝藏小县城，不挤不贵，氛围宁静，可以让游客深度体验当地特色，更好放松身心。《全国县域旅游发展研究报告2024》显示，2023年，1866个县域旅游总收入平均值为42.95亿元，接待游客总人数平均值为508.27万人次。交通基础设施持续改善，酒店等配套设施改造升级，产品供给不断丰富，旅游业态发展创新，越来越多的县域正立足自身独特优势，促进文旅产业发展，释放经济发展新动能。

各县域要把握旅游发展趋势，准确把握当地特色和发展潜力，将当地自然、历史和文化资源融入旅游产品和服务中，形成独特的旅游品牌，在“小而美”

的基础上深耕“精而细”，形成人无我有、人有我特的小城独特吸引力，做强“小县域”旅游经济“大生意”文章。要完善公共服务，不断提升服务水平，升级旅游设施，打造精品旅游路线，让游客吃、住、行、玩都有好体验。要抓住“县域文旅热”带来的新契机，用长远眼光接好大客流，展示好县城美，抓住游客心，练好内功、厚积薄发，提升县域旅游的吸引力和市场竞争力，带动县域文旅业快速发展，为“小地方”发展增添“大动力源”。

“县”在出发，大生意可期。县域要把县域旅游作为富民产业，走出一条为民、惠民的旅游兴旺之路，与大城市一起点燃文旅消费热情，让旅游业更好地服务人民，助力县域经济高质量发展。

每日图评

为户外劳动者送应急物资包贴心又实用

日前，广东省汕尾市总工会携手汕尾市医药行业协会联合开展“关爱户外劳动者·我们在行动”公益服务活动，为户外劳动者提供便利和关爱，传递正能量，增强户外劳动者的归属感和幸福感。(10月9日《南方工报》)

据报道，本次活动在汕尾市医药行业协会工会驿站开展，相关工作人员为往来站点的环卫工人、外卖配送员、建筑工人、快递员、网约车司机、执勤城管、执勤交警等户外劳动者赠送应急物资包。

户外劳动者以户外劳动为主，工作具有特殊性，不但要经受高温严寒天气的考验，还会面临擦伤等意外伤害。汕尾市总工会联合相关单位开展“关爱户外劳动者·我们在行动”公益服务活动，为户外劳动者送上贴心的应急物资，在一定程度上能有效预防和减少风险的发生，提升他们的职业获得感、幸福感和安全感。

为户外劳动者送应急物资包贴心又实用。期待各地工会组织、企业等多深入基层一线走访调研，面对面倾听户外劳动者的



心声和愿望，坚持从他们最需要、最关心的问题入手，从身边

的实事小事做起，为户外劳动者送上关怀和温暖。 □赵杰昌

长话短说

把健康关爱送到户外劳动者的心坎上

10月8日，浙江省台州市仙居县安洲街道社区卫生服务中心医务人员城区一工会驿站为户外劳动者测量血压。当日，该中心在城区工会驿站开展“预防高血压”义诊活动，医务人员为环卫工人等户外劳动者测量血压，发放预防高血压病宣传资料，普及高血压防治知识。(10月9日《工人日报》)

户外劳动者长期在外奔波，工作强度高、体力消耗大、流动性强，再加上接触的环境比较复杂，一些劳动者可能出现失眠、腰椎病、颈椎病、风湿、高血压等疾病风险，进行健康体检显得尤为重要。就此而言，包括台州仙居县，近年来，各地工会与医疗单位携手，在工会驿站为新就业形态劳动者提供“一站式”的免费体检，保障他们的身心健康，值得肯定。

进一步看，免费体检为户外劳动者节省了经济成本。同时，在免费体检过程中可增强户外劳动者的健康意识。通过体检，他们可以及时了解自己的身体状况，重视起工作生活中的注意事项，有利于促进身体健康。另一方面，为户外劳动者体检的同时，医疗单位还可以为户外劳动者建立健康档案和跟踪服务，让他们的健康权益得到更好的保障。

职工只有身心健康，才能更好工作。各级工会组织应当将服务好新就业形态劳动者群体作为工会履行维权服务基本职责的重要内容抓紧抓实，聚焦他们的“急难愁盼”，用心用情为新就业形态劳动者群体提供健康关爱，不断擦亮工会服务品牌，切实把关爱和温暖送到新就业形态劳动者心坎上。 □沈峰

网评锐语

优化供给提升服务 打造多元假日经济

张国栋：今年国庆假期，各地消费市场热气腾腾，流动中国生机勃勃，假日经济活力持续释放。假日经济不是单纯的旅游经济，应是由多元产业组成的经济业态模式，除了旅游外，还应包括娱乐、影视、交通、竞技、餐饮等相关行业，这些行业共同发力，才能打造高质量的具有多样性与多元化的假日经济生态。相关部门应持续提升服务水平，从各方面满足消费者的需求。

世象漫说



超市开食堂

木耳炖肉、西红柿炒鸡蛋、红烧茄子……60余种菜品色香味俱全，琳琅满目、热气腾腾。近日，我们走进北京海淀区中关村一家超市新开的食堂，看到许多顾客端着餐盘挑选午餐，人气十足，高峰时段，这里可容纳100多人同时就餐。“价格这么亲民，能吃到这么多菜品，感觉营养全面。”顾客杨娜的餐盘里盛了六七种菜，她觉得这家食堂采用自助的形式，让就餐选择更加多样化，比单调的盒饭更健康可口。(10月9日《人民日报》) □王铎

有感而发

“十匠”行动让更多的工匠脱颖而出

近年来，浙江台州市椒江区总工会牵头实施评匠师、暖匠心、育匠人、比匠艺、献匠情、编匠书、谱匠曲、展匠影、建匠馆、筑匠魂“十匠”行动，突出权益保障和技能提升两个重点，创新技能人才选树、关爱机制，将打造“工匠之城”落到实处。椒江区总工会负责人表示：“我们现在做的不仅仅是给工匠们荣誉，还要全面提升他们在社会中的地位，让他们有尊严、得礼遇，让大家觉得椒江工匠是

一个非常值得骄傲的荣誉，是值得各行各业工人为之努力的新目标！”(10月9日《浙江工人日报》) 实践中，工匠专注于某一领域、针对这一领域的产品研发或加工过程全身心投入，精益求精、一丝不苟地完成整个工序的每一个环节。企业的高质量高水平急需大量的工匠。

笔者以为，台州椒江工会推出“十匠”行动，让工匠有尊严得礼遇的做法，一方面，通过大力弘

扬尊重工匠、争当工匠的主流价值观，提高了工匠的职业认同感和社会荣誉感，可以吸引更多的职工加入到争做工匠的行列中来，让工匠精神薪火相传；另一方面，从评优、暖心、育人、塑魂等方面下实招，打通工匠的成长链和发展链，也让广大职工感到争当工匠有奔头有盼头，营造了工匠成长的良好环境，让更多的工匠脱颖而出。这样的做法，值得学习。 □费伟华

对带货主播要加强监管

司其：一段时间以来，带货主播乃至头部主播“翻车”事件频出，引发了社会对直播电商行业现状的广泛讨论。对带货主播要加强监管，有关部门要完善相关法律法规，明确直播电商行业的行为规范和法律责任。平台应建立完善的审核机制，对主播的资质、商品质量、宣传内容等进行严格把关。同时，消费者应提高自我保护意识，选择信誉良好的主播和平台购买商品。