

■劳动时评

持续提升就业公共服务水平

□王琦

持续提升就业公共服务水平是一项系统工程，需要多方共同努力。只有不断完善制度、健全体系、提升能力、数字赋能，才能持续巩固提升覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务，不断增强广大劳动者获得感幸福感安全感，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

日均服务近30万人次。“我们将持续巩固提升覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务，为促进高质量发展充分就业提供支撑。”宋鑫说。（10月2日 新华网）

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。公共就业服务机构作为连接求职者与用人单位的桥梁，其服务质量和效率直接关系到劳动者的切身利益和社会的和谐稳定。近年来我国公共就业服务的蓬勃发展，得益于政府部门的大力推动和社会各界的共同努力。公共就业人才服务机构年服务人次过亿，为求职者提供了更多选择和便利。特别是零工市场的兴起，为新就业形态劳动者提供了高效

便捷的就业平台，有效缓解了部分群体的就业压力。然而，就业公共服务的发展仍需持续优化和完善，以更好地适应经济社会发展的新要求，满足人民群众对高质量充分就业的新期待。

持续提升就业公共服务水平，首要任务是完善制度，推进服务均等化。要打破户籍、区域、身份限制，支持城乡劳动者在就业地、求职地享受就业服务。同时，完善企业服务保障制度，对国有企业、民营企业、个体经营组织等提供均等化就业服务，也是营造公平竞争市场环境的重要举措。

健全服务体系，提高服务可及性，是另一项重要任务。就业公共服务不应停留在信息发布和简单指导的层面，而应提供更加

精准化、个性化的服务。这要求服务机构不断优化服务流程，完善服务功能，提供有针对性的职业指导、职业介绍等。此外，建好“家门口”的就业服务站和零工市场，打造“15分钟服务圈”，让劳动者更加便捷地获取服务，是提升服务可及性的有效手段。

在提升服务能力方面，专业化是关键。实施就业公共服务人员能力提升计划，培养一支高素质、专业化的服务队伍，是提高服务质量的重要保障。同时，进一步发挥市场化人力资源服务机构的作用，扩大专业化服务供给，能够促进人力资源的有效对接，提高市场配置效率。

数字赋能是实现就业公共服务智慧化的重要途径。随着信息技术的快速发展，数字化已成

为提升公共服务效能的必然趋势。要推动各地持续完善省级就业信息资源库和就业信息平台，实现政策、服务一网通办，不断提高服务效率和便捷性。同时，建设和用好全国统一的就业公共服务信息平台，更是支持劳动者跨地区享有就业服务的重要举措。

持续提升就业公共服务水平是一项系统工程，需要多方共同努力。只有不断完善制度、健全体系、提升能力、数字赋能，才能持续巩固提升覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务，不断增强广大劳动者获得感幸福感安全感，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

人力资源和社会保障部就业促进司负责人宋鑫近日介绍，目前，全国已有4400多家公共就业人才服务机构，年均服务1.1亿人次；建成6900多家零工市场，

■每日图评

“最后一名观众离场后才闭馆”彰显服务诚意

重量级的国宝文物、体验独特的夜游、精彩纷呈的活动……今年国庆，有看头的南京的博物馆再度实力“圈粉”，成为大量来宁游客的首选地。这个长假里，博物馆人也度过了忙碌而幸福的黄金周。有的博物馆甚至等到夜里12点多最后一名观众逛完离场后才闭馆，服务、诚意、精彩全部“拉满”。（10月6日《扬子晚报》）

观众多晚逛完，博物馆就多晚闭馆。南京中国科举博物馆不设固定的闭馆时间，而是把“最后一名观众逛完离开”作

为灵活弹性的闭馆时间，彰显了以游客为本的服务理念，展现了满满的服务诚意。

很多游客针对某个特定的博物馆可能只是临时起意前往参观。有些游客可能把白天的游玩日程安排的满满当当，只有在晚上或深夜才有时间逛逛博物馆。南京中国科举博物馆秉持只要有游客进门有游客在就不闭馆的服务理念，根据游客的选择提供延时服务，无疑给游客提供了更多参观机会和自由，更好地满足游客的参观需求。

现在，不少地方都在发展文



旅产业，都在拼旅游、抢流量、争人气。其实，“最后一名观众离场后才闭馆”是实实在在的引

流举措，这样的服务理念值得其他博物馆学习借鉴。

□李英锋

■长话短说

国庆假期消费旺 折射中国经济蓬勃生机

国庆假期，消费市场热点纷呈。丰富的文旅活动带动消费热潮，以旧换新、发放消费券等政策措施助燃市场，地方政府和经营主体通过创新业态、升级服务激发消费潜能，展现出节假日经济的韧性和活力。（10月7日 新华网）

消费旺、活力足、经济强。国庆假期，文旅火、促销热、服务优，展现出我国消费市场的旺盛活力，折射着我国经济的蓬勃生机。

文旅消费集中释放。围绕人民美好生活需要，各地区各部门推动旅游与文化、体育、商业、农业等加速融合，推出多样化、个性化、品质化产品，带动文旅市场持续升温。四川文旅系统聚焦“迎国庆·促消费”主题，推出1900余场次文旅活动，着力创新消费场景，优化消费环境，激发文旅消费活力。

以旧换新成新亮点。这个国庆假期，家电等耐用品消费以旧换新成为新亮点，相关优惠政策加码发力，让居民的美好生活“新”潮澎湃。广东、上海、湖北等20个地区在国家明确补贴标准的8类家电产品基础上，将烘干机、扫地机、洗碗机等纳入补贴范围；北京、重庆、江苏等23个地区采取立减模式发放家电补贴……消费品“以旧换新”加快推进，有效激发了消费潜力，直接带动汽车、家电、家居家装等重点消费品销量快速增长。

创新业态升级服务。国庆假期，消费新场景新业态新模式亮点纷呈，以数字化、绿色化、融合化为特色的新型消费展现出蓬勃活力，满足了消费者的多元化需求。在四川绵阳，当地推出“科技之眼·涪江回响”无人机表演、“熊猫爱K歌”、方特中华国乐节、罗浮山天池音乐节等70余项文旅消费活动，以及92条精品旅游线路，吸引了众多游客前来。

消费旺，经济就不会差。要丰富传统消费、推动新型消费，坚持有形的物质性消费和无形的精神性消费双管齐下、相得益彰，持续扩大内需拓展消费潜能，进一步增强经济发展的内生动力，不断推动经济运行持续向好。□向秋

■网评锐语

“人才夜市”值得推广

钱凤伟：“我们公司包食宿”“我们提供六险一金”……日前，在蚌埠市大学城附近街区广场，由蚌埠经开区组织开展的“服务企业用工专场招聘会——人才夜市”上，企业“摆摊求贤”，求职者逛“夜市”找工作。夜市“烟火气”为就业服务“聚人气”。“人才夜市”为企业和求职者搭建了一个更为高效的招聘平台，值得大力推广。

■世象漫说



AI智能体

学会搭建使用AI智能体后，自媒体运营者小米感觉就像多招了一名24小时给自己打工的“文案设计师”，1分钟就能生成10个爆款标题，“省心多了”。AI智能体（AI Agent），正成为新的人工智能热词。作为不少人看好的AI应用发展方向，AI智能体备受关注。（9月30日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

“纽带计划”让工会服务更精准更温暖

近日，来自江西农村的王女士找到一份家政员的工作，高兴极了。她此次上岗得益于福州市总工会联系引导27家劳动领域社会组织，线上线下服务职工超200万人次，并投入专项资金44万元，撬动520.6万元社会资金，实现了“小流汇大爱”的预期。如何发挥工会的优势，为职工提供更广泛的服务，笔者以为，福州市总工会实施“纽带计划”，一方面，通过积极探索工会联系引导社会组织，让一大批

益伙伴（社会组织）“纽带计划”自去年试点实施以来，福州市总工会联系引导27家劳动领域社会组织，线上线下服务职工超200万人次，并投入专项资金44万元，撬动520.6万元社会资金，实现了“小流汇大爱”的预期。

如何发挥工会的优势，为职工提供更广泛的服务，笔者以为，福州市总工会实施“纽带计划”，一方面，通过积极探索工会联系引导社会组织，让一大批

优秀社会组织加入到工会工作中来，改善了服务供给，使工会服务职工工作更精准更温暖；另一方面，通过提供专业化、个性化、多样化的服务，把职工的“需求清单”转化成“项目清单”，有效地解决了他们的急难愁盼问题，提升了他们的获得感和幸福感。同时，工会与社会组织联手，还可以实现双赢。这样的做法，值得学习和借鉴。

□费伟华

野外露营 安全文明不能忘

李雪：国庆假期，露营再次成为社交平台的高频词，也成为不少游客假期放松休闲的选择。游客纷纷来到户外，以露营的方式亲近自然、融入风景。但有媒体记者在有些地方走访时发现，“露营热”的背后，存在着乱扔垃圾、破坏植被、违规用火等不文明现象，不仅破坏生态环境、影响市容，还存在安全隐患。野外露营安全文明不能忘，游客应该增强文明意识，相关部门要加强管理，引导露营者文明露营、安全露营。