

文旅火 促销热 服务优

国庆假期消费成色足

国庆假期，消费市场热点纷呈。记者走访重庆、湖南、海南等地看到，丰富的文旅活动带动消费热潮，以旧换新、发放消费券等政策措施助燃市场，地方政府和经营主体通过创新业态、升级服务激发消费潜能，展现出节假日经济的韧性和活力。

“多彩活动”“宝藏县城”带火文旅消费

“我和我的祖国，一刻也不能分割……”10月1日晚，位于重庆两江新区的龙兴足球场外，上千名市民游客挥舞着手中的小国旗，合唱《我和我的祖国》，用嘹亮歌声祝福祖国，也拉开了首届重庆市市民音乐节的大幕。

作为两江新区重点打造的城市名片之一，重庆市市民音乐节将从国庆节持续到年底。主办方相关负责人介绍，除了开幕式当天的大合唱、川剧变脸、市民集市等活动，音乐节还将邀请摇滚、传统曲艺等表演团队，为市民游客提供高品质的艺术演出。

国庆假期，多地举办丰富多彩的文旅活动，吸引客流带动消费。

在海南三亚，亚特兰蒂斯景区呈现融合科技与艺术的无人机表演，以独特方式献上国庆祝福；景区“失落的空间”水族馆以精心定制的水下横幅，向游客展示庆祝祖国华诞的祝福语。

三亚市旅游和文化广电体育

局的数据显示，9月30日至10月4日，三亚全市经营性住宿设施接待过夜游客约73.10万人次，平均入住率64.05%，同比提高5.88个百分点。

与此同时，“宝藏县城”受到青睐。很多地方深挖当地特色资源，完善基础设施，让越来越多的人热衷“奔县”，县域消费成为市场亮点。

5000只“水母”烟花腾空而起，展现“只此青绿”的极致浪漫；主题焰火“武林盛焰”演绎中华传统武术，尽显东方美学……10月2日晚，在湖南浏阳天空剧院上演的国风烟花大会引得游客阵阵欢呼。导演黄成说，本次大会着力打造以国风为主题的烟花文旅IP，联动民族技艺、潮流科技等元素，为观众带来独特观赏体验。

作为全国百强县和“中国花炮之乡”，浏阳抓住“小城游”火热机遇，以烟花大会“引流”，全面激发假日经济活力。国庆期间，当地围绕花炮、美食、非遗等推出8大主题20余项活动。据统计，10月1日至3日，浏阳13家景区共接待游客超30万人次，实现旅游收入约1.7亿元。

“换新”“促销”政策助力拉动消费增长

10月3日，位于重庆两江新区的京东电器超级体验店里，前来购买家电的市民络绎不绝。正在选购冰箱的邹先生说：“买冰箱享受售价20%的政府补贴，家里的旧冰箱商家回收后再补贴售价的2%，挺划算的。”

“在国家以旧换新等补贴政策基础上，我们还推出了国庆折扣、送购物卡等促销活动，并设有55个互动体验区，满足消费者逛、玩、买等多元需求，提供产品深度体验。”店长田昊宸介绍说，10月1日至4日，店铺客流2.5万多人次、销售额4363万元，分别同比增长111.7%、100%。

重庆市商务委数据显示，国庆假期前3天，全市累计申领家电补贴资格5万多人次，享受政府补贴4000多万元，带动家电销售额超过2.3亿元。

除了以旧换新，多地结合自身特点出台消费优惠举措，让“金九银十”成色十足。

“这款表看中很久了，免税店不但价格实惠，国庆期间还有

10倍积分，相当于又省了3800元。”在三亚市国际免税城，为父亲挑选腕表的青岛游客罗甄女士说。

国庆期间，三亚市国际免税城、海旅免税城等经营主体继续发放离岛免税消费券，最高优惠2500元。三亚国际免税城相关负责人表示，通过组合折扣、多倍积分等国庆促销活动，推动“免税+”多元业态发展，为海南文旅市场“添把火”。

创新业态升级服务 激发消费潜能

开着摩托艇追风逐浪、潜入水底移植珊瑚……来自河北唐山的游客王斌带着两个孩子，在三亚蜈支洲岛玩得十分尽兴。

蜈支洲岛旅游区企管部负责人陈宏介绍，国庆假期，蜈支洲岛全面升级游乐消费场景和配套服务，为亲子家庭等量身定制海岛美食品尝、潜水考证、珊瑚移植等产品，打造难忘的海岛科普之旅。

日落时分，长沙湘江边的江阁广场上，游客们拿出手机记录杜甫江阁灯带一层一层点亮的绝

美瞬间；青年男女身着传统服装，以阁楼为背景拍照。国庆期间，“国风”游成为很多游客来长沙的必选打卡项目。

这个国庆假期，多地创新新业态，推出科普游、“国风”游等项目，挖掘消费新增长点；同时，通过升级旅游设施、优化配套服务等，提升消费体验，激发消费潜能。

长沙交通运输部增派人手，有序引导杜甫江阁周边车流、人流，新建的游客服务中心前不久投入使用，为游客准备了寄存柜、充电宝，免费提供急救药物、婴儿用品等；三亚文旅部门联动各商圈、景区多渠道推广展示三亚文旅活动日历，并安排专人介绍日历使用方法；重庆在洪崖洞、磁器口古镇等热门打卡地增加安保人员，提示市民游客合理规划出行路线……

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林表示，延续国庆假期消费市场活跃态势，有关部门和地方需加大相关补贴政策落地扩面，创新产品业态进一步丰富供给，持续扩大内需拓展消费潜能。

据新华社

中国游客出境游升温助力泰国经济复苏

一大早，曼谷大皇宫售票处就热闹起来，购票游客排起长龙，工作人员不时疏导人流。在大皇宫门口，记者遇到了28岁的中国游客黄丽娟。中国“十一”长假期间，她和三个同伴选择了自由行来泰国旅游。

“我们四个人都是第一次出国玩，之所以选择泰国，一是因为免签很便利，再就是航班很多，交通便捷。”黄丽娟说，来泰国想感受不一样的风土人情，在曼谷打卡大皇宫和郑王庙，还会去普吉岛。

大皇宫中文导游戴叻告诉记者：“中国游客对泰国的历史文化和饮食比较感兴趣，我很高兴向中国游客介绍泰国。最近赶上中国假期，来旅游的中国游客比平时多，现在一般早上带两个团，下午带两个团。”

这几天，无论是泰国首都曼谷大皇宫、郑王庙等知名景点，还是芭堤雅、普吉岛等海滨度假胜地，都有不少中国游客。

记者在芭堤雅采访了来自广西的吴间玲，她选择了跟团游来泰国。吴间玲说，一直听说泰国是微笑国度，在前不久南宁举行的中国-东盟博览会上也看到有关泰国的介绍，很是心动，国庆假期便来泰国看看不一样的风景。

泰国观光协会秘书长阿迪·猜拉达那农表示，旅游业是泰国的支柱产业，泰国一直是中国游客最喜爱的旅游目的地之一。新冠疫情暴发前的2019年，



10月3日，中国游客在泰国曼谷大皇宫游览。

有超过1000万中国游客涌入泰国，占泰国全年国际游客数量的四分之一。

“泰国拉动经济要靠旅游业，而我们旅游业最大的市场客源国就是中国，所以无论是泰国政府还是民间旅游机构，都对对中国游客高度重视。”阿迪说。

今年3月1日，中泰互免签证协定生效，两国迈入“免签时代”。得益于这一利好政策，中国游客赴泰旅游不断升温。为了吸引更多中国游客来泰国旅游，泰国国家旅游局在9月和10月推出了“你好月”活动，推出与中国知名在线旅游平台联合促销等措施，提供更多旅游优惠。

泰国旅游与体育部数据显示，今年1月至9月，泰国累计接待外国游客超过2600万人次，创造旅游收入1.21万亿泰铢（1美元约合33泰铢），其中中国游客达525万人次，稳居榜首。据泰国国家旅游局预计，今年“十一”长假期间，预计最多有18.3万名中国游客前往泰国，创造51亿泰铢的收入。

泰国旅游与体育部长索拉翁·天通接受新华社记者采访时说，泰国欢迎世界各地游客，尤其是中国游客的到来，会尽一切努力保障游客在泰国的安全，让游客获得更安全、更有品质的旅行体验。

据新华社

中企承建非洲最长矮塔斜拉桥成功合龙

新华社电 随着最后一罐混凝土浇筑完成，由中国土木和中铁十五局联合承建的坦桑尼亚马古富力大桥主桥近日顺利合龙。至此，这座非洲最长矮塔斜拉桥实现全线贯通，全线竣工通车进入倒计时。

马古富力大桥是坦桑尼亚国家重点工程，位于非洲最大湖泊维多利亚湖南岸，主桥为520米三塔双索面矮塔斜拉桥。项目施工难度大、安全风险高。在施工过程中，建设团队严格执行质量控制标准，对合龙段高差调整、临时锁定、混凝土浇筑和预应力张拉等一系列关键工序

进行了严格的质量把控，最终实现主桥的毫米级高精度合龙。

整个建设过程中，项目团队聚焦“绿色施工”，不断研发绿色建造施工技术，填补了多项技术空白；同时，通过自主研发的技术应用，最大程度降低建筑施工对湖水水质影响，有效保护了当地民众的“母亲湖”。此外，项目为当地培养了大量技术工人并提供了许多就业岗位。

据了解，马古富力大桥全线合龙后，将开展沥青摊铺及附属工程施工，预计将于今年年底竣工通车。

今年以来埃及苏伊士运河收入下降60%

新华社电 埃及苏伊士运河管理局近日发布声明说，自2024年初以来，埃及苏伊士运河收入同比下降60%，过境船只数量同比减少49%。

苏伊士运河管理局主席拉比耶在声明中表示，红海地区当前局势紧张，面临前所未有的挑战，迫使航运公司寻求远离苏伊士运河的替代航线。苏伊士运河管理局一直与国际海事机构及航运公司讨论当前危机，并提出应对方案，以减少对全球贸易的影响。

苏伊士运河管理局还表示，运河收入从2022至2023财年（2022年7月1日至2023年6月30日）的94亿美元大幅下降到2023至2024财年的72亿美元。

自去年10月新一轮巴以冲突爆发以来，也门胡塞武装多次在红海袭击与以色列有关联的船只。

苏伊士运河收入是埃及国家财政收入和外汇储备的主要来源之一，埃及目前仍在努力应对经济困境。