

将增加市内免税店

# 西城区持续打造消费新场景

□本报记者 陈曦

西城区加快推进商文旅体多元消费业态融合发展,重点培育街区、亲水、演艺、夜间、数字等5类消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多层次、多样化消费需求。同时,在144小时过境免签政策的扶持下,10月1日起,北京坊“三阳号”将正式成为北京市第2家市内免税店。近日,西城区相关负责人介绍,今年以来,西城区多措并举、多点发力,持续打造消费新场景。

## 西单连廊改造即将亮相

相关负责人介绍,西城区研究制定区级促进消费市场创新发展若干措施、餐饮业发展工作方案、国际消费体验区实施方案等,在首店品牌引进、餐饮业品质发展、老字号创新发展、特色消费IP打造上推出一系列支持举措,让消费既有国际范,更有北京味、西城味。

西单目前正在改造提升,特别是即将亮相的西单连廊,改造后会让大家逛起来动线更流畅,感受更舒适。同时,西单到积水潭桥的西四北大街段已经完成街面整体焕新,正在着力引入彰显地域文化、提升消费品质的新业态。西直门商圈的新科广场项目、西外休闲广场项目、地外商

圈的158号项目、大栅栏商圈的北京坊二期项目都即将亮相。

## 第二家市内免税店将开门迎客

相关负责人表示,西城区加快推进商文旅体多元消费业态融合发展,重点培育街区、亲水、演艺、夜间、数字等5类消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多层次、多样化消费需求。

在144小时过境免签政策的扶持下,到北京来一场说走就走的旅行成为不少外国游客的选择。10月1日起,北京坊“三阳号”将成为北京市第二家市内免税店,同时今年西城全区离境退税商店数量也将进一步增加。

相关负责人表示,西城区不断提升支付便利化水平,推进外卡支付在零售、餐饮等消费场景一机一码全覆盖,在金融街核心区和北京坊商圈推进“全功能”无障碍支付服务,以暖心、舒心、放心的消费环境和贴心周到的服务让游客感到宾至如归。

据悉,西城区今年已不间断开展“大运河文化消费季”“汽车嘉年华”“文化西城美食节”“消费品以旧换新”“西单时尚节”等百余场次促消费活动。同时,“西城消费”平台上投放消费券,小到吃饭、买衣服、化妆

品,大到买汽车、黄金珠宝、电子产品,民众可到“西城消费”平台上领券、比价,为自己和家人定制一套消费产品。

## 线上发券助力国庆消费

相关负责人表示,国庆假期,西城区各项消费活动将全面“上新”。通过线上发放消费券、线下折扣、企业让利等方式,让市民群众在品质有保证、更具性价比的前提下,满足在西城“一站式”消费需求。

据介绍,持续开展“2024文化西城美食节”系列活动。包括庄胜星光美食节、“打卡舌尖”精品美食推荐以及众多老字号餐厅、驻京办餐厅的特色活动;持续开展“2024北京西单时尚节”系列活动,围绕时尚国货主题,携手老字号、综合百货等重点企业和大栅栏、荷花市场等重点街区,开展丰富的线下主题活动,打造一场集观赏性、体验性和消费性于一体的时尚消费盛宴;持续开展好消费品以旧换新活动,聚焦汽车、家电等重点消费品,让市民群众更便利享受市、区叠加优惠;在“西城消费”平台上开展国庆专场活动,西单、长安商场、天虹商场、君太百货等众多商场也将开展好玩好逛的线下主题特卖活动。

# 北京建工集团遇“建”新工体 市民感受“亚洲第一主场”

□本报记者 边磊/文 于佳/摄



近日,“喜迎75华诞 再谱国企新篇”北京建工遇“建”新工体主题“国企开放日”上,北京建工集团与参观市民一起遇“建”新工体,开启了一场关于建设与体育的难忘旅程。

在讲解员的带领下,参观队伍从新工体正西门进入大厅,走进看台各区域,体验观赛座椅,进入内场,感受“亚洲第一主场”。走过令人震撼的球员入场通道,进入新闻发布厅、球队更衣室,坐上喜爱球员的更衣座,坐电梯进入北看台球迷区,感受看台的现场感,走到新工体北门“24看台”,了解国内目前“最大体量”清水混凝土施工背后的“智造”故事。在交流中,市民

进一步了解了新工体的建设过程,加深了对新工体的认识。

此次“工体行”活动的顺利结束,也标志着北京建工集团2024年度“首都国企开放日”活动圆满收官。据悉,自“首都国企开放日”活动启动以来,北京建工集团推出走进新工体、打卡西总布胡同7号院时空集美术馆、近距离感受建筑垃圾如何变废为“宝”3条特色开放线路,在展示进入新时代以来首都国企的新作为、新成效、新风貌的同时,让广大市民近距离感受北京建工集团全产业链服务首都城市建设、运营、更新的典型案例,共享发展硕果,共庆新中国75周年华诞。

# 安贞街道携手和平里街道举办秋季招聘会

□本报记者 刘欣欣 通讯员 史超齐

在朝阳区安贞街道总工会和安贞街道商会的支持下,安贞街道携手和平里街道于近日举办2024年朝阳区就业服务季安贞街道和平里街道秋季招聘会。此次联手招聘会为求职者和企业搭建广阔的就业双向选择平台,促进两个街道岗位信息和人力资源共享,扩大用工需求覆盖面。

本次招聘会汇聚了安贞辖区与和平里辖区41家优质企业,包括中粮福临门、贵州大厦、木偶剧院、地坛口腔等知名企业,共提供150余个岗位,涵盖销售、出纳、培训讲师、人力资源、科研助理、家政、技工、管理、工程师等多个领域,为求职者提供多元化岗位选择。

招聘会现场人头攒动,求职者穿梭于各企业展台,就岗位要求、薪资待遇、职业发展等最关

心的问题与招聘单位进行深入交谈。企业招聘人员热情向求职者介绍企业岗位需求情况,讲解薪资待遇及企业文化等信息。

线下招聘会气氛热烈,直播带岗专区同样人气高涨。各家企业代表通过慧博人力视频号为不能亲临现场的求职者详细介绍招聘岗位、薪资待遇、发展空间及企业联系方式等关键岗位信息,为线上求职者带去同样优质的就业服务。

招聘会现场还设置就业指导、政策咨询、退役军人、岗汇朝阳、法律咨询等服务专区,为求职者提供全方位、多层次的就业服务。安贞街道总工会还设置了工会服务专区,为居民提供入会服务以及工会政策宣传服务。招聘会现场共有80余人企业达成初步就业意向。

# 清华附中管庄学校多元化展示办学成果

□本报记者 任洁

水木承五载,紫荆育繁花。清华大学附属中学管庄学校近日举办办学5周年成果展示活动,通过学生器乐合奏、教师诗朗诵、校服秀、舞龙舞狮、心理情景剧等多种形式,彰显“勳力同心,追求卓越”的办学特色,向新中国成立75周年献礼。

为满足管庄地区居民对优质教育的需求,朝阳区教委积极引进名校办学,与清华附中合作,于2019年建立清华附中管庄学校,高标准、高起点建设这所九年一贯制公办学校。5年来,清

华附中管庄学校创造了适合每个学生发展的教育,促进学生全面而有个性地发展,构建起“以德正心、以智慧心、以体健心、以美润心、以劳养心”的紫荆育心课程体系,让每个学生都能找到适合自己兴趣和特长发展的平台,让每个学生的潜能都得到发现与培养,以适应未来社会对人才的多样化需求。

2022年、2023年,学校连续两年获得教学质量优秀奖;被国家基础教育实验中心授予“全国优秀科研学校”称号。2024年,学校

心理情景剧《瘾》在北京市第四届中小学校园心理剧成果征集与评选活动中获得特等奖,学校民乐团获北京市第二十六届学生艺术节器乐展演银奖,学校舞蹈团获第三届北京市啦啦操比赛冠军。

今年9月,清华附中管庄学校紫荆校区迎来首批200余名初一新生,将满足朝阳区东南部居民对优质教育资源的需求。

本次活动分为德智体美劳五个部分,多个精彩节目展示学校课程建设成果,赢得台下师生、家长和社会各界代表的热烈掌声。

# 顺义区举办“护苗·绿书签行动”系列宣传活动

□本报记者 王路曼

近日,顺义区“护苗·绿书签行动”系列宣传活动举行,活动通过展览展示、文艺表演、现场授课等多种形式生动呈现“绿书签行动”成果,大力倡导绿色阅读、文明上网,发出关心关爱未成年人健康成长共同倡议。

活动过程中,顺义区委网信办、区文化市场综合执法大队相关工作人员向未成年人进行授课,通过丰富的案例,引导未成年人远离非法出版物和有害信息。学生、教师代表进行护苗倡议,呼吁通过家庭、学校、社会共同努力,自觉远离抵制非法出版物和有害信息,大力营造全社会共同关心关爱未成年人健康成长的良好氛围。来自顺义

区裕龙小学的学生阎柏霖表示:“以后,我要多读书、读好书,从书中获取知识。远离那些不良网站和非法盗版图书,坚持文明上网。”

活动现场还以“护苗健康成长 拒绝有害内容”为主题,开展“十月金秋”绘画、摄影展,“传递‘绿书签’,传承‘好家风’”主题书法培训等活动。

据介绍,今年,顺义区深入开展涉未成年人有害出版物、信息专项整治和校园周边清理整治,在开学季、寒暑假、中高考期间,出动执法人员4200余人,检查重点企业1828家,监测广告1.62万余条,有力净化校园周边文化环境。同时,顺义区践行“大护苗”

工作理念,深耕“绿书签”“互联护苗”“开学第一课”“法治点亮青春”“青阳守护计划”等活动品牌,突出网络保护、法治教育和绿色阅读,举办荐书小使者评选、“校园法治嘉年华 守护成长”等文化实践活动200余场。

下一步,顺义区将持续进镇街、进村居、进学校、进企业、进景点,开展“护苗·绿书签行动”宣传活动,严厉打击制作、销售、传播有害出版物和信息的行为,健全集政府监管、企业自律、群众参与、学校引导、家庭教育为一体的“护苗”综合安全体系,共同抵制有害出版物和信息,护苗青少年健康成长。



祭孔大典

近日,孔庙和国子监博物馆举办祭孔大典,传播中华优秀传统文化,展现博大精深的华夏文明。祭孔大典由迎神、初献、亚献、终献、送神和望燎等环节组成。活动中,小学生吟诵《礼记》篇目,学生志愿者担任舞生展示六佾舞,展现传统礼乐之美。

本报记者 曹立栋 摄影报道