

劳动者周末

劳动报

劳动者的报纸 ■ 劳动者爱看的报纸 ■ 劳动者贴心的报纸

□ 2024年9月28日 星期六

□ 第502期 总第8652期

□ 甲辰年八月廿六

国内统一刊号：CN11—0221

邮发代号：1—376

网址：www.workerbj.cn



北京工会App



劳动者午报微信

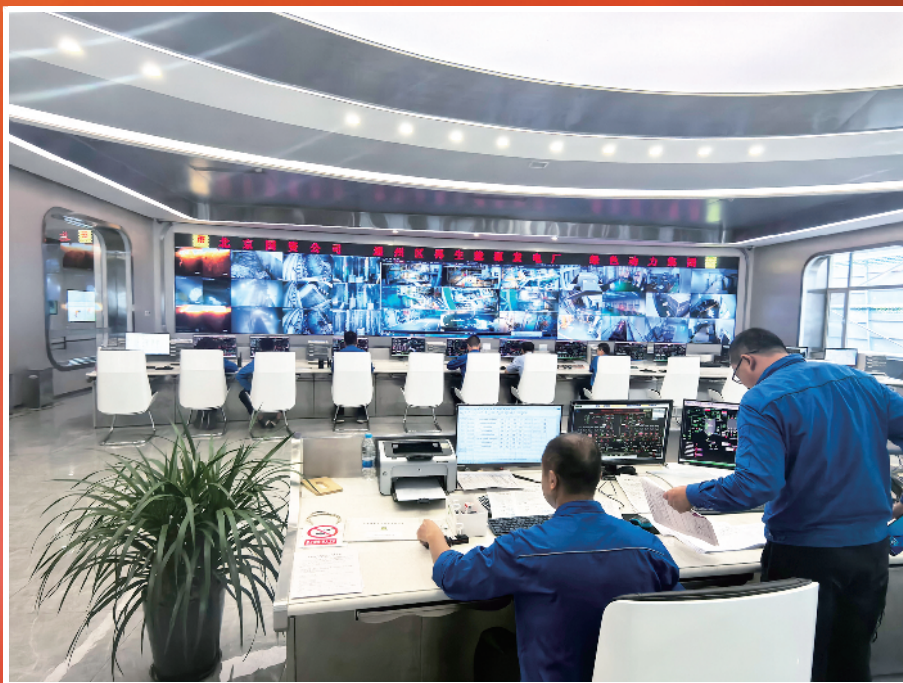
首都国企向『新』而行谱时代华章

——2024年『首都国企开放日』剪影

前瞻性的绿色低碳技术、数字化智能制造能力、自主研发产品或生产线……在2024年“首都国企开放日”活动期间，首都国企坚持创新驱动，向“新”而行，充分展现出新技术领航新时代、新应用破题新局面、新质生产力助力企业新发展的高质量成绩单。

据了解，今年8月25日，由北京市国资委、北京市委宣传部联合主办的2024年“首都国企开放日”活动在京西首钢园三高炉正式启动。活动持续至9月底，40家市属国企、3家中央在京双管企业围绕“改革深化”“向‘新’而行”“‘老字号’传承”“美好生活”四大特色主题推出90条开放线路。其中，以“向‘新’而行”为主题看升级、看创新，32条线路展示首都国企在高质量发展中的新作为、新成效、新风貌。

本报记者兵分多路，深入探访开放企业、开放线路，用观众视角开启不一样的成就之旅。



“精”消费 让年轻人的生活更从容

前不久，笔者看了一个“有意思报告”，显示年轻人的消费经就是“精”。从该消费动态中可以看出，现在年轻人把钱主要花在了提升自我境界和自我价值等方面。年轻人的消费行为越来越“精”，是经济环境和消费观念更新的结果，这也势必影响今后的商业形态，即商业与服务必须要更好地、精准地服务顾客。

详见第2版

悠悠中轴线 青春正阳门

今年是中华人民共和国成立75周年，也是京奉铁路正阳门东车站更名北京站75周年，国庆10周年十大建筑之一新北京站开通运营65周年。筵路蓝缕、风雨兼程，回眸曾经的过往，从京奉铁路正阳门东车站(原北京站)到新北京站，汽笛声声、历史的接力棒始终在赓续中传承，交通强国的复兴梦想始终在铿锵前行。

详见第6版

寻访京北古城永宁

在京郊延庆，有一座永宁古城，曾是明清时期的县治，也是塞北重镇，以浓郁的地域民俗文化吸引着八方来客。仲秋的一天，我慕名寻访，赏古迹、逛老街、品美食，不亦乐乎……

详见第7版

详见第3至5版

本版编辑 杨琳琳 美术编辑 王巍