

■劳动时评

# 用心用情用力为劳动者守护“薪”安

□王小梅

保障好农民工等劳动群体的合法权益。(9月21日 中工网)

民生无小事。农民工等劳动者群体的工资，事关他们背后家庭的幸福安康，也是保障社会和谐、经济可持续发展的重要一环。近年来，各级各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力构建协同高效的欠薪治理格局，不断完善防治并重的制度保障体系，在源头预防、欠薪核处、责任追究等方面下功夫、出实招，用心用情用力全方位保障农民工工资支付。如安徽省池州市就打造“1234工作法”(发出“1”封欠薪预防公开信，公开“2”个欠薪投诉二维码，用好“3”个欠薪反映主平台，开展“4”季欠薪根治安民“薪”)，在有力有效推进“安薪行

动”上取得良好效果。

工资是众多普通家庭主要收入来源，因此，保障农民工工资按时足额发放，事关广大农民工切身利益和民生福祉，事关社会公平正义与和谐稳定。为进一步强化根治欠薪源头预防，及时将欠薪隐患化解在萌芽、在基层，切实保障好农民工等劳动者群体的合法权益，今年以来，池州市在项目开工建设时，就向建设单位、施工总承包单位发出《致工程建设领域用人单位一封信》，提醒其严格落实工程款支付担保、存储工资保证金、拨付工程款和人工费用、按时足额支付工资等制度，告知其违反相关法律法规应承担的责任，指导其如何防范化解欠薪隐患风险等。

另外，为确保劳动者投诉“有门”、维权“有道”，池州市还积极用好国家欠薪平台、“民声呼应”、12345政务服务热线等平台载体，健全“三快一专”机制(快速介入调查、快速厘清案情、快速处置完毕，专人负责到底)，确保“投诉一件、办结一件”，切实做到“办结一件、治理一类”。今年以来，全市线下共受理各类投诉举报1179件、办结率97.96%;接收全国根治欠薪线索反映平台线索747条，办结率96.65%。帮助2491名劳动者追回劳动报酬2962.9万元。

为建立常态化工作机制，根据部省统一部署，池州市还结合全市各行业领域季节性特点，按照一个季节一个主题，组织开展

根治欠薪“四季行动”，如根治欠薪春季“回头看”专项行动，工程建设领域夏季“安薪”行动等，全方位保障农民工等劳动群体的合法权益。今年以来，针对重大欠薪隐患项目开展根治欠薪“回头看”行动，检查项目(企业)137家、涉及农民工14745人，下达整改指令书1份，整改意见书7份。

群众利益无小事。农民工是城市建设和社会发展的重要力量，保证农民工及时足额拿到自己的工资，不仅是维护其合法权益的基本要求，也是构建和谐社会的重要内容，只要我们用心用情用力去推进、去落实，定能确保农民工及时足额拿到应得的工资报酬。

今年以来，安徽省池州市用“1234工作法”进一步强化根治欠薪源头预防、快速反应、前端化解等机制，努力提升欠薪隐患早发现、早预警、早处置能力，及时将欠薪隐患化解在萌芽、基层，切实

■每日图评

## 不妨多些家门口的“职业夜校”

近年来，江西省南昌市新建区建成52个就业之家，提供家电维修、电子商务、美容美甲等职业技能培训。今年以来，新建区就业之家夜校共培训3000多人，其中1600人取得了初级、中级职业资格证书。(9月23日《工人日报》)

俗话说，活到老，学到老。随着学习型社会建设的推进，很多职工为了跟上时代脚步，需要补充学习新知识，因此，“白天上班、晚上学艺”成为当下不少年轻人的现实需求。然而，对于广大职工来说，想有个方便的学习场所并不容易，虽然近来各地

夜校火热开启，但往往是开课即满，一座难求。在这种情况下，南昌市新建区把就业之家夜校办到居民的“家门口”，值得点赞。

在就业之家夜校里，人们通过夜校习得多项才艺，这必将对他们的职业发展带来积极影响，对拓展职业空间大有裨益。此外，夜校也是一个不可忽视的社交渠道，通过夜校学习，年轻人可以结识不同行业、不同背景的朋友，拓展社交圈子，不仅可以在轻松解压中感受生活的多姿多彩，还能开阔视野，了解不同行业的动态和发展趋势，为未来的合作和发展创造更多可能性，实



属一举多得。

总之，就业之家夜校的设立，不仅为人生加油，还为生活增色。笔者期待，有条件的社区、街道把可用的场地用起来，

多举办这样的“职业夜校”，让更多的人在家门口就能提升就业技能，为社会进步和个人成长带来持续动力。

□刘予涵

■长话短说

## 博物馆社会化讲解服务亟待规范

近年来，“文博热”持续升温，博物馆成为热门打卡地。作为博物馆与观众沟通的桥梁，博物馆讲解服务需求也直线上升。记者采访发现，一些热门博物馆不仅门票“一票难求”，馆方的讲解服务也“一位难求”，不少观众转而选择购买非馆方的讲解服务。然而，现实中社会化讲解服务也存在收费标准不规范、讲解质量参差不齐等现象。(9月22日《工人日报》)

近年来，随着“文博热”的升温，越来越多的观众涌入博物馆，渴望在历史的长河中寻觅先人的智慧与文明的印记。然而，在博物馆门票与官方讲解服务“一位难求”的背景下，社会化讲解服务应运而生，却也带来了一些问题和争议。这不仅关乎观众能否获得高质量的参观体验，更涉及到博物馆这一公共文化空间的秩序与管理。

博物馆社会化讲解服务的问题主要体现在两个方面：一是讲解质量的不稳定。由于缺乏统一的培训和考核标准，这些讲解员的专业水平和对历史的理解程度各不相同，导致讲解内容可能出现偏差或错误。二是市场秩序的不规范。部分讲解服务存在价格虚高、预约困难、服务态度不佳等问题，严重影响了观众的参观体验。

面对这一现状，相关部门和博物馆管理者应采取有效措施，规范社会化讲解服务市场。首先，应建立健全讲解服务准入机制，对从事博物馆讲解的个人和机构进行资质审核和专业培训，确保他们具备基本的专业素养和讲解能力。其次，加强市场监管，对存在违规行为的讲解服务进行查处，维护市场秩序和观众权益。同时，博物馆也应积极优化官方讲解服务，通过增加讲解员数量、完善预约系统等方式，提高服务供给能力，满足更多观众的需求。

博物馆是连接过去与未来的桥梁，是传承文明的重要载体。期待在各方共同努力下，博物馆的社会化讲解服务能够规范有序发展，为观众提供更加优质、多元的参观体验。

□王琦

■网评锐语

## “反向旅游”为旅游发展注入新动能

江德斌：据媒体报道，中秋假期刚过，国庆假期又即将来临。“双节”带动下，旅游市场一片火热景象。不少人选择避开“人从众”的热门景点，去县城寻求一份轻松惬意的游玩体验，这带动了多个县城文旅订单量翻倍。相比于拥挤的热门景区，县城旅游具有游客少、更轻松等特点，近年来逐渐受到一些游客的青睐。“反向旅游”让游客多了一种选择，为旅游发展注入了新动能。

## 遏制食品浪费需要多方发力

释然：近日，云南省市场监督管理局对外发布制止餐饮浪费第一批典型案例，多家餐饮店因未在经营场所醒目位置张贴或摆放反食品浪费标识，未对消费者进行防止食品浪费提示提醒，被责令改正违法行为，并给予警告的行政处罚。遏制食品浪费需要多方共同发力，只有形成全社会共同参与治理的良好氛围，才能有效减少食品浪费现象的发生。

■世象漫说



■有感而发

## 培育“家”文化提升职工认同感

“作为今年刚入职的新职工，有幸参加厂工会精心策划的集体生日会，一起唱生日歌、一起吃蛋糕，心里特别暖和，企业对我们的重视，更加坚定了我在这里实现抱负的决心。”近日，中国石化华北石油局采气二厂职工杨玉霏颇有感触地说。(9月20日《河南工人日报》)

据报道，在培育打造“家”文化中，华北石油局采气二厂将文化融入环境，推进“一寓一品牌、一宿一特色”文化品牌创建，打造一批主题公寓和单身宿

舍。推进休闲室、图书室、理疗室、健身室建设。推动服务文化“标准化”，组织“微笑365”服务品牌创建。推动亲情文化“具体化”，推出爱心病号餐、生日长寿面等服务，每逢佳节组织活动，让职工感受“无微不至、温暖亲切”的人文关怀。

企业文化是企业的灵魂，也是推动企业发展的不竭动力。华北石油局采气二厂在培育打造“家”文化中，紧紧围绕职工“衣食住行”，开展了各种具象化的人文关爱服务。这些服务在美

## 助力老有所养

数据显示，截至2023年底，浙江省60岁及以上老年户籍人口达到1339.40万人，占总人口的26.17%。为解决部分老人“做饭难”“吃饭难”问题，浙江近年来积极构建覆盖城乡、布局合理、共建共享的老年助餐服务网络，目前已建成老年助餐点1.17万家。(9月22日 新华社)

□朱慧卿

化企业环境、丰富职工精神文化生活的同时，让他们从中得到了诸多实惠，充分感受到“家”的氛围和关爱。相信在“家园文化”的熏陶和感召下，必将增强企业的凝聚力和战斗力，助力企业高质量健康发展。

优秀的企业文化是企业无形生产力，也是企业发展的不竭动力。笔者期待，各企业、单位能结合自身实际，打造各具特色的“家文化”品牌，通过各种贴心关爱服务，让职工真正成为“一家人”。

□赵杰昌