

从“小产业”到“大集群”

——河北特色产业集成为县域经济注入活力

“中国宠物食品之乡”“中国童车之都”“中国印刷包装机械之乡”……河北省县域特色产业积淀深厚，依托独特的资源禀赋，逐渐成长为一批立县兴县的特色产业集群。

2023年底，河北特色产业集群营收总额突破4万亿元，形成了县县有集群的发展局面。近些年，为进一步壮大做强特色产业集，河北积极推动智改数转、延链补链、模式创新，为县域经济发展不断注入活力。

智改数转助力生产质效双收

智能车搬运、机器人组装、数据互联“诊断”……记者日前在河北多个特色产业集群走访时发现，越来越多的企业通过智改数转，让“智慧元素”赋能生产，推动传统产业质量效益持续提升。

走进位于邢台市南和区的荣喜宠物食品有限公司新厂区，宠物食品原料通过数字化的精准配置，自动流转在各个生产环节，全自动灌装、充氮及码垛让生产

变得更加高效。

“新厂区按照工业4.0智慧标准建设，与传统生产线相比，产能由每小时10吨提升为15吨，产品出库速度提升了50%，人工成本降低了20%，今年上半年产值同比增长20%，预计全年总产值可实现3.5亿元。”该公司运营副总经理李进强说。

南和区宠物食品产业起步于20世纪90年代，脱胎于传统畜禽饲料加工行业。“如今，南和区的宠物食品产销量已占据全国市场份额的60%以上。”南和区农业农村局局长卢瑞静说，接下来，我们将进一步培育引导企业实施数字化、智能化转型，聘请专业化团队，共同助推企业数字化赋能，增强核心竞争力。

“河北以数字技术推动重点特色产业转型升级为目标，推动平台化设计、网络化协同、智能化生产等新模式在集群普遍应用，产业集群数字化水平大幅提升。”河北省工业和信息化厅软件产业处一级调研员李志军说。

产品创新满足市场多样化需求

眼下，人们热衷露营，带火了露营车等相关产品。在位于邢台市平乡县的科帅儿童玩具有限公司产品展示厅，卡其色、黑色、灰色等颜色的产品依次陈列，工作人员正向外地客商介绍露营车的规格和性能。

“我们通过市场调研，发现越来越多消费者喜爱露营，结合原有生产线的情况，我们尝试开发和生产露营车产品。目前公司有两条露营车生产线，每天产能2000余辆，大多数出口到了欧美市场。”公司总经理尚晓琳说，公司正根据国内外不同消费者的喜好和文化差异，开发更多新品来满足市场需求。

平乡县是“中国童车之都”，产业发展始于20世纪70年代的自行车零部件生产。“40多年来，我们从生产自行车零配件到自行车整车，再到生产童车、电动玩具等产品，产业蓬勃发展主要是因为从业人员不断与时俱进，进行产品创新。”平乡县自行车行业协会

党支部书记柴存亮说。

平乡童车产业是河北特色产业集近年来重视技术研发投入、开发新产品的一个缩影。徐水吊索具集群生产的拦截索应用在我国船舶上；安平丝网集群开发的0.012毫米不锈钢丝工艺，突破国内微丝最细纪录，实现进口替代；宁晋电线电缆集群生产的高铁电缆产品贯穿我国高速铁路网……

共享智造实现资源有效整合

在位于唐山市玉田县的凯勒科技有限公司喷涂车间内，5台来自县内不同印刷机械企业的印机设备正在进行喷漆作业，喷漆完成后，这些设备将穿上“新衣”发往全国。

玉田县有“中国印刷包装机械之乡”的美誉，是国家级和省中小企业特色产业集群、河北省印刷包装机械特色产业名县。目前，全县共有印机整机制造企业216家、配套企业198家。

凯勒科技是由集群内企业以众筹方式共同建设的“共享工厂”，通过标准化流水线作业和共

享化生产经营方式，为集群内企业提供喷漆、喷塑等表面处理服务，可有效降低企业投资成本，提升产品质量水平。

“相较于每家印机企业建设独立喷涂生产线，共享工厂可大大减少成本。此外，除了印刷包装机械企业订单，公司还可承接农田节水设备、园艺设备等喷涂订单获得额外收益。”凯勒科技负责人董建生说。

唐山机器人共享智能制造工厂、无极绿色共享门业智能制造工厂……近年来，在共享理念的引领下，共享工厂在河北大地纷纷涌现。

“我们在全率先聚焦特色产业集，推进‘共享智造’工作，通过共享生产资源、技术、服务能力等，实现资源有效整合，促进集精细化、专业化协同分工，实现降本增效。”河北省工业和信息化厅副厅长宋向党说，下一步将以“共享智造”为突破，以科技创新为引领，以龙头带动为依托，以质量标准为牵引，大力推进特色产业集转型升级、迭代发展。

据新华社

“施工图”来了！九部门联合发文推进智慧口岸建设

新华社电 口岸是对外开放的门户。海关总署、国家发展改革委、工信部等九部门日前联合公布《关于智慧口岸建设的指导意见》，明确要加快口岸数字化转型和智能化升级，推进智慧口岸建设，服务高水平对外开放和高质量发展。

意见指出，智慧口岸要依托国际贸易“单一窗口”一体化数字底座，运用先进设施设备和新一代数字技术，建设以口岸设施设备智能化、运行管理数字化、协同监管精准化、综合服务泛在化、区域合作机制化为主要特征的国际一流现代化口岸。

根据意见，智慧口岸建设有

三个“时间段”：

——到2025年，普通口岸设施设备和信息化短板基本补齐，口岸通行状况明显改善；重要口岸设施设备和监管运营智能化水平显著提升；枢纽口岸基本建成智慧口岸并发挥引领示范作用。

——到2030年，初步建立口岸各参与主体智慧互联、协同联动、高效运行的良好生态，部分口岸智慧化程度达到国际先进水平。

——到2035年，基本建成现代化口岸，引领全球智慧口岸发展。围绕口岸设施设备智能化建设、口岸运行管理数字化建设以及智慧口岸数字底座建设等六个

方面，意见分别从口岸生产运营和查验设施设备智能化、口岸绩效评估数智化、提升企业办事便利度、构建多元化物流服务网络、促进国际互联互通合作、升级改造“单一窗口”平台等多个环节对智慧口岸建设作出部署。

具体内容包括：鼓励口岸经营主体开展老旧设施设备升级改造；鼓励有条件的港口建设自动化无人码头；加强港航、场所、查验单位等相互间信息联通；强化“单一窗口”标准版与地方特色应用集成；深化“通关+物流”“贸易+金融”建设；推进“智慧口岸+”特色加工、专业市场、商贸物流、边民互市、边境旅游等。



“打卡”世界制造业大会 “解锁”多样出行新方式

9月20至23日，2024世界制造业大会在安徽合肥举行。跨座式单轨列车、无人驾驶电动垂直起降航空器、新能源汽车等展品纷纷亮相大会展区，吸引人们到场参观体验，了解新时代的多样出行新方式。图为观众在2024世界制造业大会上了解自动旅客捷运系统模型。

新华社发

聚焦全生命周期保障 我国妇幼健康服务“提质增效”

近日，第三届中国妇幼健康学术大会在不久前经历过超强台风的海口市举行。此次大会以“关注全生命周期，推动妇幼健康事业高质量发展”为主题，旨在汇集学术精英，聚焦妇女儿童健康主要问题交流科研成果，分享实践经验，探讨优化策略，共谋妇幼事业未来发展。

在与会人士看来，妇幼健康是全民健康的基石。经过数十年的努力，我国妇幼健康水平得到了显著的提升，孕产保健水平持续提高。

据中华预防医学会副会长梁晓峰介绍，近年来我国妇幼健康核心指标持续向好。全国孕产妇死亡率、婴儿死亡率、5岁以下儿童死亡率三项指标均创历史新低。尤其是2023年，婴儿死亡率首次降至4.5‰以下，达到国际中高收入国家的先进水平。

妇幼健康水平的提高，离不开妇幼健康服务的持续改善。国家卫生健康委妇幼健康司

二级巡视员王克让表示，我国妇幼健康服务网络不断健全，已持续推进建立了省、市、县三级危重孕产妇救治中心、危重新生儿救治中心，覆盖广泛、分级负责、上下联动、应对有序的危重孕产妇和新生儿救治体系基本建立。通过健全法律法规体系，加强投入保障，我国还形成了保基本、抓重点、广覆盖、兜底线的妇幼健康保障制度。

在提高妇幼健康服务质量方面，我国强化危重孕产妇和新生儿转诊救治，落实婚前检查、产前筛查、新生儿疾病筛查等出生缺陷三级防控措施。目前，我国住院分娩率已达到99.9%，宫颈癌、乳腺癌检查项目全国覆盖率达到90%以上。此外，孕前优生健康检查、增补叶酸预防神经管缺陷已纳入国家基本公共卫生服务标准，先天性心脏病筛查项目实施区域进一步扩大，许多重点疾病防治得到加强。

基于妇幼健康工作“高分”成

绩，我国被世界卫生组织评定为“全球十个妇幼健康高绩效国家之一”。《柳叶刀》主编理查德·霍顿评价：中国做出了了不起的工作。

加快完善生育支持政策体系、提升优生优育服务水平，促进人口高质量发展……面对艰巨任务，我国妇幼健康服务工作正朝全周期、全方位、全过程迈进。

王克让认为，接下来要构建一个早筛查、早诊断、早治疗、早干预的防治网络，既要做强妇幼营养、心理保健等增量，加强特色专科学科门诊建设，也要补齐儿科建设、就医体验等短板，从“有没有”转向“好不好”，从“规模扩张”转向“提质增效”。

复旦大学公共卫生学院教授钱序说，当前我国妇幼健康事业正处在新的发展阶段，需不断增强妇幼健康服务体系的坚韧度，最大程度预防疾病的发生发展，朝着妇女儿童全生命周期健康的愿景不懈努力。

据新华社

2025年全国硕士研究生招生初试时间确定

本报讯（记者 任洁）记者从教育部获悉，2025年全国硕士研究生招生初试时间为2024年12月21日至22日，考试时长为6小时的考试科目在12月23日举行。

据了解，网上报名时间为2024年10月15日至10月28日，每日9:00-22:00，网上预报名时间为2024年10月9日至10月12日，相关工作安排由各省教育招生考试机构确定并公布。考生届时可登录“中国研究生招生信息网”（网址：<https://yz.chsi.com.cn>）报名，查看报名须知、招生

单位招生章程，以及省级教育招生考试机构有关报名、考试安排事项等，按要求如实填写信息并提供真实材料。

网上确认时间由各省教育招生考试机构根据教育部有关工作要求和本地区报考组织情况自行确定和公布，具体确认工作由相关报考点组织实施。

“中国研究生招生信息网”将于2024年9月26日至29日开展“2025年全国硕士研究生招生宣传咨询活动”，届时所有研究生招生单位将在线解答考生咨询。