

月夜游、短途游、文艺游

——中秋假期文旅市场观察

夜幕降临，重庆渝中十八梯传统风貌区内游人如织。“白天主打室内游，晚上再来爬坡上坎，作为‘不夜城’，重庆的夜很有味道。”游客陈玉珏说。

这个中秋假期，记者走访重庆、上海、湖南等地文旅市场发现，今年中秋游多了一份“松弛感”，中式夜游、短途“微度假”、文艺游成为游客热门选项。

郴江河畔，华灯璀璨，清逸婉转的湘昆曲调自河上传来。在湖南郴州苏仙区裕后街历史文化街区，来自湖南省昆剧团演员们乘坐花船巡游，吸引市民游客争相拍照留念。

裕后街是秦汉时期湘粤古道的始发地，至今已有2000多年历史，月影之下，古街别具风味。中秋假期，裕后街举办历史文化节，推出皮影戏、非遗文化市集、民俗演绎等系列活动。

湖南张家界天门山景区更是把夜游玩出新花样。15日晚，来自世界各地的翼装飞行员们与身披“嫦娥”轻纱的演艺人员一起在月色中带来一场震撼演出。

同程研究院首席研究员程超功表示，各地结合时令节庆，在传统赏月外拓展消费场景，带来多元化体验，让中式夜游成为中秋假期文旅消费热点。同程旅行平台数据显示，近一周国内古镇园林夜游相关搜索热度环比上涨77%，夜间游船搜索热度环比上涨42%。

今年中秋节，市内游及周边的“微度假”广受欢迎。

9月17日中秋节，上海市徐汇区龙华广场举办“唐韵中秋”节庆活动，京剧、沪剧、昆曲、评弹……现场演绎曲艺界的“团圆盛会”。

上海市民徐竞和5岁的女儿穿上汉服，在此观看表演，打卡拍照。她说，城市商圈和街区举办丰富活动，既能体验传统文化，又能方便地就餐、聚会，是个好去处。

住在上海浦东的石明17日一早便和女友驾车直奔位于临港新片区的滴水湖。环湖散步、游览上海天文馆、在上海海昌海洋公园欣赏演出……石明将一日游安

排得满满当当。台风过境，上海海昌海洋公园于中秋节当日全面恢复运营，多个中外艺术团同台竞演。

携程数据显示，中秋假期，同省酒店预订比例预计达到50%以上；预订高铁出行的订单中，出游半径约为361公里。

多样的文艺活动也给游客带来更多好去处。重庆渝中区假期陆续推出中秋节赏秋文化展、解读中秋诗作活动、中秋优秀美术作品展等。一场中秋音乐会在渝中区巴将军公园举行，一首首耳熟能详的流行歌曲精彩上演，吸引众多市民游客驻足欣赏。

“中秋来渝中，除了洪崖洞、解放碑等景点，游客还有丰富的文艺艺活动可以选择，假期共上演各类营业性演出300余场次。”渝中区文化旅游委副主任卢永军说，中秋假期首日，渝中区接待游客104.6万人次，按可比口径同比增长5.8%；旅游综合收入8.87亿元，按可比口径同比增长6.4%。

据新华社

京津冀智慧物流产教融合联盟成立

本报讯（记者任洁）2024物流高质量发展国际学术交流会议近日举行，来自国内外物流领域的三百余名专家学者、行业精英及院校代表聚焦“深化产教融合，降低物流成本”主题，共同探讨物流高质量发展之路。商业高校合作联盟和京津冀智慧物流产教融合联盟在会上成立，为物流行业的高质量发展提供智力支撑。

中国物流集团有限公司党委副书记、总经理廖家生指出，在全球经济承压、产业链重塑的背景下，物流业的作用愈发凸显。要深入贯彻落实《有效降低全社会物流成本行动方案》，加强国际物流合作，畅通国内国际双循环。同时深化产教融合，大力提升物流人才资源质量，推动物流行业高质量发展，助力中国物流行业降本增效。

北京物资学院党委书记吴惠介绍，学校自建校以来引领物流教育，成为物流教育全覆盖的高校，被誉为“中国现代物流管理者的摇篮”。学校将紧跟新时代步伐，立足于应用型人才培养，着眼区域产业布

局和城市发展的需要，致力融入行业、服务行业，赋能新质生产力，推动全国统一大市场建设。

会上，北京物资学院联合北京工商大学、天津商业大学等七所国内商业高校建立联盟，合作培养商贸领域高素质人才，推动新时代商业理论创新和科技创新。

商务部党组成员、副部长盛秋平强调，商业高校合作联盟的成立，为加快商贸流通理论创新、制度创新、实践创新提供重要支撑，希望联盟通过准确把握发展方向、深化政校合作、加强人才培养等方式，加快建设现代商贸流通体系。

同时，为有效发挥高等教育龙头引领作用，推动京津冀教育链、人才链、产业链、创新链的融合，京津冀相关企业、协会、高校携手成立京津冀智慧物流产教融合联盟。联盟将进一步强化产教深度融合，携手推进新时代智慧物流领域的理论探索、科技进步及产业升级，探索适应新时代需求的人才培养新模式，为区域经济发展注入新动力。

中秋假期全国共揽投快递包裹超27亿件

新华社电 国家邮政局监测数据显示，今年中秋假期（9月15日至17日），全国邮政快递业揽投快递包裹13.07亿件，比去年中秋假期日均增长35.4%；投递快递包裹14.07亿件，同比增长45.7%。

中秋佳节，各地特色月饼迎来一波销售热潮。快递企业积极开展批量发货、备货入仓、恒温冷运、整车直发等方式，缩短月饼运输时间，保障高峰时段的发运需求。

9月以来，海鲜、水果等产品的寄递趋旺。快递企业强化运力调配，优化网络资源，升级生鲜冷链运输方案，有效释放消费市场潜力。随着各地以旧换新政策的出台落地，家

居家电市场迎来了“金九银十”的消费旺季，快递企业探索推出“换新+回收”服务，为耐用消费品以旧换新提供支撑。

此外，为应对今年第13号台风“贝碧嘉”，国家邮政局充分发挥邮政快递业保通保畅工作机制作用，完善应急预案，强化值班值守、信息报送和应急处置，指导各地邮政管理部门和邮政快递企业，特别是上海、浙江、江苏、安徽等地合理安排生产运行，加强网络生产运营的动态管理，统筹调度全网资源，全力满足人民群众节日期间寄递服务需求，助力保障人民群众正常生产生活秩序。

人工智能可帮助寻找暗物质

新华社电 瑞士研究人员开发出一种人工智能算法，可从天文观测数据中分辨出与暗物质有关的信号，将其与容易混淆的其他信号区别开来。

瑞士洛桑联邦理工学院科研人员开发的这一深度学习算法利用了“卷积神经网络”技术，这是一类强大的、为处理图像数据而设计的神经网络。用源自一个宇宙学模型的大量模拟数据训练该算法后，在理想条件下，该算法分析星系团图像时区分暗物质信号与其他信号的准确率达到80%。相关论文已发表在新一期英国《自然·天文学》杂志上。

通常认为暗物质是维系宇宙的无形力量，它约占所有物质的85%；暗物质不发光，也不参与其他电磁作用，因而无法直接观测，只能通过引力效应间接研究。此前研究发现，暗物质粒子之间可能发生相互作用，影响暗物质的运动和分

布，在星系尺度上可观测到这一现象的引力影响。

由多个星系组成的星系团拥有大量密集的暗物质，是研究暗物质的理想对象，但星系众多也导致其中有不少“噪音”。例如星系中央超大质量黑洞释放能量影响周围物质的运动，所产生的“活动星系核反馈”效应就容易与暗物质相互作用产生的效应相混淆。

该研究模拟了在不同暗物质和“活动星系核反馈”效应下的星系团。通过输入数千张模拟的星系团图像，这一人工智能算法学会了区分由暗物质相互作用引起的信号和由“活动星系核反馈”引起的信号。

这一成果表明，人工智能可能在分析天文观测数据时非常有用，其表现出的适应性和可靠性特点使其成为未来暗物质等天文研究中很有前途的工具。

巴西网红与中国新能源车的故事

“大家看，前面有一辆欧拉好猫，这款车刚刚进入巴西不久；这边有一辆比亚迪海豚，也是一个中国品牌。大家喜欢哪一款？”这是巴西网红费利佩·费拉今年在社交媒体上的一段直播视频。

费拉是一名粉丝超过400万、专门做汽车销售和改装的网红，由于他经常推荐纯电动或者混合动力新款车型，也被称为巴西新能源车“民间大使”。每逢周末，费拉都会受邀去各品牌的4S店，包括中国品牌比亚迪在内的多家在巴车企都与他签约，在门店开业或新车型上市时邀请他出席。

记者日前来到费拉位于里约热内卢市郊的汽车改装店，这里也是费拉在社交媒体平台上直播的地点。车间入口处有一块“博主直播中，请勿打扰”的牌子，工人们正在店内为一辆奇瑞瑞虎8做内饰。

费拉自小喜欢汽车，长大后第一份工作是汽车销售员。之后，他不满足于在别人的店里卖车，2011年开了一家汽配商店，同时兼做汽车改装和销售，并且利用脸书、照片墙等社交媒体做宣传。

2021年，费拉开始接触新能源车。随后，凭借直播展示沃尔沃新能源车迅速成为知名网红的费拉，很快注意到比亚迪在巴西市场推出了民用轿车。

他回忆说：“2022年5月，我注意到比亚迪汽车，



其实我以前也知道这个品牌。这个品牌走红，一定有什么不同之处。我觉得我得去了解一下。”

由于此前比亚迪的民用轿车已在南美的乌拉圭、哥伦比亚和阿根廷等市场推出，费拉就去了一趟乌拉圭。在乌拉圭，费拉见到开比亚迪的人就会问：“你们觉得这个车怎么样？”他得到的回答是肯定的，于是决定：“我也要开比亚迪！”

当然，推广比亚迪也不是很快就取得成功。费拉说：“我在直播介绍时会把每一个细节都展示出来，让网友们充分了解车的性能。”

费拉说：“我找来一辆比亚迪唐，用了一年半的时间做测试，并把测试过程录下来发布到网上。一万公里后，车没有任何问题，其耐用性毋庸置疑。看了视频，巴西民众自然就认可了这个

车的耐用性，所以比亚迪是用真实测试数据征服了巴西顾客。”

费拉认为，比亚迪的混合动力车非常适合巴西，因为巴西的充电桩还不是很普遍。他说：“混合动力技术是革命性的，在巴西非常适用。”

今年7月，费拉受吉利汽车邀请前往中国，参观了沃尔沃与吉利共同打造的领克汽车体验中心。

费拉说：“这是我第二次去中国，与2012年第一次去中国不同，这次我看到很多中国本土品牌的新能源车。我看到四通八达的高架桥、宽阔的道路、整齐的工业园区。我把我看到的一切通过社交媒体发布到网上，希望更多巴西人能够看到。”图为费拉在巴西里约热内卢的汽车改装店中录制视频。

据新华社