

聚焦2024年服贸会

2024年服贸会达成7类近千项成果

本报讯 (记者 周美玉) 2024年服贸会近日落下帷幕。本届服贸会共达成成交、投资等7类近千项成果,主要集中在建筑、金融、商业服务等领域。北京市各区和各专题成交额均高于上届。

本届服贸会举办了全球服务贸易峰会,精心打造综合展和9个专题展,举办了13场主题论坛、88场专题论坛、56场洽谈推介、25场边会,吸引2000余家企业线下参展,6000余家企业线上参展。85个国家和国际组织设展办会,其中13个首次独立设展,数量均超上届。成就展集中

展示30余件我国服务贸易开放创新发展的代表性实物展品。各专题展集中亮相人工智能、云计算、元宇宙、6G等行业前沿技术,以及产业融合发展的新成果。全球首款搭载人工智能深度学习技术的骨科手术机器人、全球最小心脏起搏器、远程安全驾驶系统智能驾驶舱等,让观众现场感受智慧服务的魅力和便捷。

会期发布了中国服务贸易发展报告、数字贸易发展与合作报告等权威成果。世界500强及行业龙头企业、境内外机构等111家企业机构发布数字化、

人工智能、医疗健康等领域219项成果,比上届增加80项,其中,全身精准诊疗超声系统等新品首发110项。

本届交易洽谈氛围浓厚。举办国际合作项目洽谈推介会等56场洽谈推介,其中海外对接会系列活动10场。打造“投资北京会客厅”,16个区和北京经济技术开发区全部开展直播和咨询洽谈活动,全面介绍北京产业信息、最新支持政策。“北京日”暨京津冀协同招商推介大会上,三地联合发布招商引资合作重点项目202个,24项成功签约。

文化盛宴 炫彩世界

近日,以“文明交流共繁荣,谱写丝路新华章”为主题的第九届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动在2024服贸会文旅服务专题展区10号馆举办。活动吸引了36家驻华使馆、国际组织参展,带来琳琅满目的异域特产与精彩纷呈的文艺展演。

本报记者 曹立栋 摄影报道



商务部:将不断扩大我国服务贸易“朋友圈”

本报讯 (记者 周美玉) 2024年服贸会落下帷幕。在服贸会新闻发布会上,商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波表示,将推动实施服务贸易全球合作伙伴网络计划,不断扩大我国服务贸易的“朋友圈”。

今年服贸会延续了往届的成功做法,在峰会论坛、展览展示、交易洽谈、成果发布等方面亮点纷呈,取得了丰硕成果。围绕培育发展新质生产力,集中展示了服务贸易数字化、智能

化、绿色化发展的最新成果、最新技术和最新应用,陆续发布了200余项融合创新成果。37个地方交易团,以及中央企业交易团和中央金融企业交易团再次齐聚服贸会,充分展示优势特色服务,积极参与洽谈采购。

王波表示,商务部将进一步发挥好服贸会在扩大开放、深化合作、引领创新方面的重要平台作用,加快推动服务贸易高质量发展。将推动服务贸易高水平开放。主动对接国际

高标准经贸规则,推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。同时,推动实施服务贸易全球合作伙伴网络计划,拓宽服务贸易多双边和区域合作机制,深化与主要服务贸易伙伴合作关系,与“一带一路”共建国家、金砖国家、上合组织等加强交流合作,支持有条件的地区建设服务贸易国际合作园区,继续高质量办好服贸会等重点展会,不断扩大我国服务贸易的“朋友圈”。

本市发布《北京市国际职业资格认可目录(1.0版)》

本报讯 (记者 张晶) 2024年服贸会期间,北京市人力资源和社会保障局在首钢园举办人力资源服务业融合发展大会。会上,发布了《北京市国际职业资格认可目录(1.0版)》(以下简称《目录》)。

据了解,《目录》认可149项“含金量高”的境外职业资格、职业认证,并以“小切口”实现两组重要的国际互认合作,即:北辰集团与国际大会及会议协会(ICCA)在国际商务会展领

域互认,阿里云技术有限公司与微软公司在云计算工程师领域互认,实现了从境外职业资格国内单边认可到国际职业资格双向互认“0到1”突破,构建了更加开放和便捷的职业资格认可体系,营造出更加开放包容、便捷高效、充满活力的人才发展生态。

同时,还发布了新版《人力资源服务京津冀区域协同地方标准》,由《人力资源服务规范》和《人力资源服务机构等级划

分与评定》两部分组成,在结构框架、指标体系等方面进行全面优化升级,包括基本要求和9个业务规范,其中,有高级人才寻访、测评和管理咨询3项高附加值业务,还有招聘、职业指导、培训、外包、劳务派遣和流动人员人事档案管理6项传统业务。《等级划分与评定》对人力资源服务机构的从业情况进行量化评价,由A到5A进行等级评价,保障求职者在三地享受标准统一的人力资源服务。

14家知名企业集中签约落地大兴

本报讯 (记者 孙艳) 日前,2024中国国际服务贸易交易会·大兴国际经贸合作交流大会举行,东华软件、微梦传媒等14家企业集中签约落地大兴,项目预计年产值近百亿元。

大兴区围绕“新质驱动,兴贸全球主题”,推介了以新质生产力为引领,强化产业支撑,聚焦生命健康、临空经

济、先进制造三个千亿级产业集群,精心布局6大产业园区,大力推进高水平对外开放,加快推动开放创新发展取得的显著成效。推介会上,东华软件、微梦传媒等14家知名企业集中签约落地大兴,签约项目预计年产值近百亿元。大兴区商务局、区投促中心等部门与北京中拉交流中心、港澳融合发

展集团、瑞中合作促进会、中白国际建筑产业工业互联网产业园等签约,共绘合作新愿景。

现场发布《大兴区新质生产力发展图鉴》和《大兴区外商投资企业服务指南》,为外资企业精准导航,围绕投资环境、办事流程、法律体系、生活便利等提供贴心服务。

北京文化论坛将举办首个文化产业投资人大会

本报讯 (记者 盛丽) 记者近日了解到,在9月19日至21日举办的2024北京文化论坛期间,将首次举办文化产业投资人大会。本次大会以“文化创新 投资未来”为主题,设置领导致辞、嘉宾演讲、成果发布、项目签约、路演推介以及外场展示等环节。

现场,知名专家、投融资机构负责人等将从文化投资、人工智能、金融和科技赋能文化新质生产力等角度,对文化产业的发展趋势、市场机会及一线投资经验进行分享。金融监管部门、研究机构、银行将在现场发布推动文化金融发展政策、文化产业投融资研究报告及专属金融产品,助力行业发展。

大会还将邀请体现文化科技

融合的新技术、新业态、新场景的项目进行路演,展现人工智能、虚拟现实等前沿信息技术在文化领域的应用;多个具有导向性、代表性的项目在现场签约,聚焦文化产业投资合作、文化数字化、文旅融合、文化传播和精品创作等维度;巨身机器人“天工”、华粹AI超级导游等前沿新潮的文化科技融合项目将在展馆外进行展示与互动,让嘉宾沉浸式感受文化科技双向赋能成果。

此外,现场还将举办重点项目签约仪式,并通过手册及会刊形式,推荐优秀企业及项目,汇集20多家金融机构80余个文化金融产品组成“金融服务包”向与会者发放,为文化企业和投融资机构搭建沟通服务平台。

北京市第27届全国推广普通话宣传周活动启动

本报讯 (记者 任洁) 北京市第27届全国推广普通话宣传周(以下简称“推普周”)活动近日在中华女子学院启动。今年全市的推普周宣传活动将采取线上线下相结合方式开展,9月22日为全市集中宣传日。

本届推普周活动紧紧围绕“加大推普力度,筑牢强国语言基石”的宣传主题,以宣传国家通用语言文字的法律法规、方针政策 and 语言文字规范标准知识为主要内容,创新开展特色鲜明、形式多样的推广普及活动。9月22日为全市集中宣传日。各级中小学生学习演讲比赛、辩论赛等将进入活

动高潮,高校方面将持续推进暑期支教活动推普成果转化。各单位、各部门将广泛发动社会各界群众,结合中华经典诵读工程、市民语言文化大讲堂等工作,组织开展成语文化龙门阵、“啄木鸟”志愿者活动、“普通话绕口令挑战赛”等百余项具有行业特色的宣传活动,在全社会营造推广普通话的浓厚氛围。

此外,“2024年北京市汉语知识趣味闯关活动”已在丘瑞斯北京市学生活动在线平台上开展,截至目前,有4万余人参与活动,答题数达到150万,该活动将持续至9月22日。



重庆、烟台美食周活动在京启动

近日“京渝烟台·共绘2024”美食周活动在京启动。活动期间,北京重庆饭店的招牌菜水煮江团、麻辣豆腐等将与烟台碧海饭店的捶溜凤尾虾、九转大肠等特色菜品同台展示,并通过品鉴和厨艺交流等方式,让北京消费者足不出京就能享受到重庆、烟台两地的美食。

本报记者 孙妍 摄影报道

(上接第1版)

此外,各种科普活动激发了市民游客的科学探索兴趣。在中山公园,科普工作人员带领市民游客观察古树及周边地被植物,讲解园林科普知识。玉渊潭公园科普工作人员带领市民游客共同学习中秋文化知识,趣味科普闯关答题和科普游戏等为大家带来有趣的节日体验。

红色课堂同样经典。中秋节当天,在中山公园来今雨轩茶社前,中小学生在红色讲解员的带领下,“打卡”来今雨轩革命旧址,一同了解中国共产党早期进步人士传播马克思主义的红色故事,感悟红色精

神,赓续红色血脉。

在团圆的节日里,动物也过节。北京动物园的大熊猫饲养员为国宝们准备了特色月饼,将饲料加工成月饼形状,让大熊猫们尝尝别样美食。在北极熊、中美獭、斑马等场馆里,特色月饼深得动物喜爱,让动物们健康快乐过中秋。

北京的秋意,带着馥郁的花香。中秋节后,市民游客可以到颐和园、香山公园现场感受秋日桂花香。金秋十月,北海公园和国家植物园(北园)将举办菊花展,中山公园也将推出室内花卉精品展。市民可关注各公园官方微博、微信公众号留意具体“花讯”。