



快递无人车解决了快递网点到驿站的接驳配送难题



新款手术机器人亮相



美好生活市集吸引了众多年轻人



参观者与机器人合影

# 2024年服贸会来了!

□ 本报记者 张晶/文 曹立栋/摄

9月12日,2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)拉开帷幕。本届服贸会秉承“全球服务、互惠共享”主题,形成以峰会为内核,以“展览展示+洽谈推介+成果发布”为主体,以配套活动为补充的多层次活动框架体系,打造全球服务贸易领域的国际交易平台。

记者了解到,今年服贸会共有85个国家和国际组织设展办会,13个国家和国际组织首次线下独立设展。450多家世界500强和行业龙头企业线下参展,100余家企业机构将发布200余项融合创新成果。同时,还有37个地方交易团、中央企业交易团、中央金融交易团全部组建,将全方位促进精准对接,有望达成更多务实成果。

今年,服贸会延续“一会两址”的形式,在中国国家会议中心和首钢园区举办综合展和专题展。其中综合展设在中国国家会议中心,设置成就展、国别展、省区市及港澳台展、主题专区等。专题展设在首钢园区,聚焦行业热点和发展趋势,设置电信、计算机和信息服务,金融服务,文旅服务,教育服务,体育服务,供应链及商务服务,工程咨询与建筑服务,健康卫生服务,环境服务等专题。

走进国家会议中心展区,在主宾国法国的展馆里,巴黎的标志性建筑——缩小版的凯旋门、塞纳河上的比尔哈凯姆桥拱门格外引人注目,显示屏播放着关于法国文化遗产、美丽风景、体育赛事等内容。作为主宾国,法国围绕中法建交60周年设置国家馆,并组织10家企业在服贸会期间进行行业交流对话,举办3场专题活动,进一步促进中法两国服务贸易交流发展。



助力单车吸引参观者体验

首钢园区同样精彩纷呈。位于园区6号馆的健康卫生服务展馆,由北京市卫生健康委员会、北京市中医药管理局牵头,设置产业展区、公益展区和中医展区,集中展示智慧医疗的最新成果。位于园区9、10号馆的文旅服务展区,采取线上线下相结合方式,聚焦“科技赋能文化 文化赋能城市”,集中展示新质生产力赋能文化产业高质量发展成果。一些展区还采用裸眼3D、VR、AR、全息投影等数字化展陈手段,立体化呈现文旅发展的最新成果。

