

本市开展月饼专项抽检

月饼“大体检”守护中秋“团圆味”

□本报记者 周美玉 文/摄

临近中秋，各式各样的月饼陆续摆上商家柜台。连日来，市市场监管部门对市场销售的月饼开展专项抽检，全力保障中秋节食品安全。

在通州区东潞苑农贸市场的一家糕点销售摊位前，执法人员出示执法证件，向摊位负责人索要了近期月饼的进货台账及票据，检查每一款月饼的外包装，确保包装完好无损，生产日期、配料表、厂名厂址等标签标识信息清晰明确。

随后，执法人员随机抽取了五仁和咸蛋黄两种口味的月饼，和专业检测机构的检测人员一起进行封装留样。“此次抽检工作主要会对酸价、过氧化值、食品添加剂、微生物指标等进行检测，以确保月饼的理化性质和添加剂使用符合国家标准。”通州区市场监管局食品市场科副科长熊志辉说：“检测完成后，我们会及时公布抽检结果，确保广大消费者买得放心、吃得安心。”

除了对月饼本身的质量进行严格把关外，执法人员还密切关注着商家的销售行为。“月饼的包装层数不应超过三层。”石景山区市场监管局执法人员根据限制商品过度包装的国家标准要求，对月饼消费市场开展检查。除过度包装外，执法人员还对商品来源



是否合法、是否进行明码标价等逐一进行了细致检查。平谷区市场监管局执法人员在检查过程中，一并科普了《食品安全法》和食品安全知识，增强广大经营者、消费者的食品安全观念。

《月饼质量通则》于今年4月1日正式实施。近日，海淀区市场监管局执法人员来到老字号品牌——北京正隆斋全素食品有限公司，按照新标准进行检查。此外，现场提示经营者要严格遵守相关法律法规，做好食品生产过程控制，不得使用回收月饼、过期馅料、非食品原料等生

产加工月饼，不得虚假标注、虚假宣传。

为保障节日消费安全，海淀区市场监管局聚焦重点单位、重点场所、重点业态，严防不合格、不明渠道的商品流入消费市场。执法人员对锦绣大地等食品市场开展检查，对市场销售的月饼等节令性食品进行了专项抽检。截至目前，共抽检各类食品114批次，其中月饼13批次、肉制品49批次、蔬菜水果50批次、粮食加工品2批次。“一经发现不合格产品，将依法予以处理。”执法人员表示。

本市开展设备更新宣传服务行动

□本报记者 盛丽

近日，北京市发展改革委组织开展设备更新宣传服务行动（以下简称宣传服务行动）。此次宣传服务行动采取“一对一服务”的方式，通过搭建政策、技术、服务等平台，帮助企业理解和应用大规模设备更新政策，提升安全生产能力水平和效率，深入挖掘节能降碳潜力，推动产业转型升级。

宣传服务行动将持续至今年年底。主要针对本市工业、环境基础设施、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、能源电力、住宅老旧电梯等重点领域拟实施设备设施更新、安全改造、提升用能水平和生产效能的企业（单位、机构）。面向这些服务对象，组织开展节能降碳及设备更新政策专题宣讲活动，重点解读国家及本市设备更新、重点用能单位能效诊断工作等系列政策，对项目谋划、节能管理档案设立方式方法等进行辅导。

针对企业设备更新工作方向路径等问题，选取典型案例，邀请专家面向企业讲授工作方向及路径，拓展思路。采取线上线下多种方式，组织技术推介宣讲会，选取国家节能中心重点节能技术、北京市节能技术推广目录技术等，组织技术机构、应用单位一线人员宣讲，搭建适用性好、实用性强的技术推介平台。组织北京银行、华夏银行相关行长进企业，开展绿色金融支持政策及贷款贴息申请渠道、要点等工作宣讲，搭建资金对接平台，满足企业需求。

截至9月10日，北京市发展改革委已在全市范围内组织开展10场宣传服务行动。不仅为北京地铁等企业提供了“一对一”政策宣讲服务，还为本市年综合能耗5万吨以上标煤企业培训能效诊断和节能档案建立方法，以及为北京排水集团等单位开展政策辅导等。

北京第五实验学校正式启用新校区

□本报记者 任洁

在经过为期两年的借址办学后，北京第五实验学校科技园校区从本学期起正式投入使用。近日，该学校举行新校区启用仪式，北京第五实验学校教育集团同时挂牌成立。

北京第五实验学校是北京市统筹建设、市区共管的“高起点、高品质、国际化、可持续”特色优质学校，也是丰台区唯一市教委直属的12年全日制公立学校，由北京十二中联合总校承办。学校规划为一校三址，科技园校区启用后，位于丽泽金融商务区的校区预计将于2025年开工。

北京第五实验学校初中部教学主任林雪芳介绍，学校2022年9月迎来首届学生，当时只有149名学生、4个教学班。经过短短两年的发展，学生数量扩大到800余人。在2023年全国青少年

航天创新大赛中，3名学生斩获全国大奖，18人获市级奖项；在2023年全国青少年劳动技能与智能设计大赛中，15名学生斩获全国大奖且全部获得北京市一等奖；在第六届青少年人工智能创新挑战赛水下智能专项赛中，33名学生获奖；在第三届北京市中小学生人工智能竞赛中，16名学生获得市级一二等奖……

据了解，截至目前，丰台区已有丽泽小学、纪家庙小学、四合庄小学、丰台八中等多所中小学加入北京第五实验学校教育集团，范围基本覆盖北京丽泽商务区和丰台科技园区两大区域。在未来集团化办学的过程中，学校将在资源调配、教师轮岗、人才培养、招生入学等方面开展尝试，进一步培养德智体美劳全面发展的创新型人才。

关注服贸会

服贸会石景山展区邀观众沉浸式“打卡”

□本报记者 周美玉/文 曹立栋/摄

北京又一次迎来“服贸会时间”。昨天是服贸会开幕首日，在首钢园9号馆，新颖、潮酷、有趣的石景山展区打造了一场汇聚历史韵味与现代风采，充满城市活力与文化魅力的文旅盛宴。

一踏入展厅，记者便被5只憨态可掬、萌新可爱的“小神兽”吸引。现场工作人员介绍，这是石景山区今年首次推出的“神兽上仙山”主题IP形象——黑龙、神鸟、趴蝮、神龟及神牛，它们都是从国家级非遗项目《永定河传说》中汲取灵感而来。本次服贸会期间，首钢园的功碑阁正在同步举办“神兽上仙山”石景山焕彩奇妙夜活动，中秋佳节，市民游客可以登临“燕都第一仙山”，沉浸式体验主题夜游景观、游览路线、互动游园、非遗市集、主题展览。

亲手制作一份非遗盘扣、漆扇、拓片、香包，与石景山代表性的地标合影“打卡”、集最新款印章、领取最新版旅行地图、观赏特色服饰展示、购买最新的文创产品……服贸会期间，石景山展区每天都有各类文化体验，观众可近距离感受石景山区深厚的文化底蕴和蓬勃的发展活力。

文化与科技的融合，激发出



更多样化、时尚化、个性化的创意玩法。在石景山展区可以了解“蚕丝钢”。所谓“蚕丝钢”，是指一种高性能铁铬铝纤维丝，直径只有普通A4纸厚度的十分之一，距离5米远的位置不借助强光的照射几乎看不到钢丝的样子。首钢园将其打造成文创产品，精美的文创产品背后，饱含着首钢园越来越多的奇思妙想和科技含量。

不仅如此，石景山游乐园备受大家喜爱的“唐朝诡事录·西行国潮沉浸剧场”也将来现

场展示，结合目前先进的大空间（LBE）虚拟现实技术，实现交互式全感VR体验，跨过历史长河感受大唐盛世。

推动文化的交流和创新，让“文化互鉴”之旅从石景山出发，让石景山的声音传向世界。服贸会首次在展馆外展设置了中欧文化班列，石景山站首发亮相。中欧文化班列——石景山站还创新设置文化展示舞台，现场展示、推介石景山优秀文化资源、影视摄制服务资源、优秀文化创新项目。



携文明之手 与风景同行

秋意渐浓，公园迎来了游玩高峰期。大兴区林校路街道综合行政执法队开展以“携文明之手 与风景同行”为主题的文明游园专项行动，对公园内无照经营售卖食品、擅自摆摊设点售卖小商品等违法行为进行劝离与处罚。此外，通过现场讲解与发放文明游园宣传手册，对游客进行宣传普及教育，倡导游客遵守公园相关规定，自觉维护公园环境秩序。

本报记者 孙艳 摄影报道