

中国500强企业榜单背后的经济新动能

近日，在天津举办的2024中国500强企业高峰论坛上，中国企业联合会、中国企业家协会联合发布“2024中国企业500强”榜单，几个数据颇为亮眼。

榜单企业研发投入总额占营收总额的比例达到2002年以来的最高值，企业发明专利数同比增长19.67%，战略性新兴产业业务利润占比超过40%……透视榜单企业及数据的变化不难看出，在复杂多变的经济形势下，以“中国500强”为代表的中国企业高质量发展的路径愈发清晰，智能化、高端化、绿色化等行业变革正在不断构筑新的增长动力源。

拥抱智能大潮

榜单数据显示，在人工智能等新一代信息技术的引领下，多类数字经济业态持续壮大，上榜互联网服务企业净增3家，净利润占比高达8.58%，已经成为仅次于商业银行的第二大行业，对研发投入的贡献也占到了6.87%。

浪潮集团副总裁、浪潮海岳软件总经理魏代森表示，全球数字经济蓬勃发展，数字化转型加速进入数字化业务时代。“在大模型等数字技术赋能下，新一代

软件实现更广连接、更强智能、更高敏捷，推动数字化价值跃升，进一步加快释放数字生产力，助力企业迈向世界一流”。

在智能技术的牵引下，传统产业转型升级蹄疾步稳。“2024中国战略性新兴产业领军企业100强”中，黑色冶金行业入围企业数达到8家，排名第一；汽车及零配件制造行业有6家企业入围，位列第四位；一般有色、化学原料及化学品制造各有5家企业入围，并列排名第五位。

“把煤炭、化工等领域的复杂管理流程通过AI进行赋能，是我们行业所迫切需要的。”山西鹏飞集团有限公司董事局主席兼总裁郑鹏认为，过去几十年间，传统产业经历了巨大的变革，尤其是伴随着中国工业能力的跃升，行业的“质变”也更加需要“智变”进行引领。

中国企业联合会、中国企业家协会联合发布数据显示，2023年，我国企业数字化研发设计工具普及率达79.0%，关键工序数控化率达60.9%，为传统制造业企业借助大数据、云计算等新技术改造提升生产工艺流程和技术，实现材料、人员、工位的优

化配置，提高生产质量和效率，打下了坚实基础。

迈向产业前沿

打通产业链路，形成技术优势，推向高端市场，已经成为不少中国制造业企业增收的又一“法门”。从榜单数据来看，工业机械及设备制造行业整体净利润增长率在所有行业中高居第一位，这与企业向上拓展、持续挺进高端领域的努力紧密相关。

中国工程科技发展研究院首席研究员冯记春表示，近年来我国制造业企业持续加强产业能力建设，在元器件、软件、材料、工艺等方面的工业短板不断消除，大中小企业融通的创新生态已经形成。

伴随着技术的日趋成熟和市场的持续拓展，先进制造业和新一代信息技术产业企业的地位愈发凸显。从榜单来看，新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到31家，过去5年增加了18家。

“从高端技术到产业落地，中间仍有巨大一步。”南开大学中国式现代化发展研究院首席专

家龚克认为，如何链接起技术供需方、资金方等成果转化链条上的主体，共建产业生态，是迈向高端的必答题。

近年来，我国围绕提升产业科技创新能力、以科技创新推动产业创新、以产业升级构筑竞争优势，加快建设创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的现代化产业科技创新体系，有效支撑了工业化走向高端。

论坛数据显示，截至2024年上半年，我国已建设完成30个国家级制造业创新中心，涵盖超过300家国家级创新平台，一大批技术成果实现突破与转化。与之相对应，我国专精特新中小企业累计超过14万家，制造业单项冠军企业超过1500家。

共塑绿色生态

“绿色”是论坛上的高频词汇。“绿色发展、双碳目标和发展新质生产力之间相互促进、相辅相成。”中国可持续发展工商理事会会长王基铭认为，只有通过发展新质生产力才能更好地实现绿色发展和双碳目标，实现经济、社会和环境的协调统一绿色发展。

在可持续发展理念的指引

下，越来越多企业进行了“绿色实践”。“公司实施的绿色企业第一阶段计划圆满完成，累计减排二氧化碳2400万吨。今年已启动绿色企业行动第二阶段，制定了2028年碳排放强度和甲烷排放强度分别下降5%和20%的目标。”中国石油化工股份有限公司副总裁黄文生说。

黄文生表示，能源化工行业是经济社会发展的重要基础和重要的支撑，同时也肩负着提供绿色洁净能源产品、保护生态环境、应对气候变化的重大使命。

工信部数据显示，2023年我国累计培育5000余家绿色工厂、600余家绿色供应链管理企业，建设近400家绿色工业园区，传统工业企业绿色制造工程实施效果显著，绿色发展新动能持续增长。

上海融和电科融资租赁有限公司总经理俞有发认为，绿色产业可以从“存量中做出增量”，“用新质生产力代替老旧生产力会孕育更多的投资方向，绿色变革带来的将是万亿级的市场更新，对于所有企业而言都是前所未有的机会”。

据新华社

超300家中企集体亮相北美最大清洁能源展

新华社电 超300家中国企业本周在美国加利福尼亚州安纳海姆市举办的北美最大清洁能源展RE+展会亮相，展出中国企业在新能源领域的最新成果。

RE+是由美国两大太阳能行业组织——美国太阳能工业协会和美国智能电力联盟——共同主

办的年度展会，涉及太阳能、风能、氢能、储能技术与智能电网、新能源汽车及充电桩等内容。9日至12日在安纳海姆会展中心举行的展会预计吸引来自全球超过1300家企业和4万名观众。

宁德时代、比亚迪、海辰储能、国轩高科等企业众多中国

中小企业参展，以最新技术和产品吸引了众多参观者。

科华数据有限公司已连续多年参加RE+展会，该公司高级海外市场经理张坤鸿告诉记者，中企在出海过程中，把自己的经验和成熟技术传递给国际市场，当地企业和客户也乐于保持与中国企业的联系与合作。



小农机“驶向”非洲沃野

湖南省娄底市双峰县农机生产制造历史悠久，是我国重要的丘陵山区农机制造基地。近年来，双峰县农机企业针对非洲国家地形地貌等特点，开发小型收割机、碾米机、铡草机、玉米脱粒机等小农机产品，销往尼日利亚、坦桑尼亚等国，助力当地农业发展。图为工人在组装小型收割机。

新华社发

欧洲车企电气化转型之困

近期，欧洲汽车制造商接连出现动荡。除德国大众汽车集团考虑关闭本土两家工厂外，奔驰、保时捷等欧洲车企也相继调整或放弃此前大力宣传的电动汽车产销目标及投资计划。

欧洲汽车制造商的电气化转型之路之所以波折不断，一方面在于欧洲主要经济体经济复苏乏力，政策环境存在不确定性，影响了欧洲车企的战略规划；另一方面，传统车企向电气化转型成本过高，特别是欧洲的电池生产成本较高，导致车企难以在短期内盈利，转型动力不足。

此外，受制于充电桩等相关配套设施布局缓慢，消费者担忧电动汽车续航能力不足，购买意愿不强。同时，汽车租赁公司因电动汽车残值较低，也对大规模采购电动汽车持谨慎态度。

由此，欧洲汽车制造商陷入恶性循环。车企电气化之路越是阻碍重重，消费者购买电动汽车就越发犹豫不决；而消费者对电动汽车需求不旺，导致车企更难有信心和决心大力发展电动汽车。

据欧洲汽车制造商协会数据，欧洲电动汽车发展不及预期，电动汽车市场份额从2023年的14.16%下降到2024年的12%，选择购买电动汽车的欧洲消费者不足30%。英国骏特商务咨询公

司报告显示，7月欧洲注册的全新电动汽车约13.9万辆，比去年同期下降约6%。

而欧盟执意对进口自中国的电动汽车加征关税，客观上也加剧了欧洲车企电气化转型难度。一旦加税，包括德国宝马、大众等在华生产电动汽车的欧洲车企均不能幸免，导致欧洲消费者难以平价购买到优质的电动汽车，既影响欧洲电动汽车市场发展，也令欧盟雄心勃勃的绿色转型之路愈加坎坷。

大众汽车子公司西雅特汽车公司旗下的库普拉品牌首席执行官韦恩·格里菲思告诉媒体，如果欧盟委员会对进口自中国的电动汽车加征关税，那么该品牌将“全军覆没”。“这使公司的整个财务前景面临风险。”他说，欧盟声称调查初衷是保护欧洲汽车产业，“但对我们而言却产生了相反的效果”。

中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉告诉记者，加征关税对欧洲消费者以及汽车行业可持续发展和创新都构成重大挑战。欧盟此举最终可能适得其反，导致电动汽车成本上升，欧洲消费者难掏腰包。

在欧盟委员会公布的对华电动汽车反补贴调查终裁披露中，欧盟官员承认没有发现中国电动汽车对欧盟汽车制造商造成实质

性损害，但辩称欧盟看到了所谓的“风险”。

欧盟仅仅基于“损害威胁”而强行推行贸易保护主义措施的做法违反世贸组织规则，这也是产业界无法接受的。多家欧洲企业和商业协会不断警告，欧委会不公平地利用贸易工具阻碍电动汽车自由贸易，加剧贸易冲突风险，无助于增强欧洲汽车工业竞争力和绿色转型。此举非但难以解决眼下欧洲车企电气化转型之困，反而向全球合作和绿色发展发出了错误信号。

随着欧盟公布反补贴调查终裁结果日益临近，更多业内人士表示，依靠加征关税无法解决欧洲汽车业困境，欧盟及其成员国应听取中欧汽车产业界声音，客观理性看待中国电动汽车发展及市场机遇。

事实上，良性竞争与合作比孤立更能推动产业进步。甘巴尔代拉说，通过对中国企业进行战略性投资或建立合资企业等途径，欧洲汽车制造商可获得先进技术、供应链和快速增长的消费群体。这不仅加强欧洲汽车行业，还能促进全球范围的合作和创新。同样，应鼓励中国电动车企在欧洲投资和生产，通过让生产更接近市场来降低成本、创造就业并为当地经济作出贡献。这将有助于中欧汽车产业共同成长。

中国企业收购韩国公司偏光片业务

新华社电 中国昊盛科技集团控股的恒美光电和中国产业基金诺延资本，近日共同与韩国三星SDI正式就并购偏光片资产达成一致，各方正式完成签约。此次并购深化了中韩企业在光电显示产业的合作，有望提升中国在偏光片领域的影响力，为维护地区 and 全球供应链稳定发挥积极作用。

据三星SDI方面发布的公示文件，本次交易金额为11210亿韩元（约合人民币60亿元），出售范围包括三星SDI在韩国清州和水原地区的偏光膜生产和销售业务，以及三星（无锡）电子材料有限公司100%的股权。

据介绍，偏光片被誉为光电显示的“芯片”，中国长期依赖

海外进口。三星SDI是韩国三星集团旗下公司，主要生产电池、电池材料及新材料等。昊盛科技集团董事长陈融圣日前表示，本次成功收购对全球光电显示行业格局影响重大，交割完成后，将极大增强中国在偏光片行业的影响力。

昊盛科技集团总部位于中国福建省福州市，是一家聚焦新兴产业发展的国际化集团，在全球20多个国家和地区设有分公司或控股企业，旗下布局了光电新材料、新能源、半导体等业务板块。该集团控股的恒美光电成立于2014年5月，为全球多个国家和地区的面板厂提供偏光片，已在福州新区量产全球最大宽幅的偏光片。