

■劳动时评

培养更多大国工匠,打造高素质产业工人队伍

□王小梅

伟大事业都始于梦想、基于创新、成于实干。作为职工队伍中的高技能人才,大国工匠是富有职业精神、职业能力和职业品格的职业群体。培养造就更多大国工匠,不仅有利于打造一支高素质产业工人队伍,还能够推动经济高质量发展。

中华全国总工会9日在清华大学举行大国工匠人才培训营一期开班式,首批220名大国工匠培育对象开始接受为期一年的线上线下培训。(9月10日《光明日报》)

人才是第一资源,是培育和发展新质生产力最活跃、最具决定意义的能动主体。大国工匠是

我国人才队伍的重要组成部分,更是支撑中国制造、中国创造的重要力量。

匠心聚,百业兴。发展新质生产力,需要创新人才,也需要大国工匠。一个个大国重器、一项项科技成就,背后都烙印着大国工匠一丝不苟、追求卓越的身影。统计数据显示,目前我国技能人才总量已超2亿,高技能人才超过6000万人,占技能劳动者的30%,为推动高质量发展、推进中国式现代化建设提供了有力技能人才支撑。

时代呼唤人才,人才造就伟业。党的二十大报告提出,加快建设国家战略人才力量,努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大

国工匠、高技能人才。为贯彻落实党中央有关大国工匠培养的决策部署,自2024年起,全国总工会实施大国工匠人才培养工程,计划每年培育200名左右大国工匠,示范指导各地、各行业每年培育1000名左右省部级工匠、5000名左右地市级工匠,形成大国工匠带头引领,工匠人才不断涌现,广大职工积极走技能成才、技能报国之路的良好局面。此次大国工匠人才培训营在清华大学开班,就是为发展新质生产力蓄积人才实力的有益探索。

伟大事业都始于梦想、基于创新、成于实干。作为职工队伍中的高技能人才,大国工匠是富有职业精神、职业能力和职业品格的职业群体。培养造就更多大国工匠,不仅有利于打造一支高

素质产业工人队伍,还能够推动经济高质量发展,不断塑造经济发展新动能新优势。为此,此次培训营为大国工匠培育对象建立了“测—学—践—评”的学习体系,旨在通过针对性培训,帮助培育对象强优势、补短板。尤其是培训期间,既采用理论导师和技能导师“双导师”助学的培育模式,又安排了人工智能实验室、智能制造实验室参观学习,以及创新课题研讨和专家导师指导等内容,更有利于大国工匠人才实现理实交融。

据介绍,本期培训营强调既出人才也出成果,培训过程采用统一工作平台,对学员在学习参与、攻关课题、作业完成、加分奖励等方面进行跟踪评价,确保培育对象得到大幅度提升锻炼。同

时,解决一些行业、企业技术难题,创新先进操作法、工作法,产生一批优秀创新成果,发挥大国工匠的示范带动作用,激励更多职工走技能成才、技能报国之路。

人才是国家的核心竞争力。新质生产力的特点是创新,创新驱动的实质是人才驱动。当前,在新一轮科技革命和产业变革引领下,各行各业正加速向智能化、数字化、绿色化转型,我国比以往任何时候都更需要一支高素质的复合型大国工匠人才队伍。提高技能人才队伍素质,培养是基础。因此,我们要强化顶层设计、科学布局,下好教育“先手棋”、科技“自强棋”、人才“创新棋”,引导和推动更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路。

■每日图评

乐见零工驿站服务职工零距离

今年4月以来,江苏省南通市通州区人社部门依托金新街道万达广场建立了南通首家设在商场内的零工驿站,实现商圈和就业服务间的“双向引流”,为灵活就业群体和企业提供便捷化、精准化的就业服务,破解零工群体的就业难题。(9月9日《工人日报》)

就业一头连着百姓“饭碗”,一头连着经济社会发展。为最大限度支持企业发展、个人就业,各地相继建成了零工驿站,为职工群众提供求职登记、创业指

导、就业帮扶、技术培训、政策咨询等服务。

“民生无小事,枝叶总关情。”当前不少零工驿站除了通过定期更新用工、求职信息,举办招聘会、直播带岗等形式,将就业服务延伸到劳动者家门口外,还增设“工会+法律援助”“工会+心理咨询”,安排专业律师、专业心理咨询师为职工提供法律咨询、普法宣传、压力疏导等服务。甚至有零工驿站正探索逐步开展健康义诊、宣传宣讲等活动,力争将其打造成集“职工休息、劳动



维权、思想引领、政策宣传、就业创业”等功能于一体的“全方位”驿站,让零工驿站真正成为

零工之家,解决好居民零时、零碎的“小事情”,实现服务职工零距离。 □刘纯银

■长话短说

在“特”字上下功夫 推动民宿行稳致远

随着市场的饱和以及政策规范的跟进,民宿行业的市场环境已经呈现诸多新的变化。现在已经不是拍脑瓜就能开好民宿的时代,而是对品牌和营运能力提出了更高的要求。(9月10日《工人日报》)

近年来,在城市更新和乡村振兴的“双轮驱动”下,民宿成为国内旅游业增长最快、普及最广的新业态,为城市乡村旅游产业发展注入了新活力。在文旅深度融合的当下,民宿以自然诗意的环境和慢节奏的生活理念、独特的文化内涵,成为大众出游住宿的新选择。当前,随着市场的饱和以及政策规范的跟进,民宿行业的市场环境又呈现诸多新的变化。2024年以来,随着民宿赛道新晋者持续增多,行业竞争压力进一步加剧,加之消费者越来越成熟和理性,如何破解消费者审美疲劳,为游客提供越来越精细化、个性化、多元化的服务,亟待民宿市场“破题”。

深度挖掘地域文化,做好民宿“大文章”。民宿行业要立足地域特色,将特色元素运用好,并全面融入到民宿的建筑形制、装修风格、建设运营之中,在“特”字上下功夫,打造一条彰显实力与魅力的精品民宿旅游带。要注重地方非遗资源和地域文化的深入挖掘,将本土文化融入食宿游,凸显原生态,多些烟火气,探索“民宿+”模式,拓宽民宿的多样化发展路径。

同时民宿行业还要规范经营秩序,提升服务品质,促进旅游民宿规范化、标准化、品牌化建设,注重服务质量的提升,提升服务水准,提供更加个性化、贴心的服务,树立良好的品牌口碑,以提高客户满意度和忠诚度。要提高交通水平,完善基础设施,推动民宿行业健康发展,为游客提供更加丰富、更具特色的住宿体验,让民宿经营“特”起来、体验“舒”起来、品牌“亮”起来,助力文旅市场健康发展。

□潘铎印

■网评锐语

遏制“网络水军” 营造健康网络生态环境

司然:据媒体报道,近年来多个社会热点事件和话题,事后都被证明背后有“网络水军”的推波助澜和刷取流量。遏制“网络水军”要重拳出击,相关部门要完善监管机制,形成治理合力。平台应利用技术手段,精准识别各类不良账号,清除有害信息,压缩“网络水军”的活动空间。只有多方共同努力,才能让“网络水军”无处藏身,还民众一个健康的网络生态环境。

■世象漫说



稳步增长

记者10日从中国汽车工业协会获悉,今年1至8月,我国汽车产销量分别达1867.4万辆和1876.6万辆,同比分别增长2.5%和3%,汽车产销量同比保持稳步增长态势。(9月10日 新华社) □王琪

■有感而发

上好理性消费这门“必修课”

“生态环保第一课” 在孩子心中埋下绿色种子

吴学安:2024年秋季开学季,全国多地中小学开展“生态环保第一课”,课程在全国范围内掀起了一股清新的“绿色风潮”。这不仅是中小学生们知识探索的新起点,更是树立生态文明观念、培养环保责任感的重要契机。“生态环保第一课”,在孩子们心中埋下了绿色种子。中小学作为青少年教育的重要场所,应有针对性地开展环保教育,引导学生树立低碳生活的理念。

中秋、国庆“双节”将至,为使广大消费者度过一个舒心、愉快的节日,结合市场消费热点,珠海市市场监督管理局发布五点消费警示,包括慎挑月饼,拒绝过度包装;理性购物,谨防促销消费陷阱;杜绝浪费,注重餐饮消费安全,等等。(9月11日《珠海特区报》)

随着中秋、国庆“双节”的临近,消费市场逐渐升温,各类促销活动层出不穷。在这样的背景下,珠海市市场监督管理局发布了消费警示,提醒广大消费者在享受节日氛围的同时,务必保

持理性,谨防消费陷阱。这一举措不仅及时,而且必要,它凸显了理性消费在现代社会中的重要性,也揭示了消费者在复杂市场环境应具备的基本素养。

理性消费,首先是对自我需求的清晰认知。在节日促销的狂轰滥炸之下,消费者很容易受到诱惑,产生冲动购买的行为。然而,许多所谓的“打折”“优惠”背后,往往隐藏着商家的营销手段。因此,消费者在面对琳琅满目的商品和诱人的广告时,应学会审视自己的真实需求。其次,理性消费意味着对商品信息的细致甄

别。在选购月饼等节日商品时,消费者应留意产品的品名、厂名厂址、生产日期等关键信息,确保所购商品的安全与合规。

理性消费不仅仅是一种购物行为,更是一种生活态度和价值观的体现。在这个物质丰盈、选择多样的时代,我们需要不断提升自己的消费意识和能力,将理性消费作为一门“必修课”来认真对待。同时,也期待相关部门能够继续加强市场监管,严厉打击各种违法违规行,为消费者提供更加安全、诚信、便捷的消费环境。 □王琦