

# 国企开放迎接八方来客 老字号传承尽显时代风采

□本报记者 王路曼 刘欣欣 陈曦 马超 文/摄

走进老字号国企、近距离了解非物质文化遗产、全方位体验诠释传承的意义……目前，2024年“首都国企开放日”活动已持续半月时间，全市40家市属国企、3家中央在京双管企业推出90条精选开放线路。其中，以“‘老字号’传承”为主题的17条线路，充分展现了国企老字号在传承企业文化、提供高品质产品和服务等方面所作的工作和成果。

## 参观

### 走进老字号国企看发展

作为北京老字号品牌的代表，首旅集团全聚德博物馆通过老书籍、老照片真实呈现全聚德百年发展历程，参观者可以现场观看传承技艺，与全聚德面点大师互动DIY；一轻控股展示二锅头技艺发展，可以实地了解二锅头技艺的发展全过程，并可参观高景炎大师传习所、酒窖、联合厂房和立体库，近距离观看二锅头酒的生产流程。

“原来二锅头酒是这么产生的，看了北京二锅头博物馆真长知识。”“首都国企开放日”活动期间，每天都有不少市民前往一轻控股的北京二锅头酒博物馆打卡参观。

北京二锅头酒传统酿造技艺是国家级非物质文化遗产。这项技艺具有独特的历史价值，是北京酿酒技艺的主要代表，更是北京酒文化的重要载体，拥有明显的地域文化特征。

北京二锅头酒博物馆坐落于“国际会都”怀柔、北京红星股份有限公司厂区内，于2011年9月18日首次开馆，并于2022年11月18日完成升级改造。该馆是北京首家以展示二锅头酒传统酿造技艺为主题的博物馆，集观赏、体验、传承于一体，为国家AAA级景区，是国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地、国家工业旅游示范基地、北京市科普基地。

同样是老字号企业，北京燕京啤酒的开放线路就设在开放工厂里。“这条游览参观线路已经开放20多年了，全程50分

钟，参观者可以身临其境了解生产车间的各项啤酒生产工艺，亲眼看到啤酒生产的全过程。”讲解员刘影告诉记者，游览过程中，她还会分享啤酒工艺的生产流程和大量与啤酒有关的科普知识。

采访中，记者了解到，燕京啤酒于1980年建厂，初期是个仅有一个生产车间、一年生产一万吨的小型啤酒厂。经过40多年的发展与蜕变，燕京啤酒生产规模不断扩大，品牌价值飞速提升，如今在全国18个省市，拥有40余家下属分公司，产品丰富多达十大类、百余个品种……讲解员滔滔不绝地介绍着企业的辉煌历史，满眼尽是骄傲与自豪。

站在总面积1500亩的燕京啤酒总部厂区内，人流和车流都显着十分渺小。“我在燕京啤酒工作29年了，对企业的了解都深入到骨子里了。”刘影说，她每年接待上万名参观者，每次讲解前都要重新回顾企业发展历史，认真讲好企业品牌故事，希望让更多人认识和了解燕京啤酒。

此外，在北京祥龙资产经营有限责任公司南新仓文化休闲街区，参观者可以体验运河、漕运、仓储文化，品味古今交融的魅力，领略传统与现代和谐共生的景象；在市供销社社线路可以了解蜜蜂科普自然科学知识，感受“百花”老字号文化及古法验蜜非遗技艺……众多国企老字号正以开放的胸怀，迎接每一个走进它、了解它的人。

## 感受

### 深入了解非遗增强文化自信

邂逅“燕京八绝”珍品，揭开绝美工艺品的神秘面纱，DIY一份独特的精美非遗礼物，体验京味儿文化的乐趣……作为2024年首批“首都国企开放日重点推荐点位”，北京工艺美术博物馆邀请市民朋友开启一场文化与艺术相融和的奇妙之旅。

“这是白玉东方巨龙花熏，属于一级文物。它选用上等白玉，质地温润细腻，设计过程中由郭沫若先生指导，雕刻中国古代四位伟大的科学家，以吐蕊怒放之花象征为祖国科技事业奉献的人……”9月6日，在北京工艺美术博物馆讲解员的带领下，40余名市民近距离领略“燕京八绝”瑰宝精湛的技艺及其背后的历史故事。

据了解，北京工艺美术博物馆建于1987年，是全国首家由企业创办的具有行业代表性的专业性工艺美术博物馆。馆藏历代珍品3000余件（套），其中一、二、三级文物达702件，尤以二十世纪五十年代至八十年代期间的“燕京八绝”工艺美术珍品广受赞誉。

在占地5000平方米的博物馆内，市民依次参观了珍宝馆、造办处、“燕京八绝”等区域。“我很喜欢这些工艺美术品，平时也会自己过来参观，看看这些镇馆之宝。这次看到有国企开放日活动就立刻报名了。”一位传统文化从业者在现场表示，这些工

艺美术作品不仅为观众呈现了中华文明的博大精深，也展示了非凡的创造力和精湛的工艺技术，让人大饱眼福。

“希望通过此次活动，加强文化遗产保护与传承，让广大市民深入了解并体验中华传统文化的魅力。”北京工艺美术博物馆馆长白丽君介绍说，近年来，为传承与弘扬中华民族工艺美术文化，北京工艺美术博物馆在馆内定期举办“非遗大课堂”，课程包括手工剪纸、绘画脸谱、面塑、内画鼻烟壶、绳结等，通过专业教师和非遗传人手把手的技艺传授，促进大众了解并喜爱工艺美术非遗文化，推动非遗文化的保护与传承。

同时，北京工艺美术博物馆先后举办各类展览，让文物“走出去”“活起来”，为大众搭建平台，让公众能近距离地接触非遗、深入了解非遗。2024年8月，北京工艺美术博物馆荣膺国家三级博物馆。

采访中，记者了解到，此次开放路线中，让很多非遗走到老百姓身边。其中，到北京工贸技师学院参观可以了解“京绣”的绝美与工艺，在中山装制作技艺非遗传承工作室发现旗袍与中山装的“前世与今生”……在一场场非遗传统工艺互动体验中，让市民感受到了传承文化的魅力，也进一步增强了文化自信。



北京工艺美术博物馆邀请市民体验“点翠”工艺

## 体验

### 动手制作强化传承与振兴的意义

在DIY胸针和头饰上练习“点翠”，在锯子、凿子的敲打中体验木工技艺……在很多老字号国企的开放路线中，亲手制作和体验，都成为拉近企业与参观者之间距离的重要方式。

其中，金隅集团所属北京龙顺成京作非遗博物馆除了在“京作硬木家具文化展”中系统展示了明清宫廷家具发展史、中国硬木宫廷家具艺术，参观者还可以参与系列非遗体验活动。

构思新奇的鳄鱼尺子、设计巧妙的平衡小鸟、活灵活现的四轮汽车……刚刚过去的这个暑假，不少小学生走进中华老字号龙顺成，在木工师傅们的指导下，摇身一变，成了“小鲁班”，并用自己灵巧的双手设计制作出了不少好看、好玩的物品。

“龙顺成是中国红木行业唯一‘国家级非物质文化遗产’技艺传承单位。近年来，我们传承技艺、创新求变，走出了一条具有京作非遗特色的老字号转型发展之路。”金隅集团相关负责人介绍，历经近两年的改造，他们将160多年历史的老厂房升级改造成了金隅龙顺成文化创意产业园，集合了京作非遗文化体验、老字号京味特色展示、文创办公、特色餐饮等多种功能。与此同时，龙顺成京作博物馆还精心打磨出了“鲁班学堂”品牌，针对少年儿童、木艺爱好

者、学校、社区、企业等不同群体，推出了游学体验课、京作非遗大师课等系列非遗文化课程。

古香古色的牌坊、开阔雅致的四合院……在这“京味”十足的环境中，“小鲁班”们第一次拿起锯子、凿子，体验了木作的快乐。据悉，“鲁班学堂”，通过“课堂+体验+N”的模式，提供了多元化、多纬度的非遗体验。以非遗启蒙和非遗兴趣培养为目的，通过艺术课程培养青少年的创新力、创造力。

国家级非遗项目龙顺成京作硬木家具技艺第五代代表性传承人、“大国工匠年度人物”刘更生告诉记者，龙顺成作为国家级非遗传承单位，一直以来都在积极承担国企社会责任。“我们希望通过现代化的手段和展现形式，激发青少年学习传统工艺兴趣，传播中华木作文化，希望他们在传承鲁班文化、发扬工匠精神的同时，助力京作非遗技艺传承振兴。”

据悉，作为首都国企与公众亲密接触的重要渠道和桥梁以及展示新时代国企魅力的重要平台，2024年“首都国企开放日”将持续至9月底，期间，将有更多市民走进国企、了解国企，充分感受中国式现代化的勃勃生机，共同凝聚起奋进新征程的磅礴伟力。