

科技 + 文化 相映成辉迎宾朋

——记者探访2024年中非合作论坛峰会新闻中心

□本报记者 盛丽 宗晓畅/文 于佳/摄

交互式人形机器人全程“陪伴”、新闻中心5G高速网络全域覆盖、中国文化味十足……这里是2024年中非合作论坛峰会（以下简称“峰会”）新闻中心。峰会期间，来自中外的记者朋友们将在这里感受科技感拉满且中国元素十足的服务。作为向各国记者展示大国形象和首都魅力的窗口，新闻中心里有哪些看点？现场准备情况如何？本报记者带您探访。

看点1：服务保障 科技感拉满

在新闻中心的综合服务台前，不少人驻足停留，吸引大家目光的是一位名叫“小柒”的交互式人形机器人。灵动的眼睛、齐刷刷的刘海、做了美甲的手……站立在服务台中的“小柒”，在峰会期间每天早上7点准时上岗。她不仅拥有漂亮的外貌，还是位拥有高智商的机器人“美女”。“她可实现人机自然交互。”新闻中心科技文化互动展示区技术负责人谢杨介绍，通过大模型的数据完成传输，知识库很丰富。“小柒”能回答包括地

理、文学等多个学科的问题。新闻中心的日程、新闻中心设有几个发布厅、发布会举行的日期、新闻中心的各种功能……值得一提的是，为了更好地服务记者，“小柒”还提前录入了关于峰会的内容。“峰会期间，她能够配合工作人员即时解答记者的各类咨询问题，高效开展媒体服务。”谢杨说：“此外，为了服务峰会，‘小柒’还扩展了语言储备。以前，她精通中文和英文，这次还增加法文功能的开发。”新闻中心设置的3个单边直

播报道点，也成为了中外记者关注的焦点。“1号机请将灯光调亮些。”新闻中心灯光设计负责人孙萌正在为记者们演示、讲解着。透明屏集成摄像机实时为出境记者自拍打卡或整理出境妆容使用；四面型灯光设计更好地避免出境记者眼镜反光；全新研发的AI人机互动系统实现语音控制灯光调整……孙萌介绍，因为这些出色的设计，目前不少国外媒体预约了体验。“9月2日试运营，截至9月3日，媒体预约使用量达到404分钟。”



看点2：新质生产力 推动媒体融合发展

新闻中心着力打造科技文化互动展示区，通过8K超高清、人工智能等前沿科技以及非遗互动项目，展示新质生产力在推动媒体融合发展中的实践应用。

在AI数字人多场景播报展示台前，人头攒动。一位国外媒体记者在工作人员的指引下，来到了拍摄区域。随后，工作人员通过人工智能技术为记者制作了专

属数字人。“我很喜欢中国的长城，帮我用长城做背景吧。”按照他的要求，很快，工作人员通过拍摄系统加入了长城图案的背景。

“通过这个绿幕拍摄系统，可以长城、故宫、天坛、颐和园等为背景，输入采编的文字稿件后，数字人可使用中、英、法文进行新闻播报，给记者带来全新

出境体验。”谢杨介绍。CAVE 8K超高清沉浸式体验为记者打造了极具沉浸感和视觉冲击力的视听体验；通过AIGC创意制作平台，记者可现场体验文生图、文生视频、图生视频、图像增强、图片修复、智能PPT等功能，并将作品下载……在体验中，大家感受着科技高速发展带来的震撼。

看点3：非遗体验 彰显中华文化软实力

体验景泰蓝制作技艺、绘制彩塑京剧脸谱、扎制北京沙燕风筝……在新闻中心的非遗互动展示区，文化味十足的互动体验项目吸引了广大媒体记者流连忘返。

在彩塑京剧脸谱体验区，多名媒体记者尝试画孙悟空脸谱。玻璃展柜内，一副充满传奇色彩的孙悟空脸谱谱式十分亮眼：额头中央，金色的装饰熠熠生辉，象征着孙悟空的非凡智慧与无穷力量，两侧细腻的白色线条勾勒出角色的英气与灵动。头饰部分，黑色与金色交相辉映，强化了整体的立体感，更赋予了作品一种高贵与不凡的气质。头饰上点缀的

白色与红色珠子，如同星辰点缀夜空。彩塑京剧脸谱第五代代表性传承人林泓魁介绍，这款作品以《黑神话·悟空》为创意源泉，对经典角色致敬。它巧妙融合了传统与现代审美，以深邃的黑色为基底，金色与白色图案交织其间，营造出既庄重又神秘的氛围。脸谱设计深受传统京剧脸谱艺术影响，每一笔都透露出浓厚的文化底蕴和艺术韵味。此外，大家还可以通过扫描展台上的二维码，在手机屏幕上欣赏AR技术呈现的戏曲舞台上的孙悟空，配合锣鼓点时而亮相、时而耍金箍棒，栩栩如生。

手工花丝编制戒指是现场最

受非洲记者朋友欢迎的体验项目之一。作为“燕京八绝”之一，花丝镶嵌制品精巧繁复，可谓“金与火的艺术”，以其独有的魅力展示着中国传统手工艺的境界和艺术价值。记者了解到，一件花丝镶嵌作品从设计到完成细分有20多道工序，涉及上百道技艺。这种工艺选用金、银、铜为原料，将其抽成细丝，再采用掐、填、攒、焊、堆、垒、织、编等传统技法成型，后镶以宝石、玉石、珍珠、玛瑙、翠羽等。每道工序都需要传承人十年如一日的练习，以达到“心手合一”。

“我们精选了彩塑京剧脸谱、风筝制作技艺（北京风筝哈制作技艺）、景泰蓝制作技艺、花丝镶



嵌制作技艺、葡萄常利器五个项目在新闻中心亮相，由非遗传承人现场讲解、教学互动。”北京市

文化和旅游局工作人员说，通过体验，许多中外记者对中华传统文化的魅力赞不绝口。



看点4：宣传品展台 展示新时代北京魅力

走进新闻中心内，入口右侧的外宣品展示区映入眼帘。展台上的“胡同开门”手绘地图备受关注。据了解，其设计理念源于老北京胡同四合院的大门。记者看到，这张文创地图折叠起来比手掌略大，红色腰封上是一对门环。打开地图，正面是北京老城示意图，呈现了鼓楼、白塔寺、天坛等北京标志性建筑，“北”和“南”的指示图标旁边分别印有北京兔爷和抖空竹的传统文化元素。地图背面是中、英、法三种语言的图文介绍。扫描地图上的二维码，可以查看

三条经典的胡同游览路线及其玩法亮点，让中外记者有机会实地体验胡同里的“City Walk”。

“三条胡同游线路串联了19个北京胡同新去处。线路一是古韵悠长，探寻皇城根下的宁静；线路二是文艺与历史的交响，感受胡同的新旧交融；线路三是历史与生活的碰撞，体验胡同的烟火气。”现场工作人员介绍，明信片 and 手绘地图以视觉、听觉为媒介，希望用全新宣传方式增强文化的互动性和表现力，讲好新时代中国故事，彰显中非友好情

谊，展示北京城市形象。今年7月，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”成功列入《世界遗产名录》。展台上的“古都之脊”中轴线风景明信片，颇受记者青睐。工作人员介绍，明信片选取北京中轴线上的鼓楼、万宁桥、景山、故宫、正阳门、先农坛、天坛、永定门8个地标性建筑，充分展现了中轴线的壮美秩序。明信片背面附有二维码，扫码即可观看能够展现古都之韵和北京中轴线独特魅力的精彩视频。