

建设国际消费体验区 打造文旅新地标

丰台区亮出建设国际消费中心城市成绩单

□本报记者 余翠平

社会消费品零售额长期稳居全市第一梯队、“京东生活港”全国首店将于年底在大红门商圈建成、新业态新场景“破圈”“出圈”……今年是北京等五个城市获批率先培育建设国际消费中心城市的第三年。近日，丰台区发布三周年一系列相关成果，交出亮眼成绩单。

“丽泽×首都商务新区”建设成效瞩目

2022年12月，北京市出台《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》，明确提出规划建设4片国际消费体验区。位于丰台区的“丽泽×首都商务新区”作为唯一一个新增培育型片区纳入国际消费体验区，其建设成效备受瞩目。

结合国际消费体验区建设，丰台区制定印发《丽泽×首都商务新区国际消费体验区建设实施方案》，为丰台区特色国际消费体验区建设把脉定向。发布会上，丽泽管委会相关负责人介绍，一年多来，“丽泽×首都商务新区”以城市航站楼、数字化商圈为核心，多元化丰富商业、文化、展会等消费供给，有效提升了丽泽消费环境。截至今年8月，丽泽商务区已集聚商户300

余家，其中不乏众多国际知名品牌和首店。餐饮方面包含众多连锁品牌、商务宴请、休闲甜品；购物方面包含运动、商务、休闲等各类热门品牌；生活服务方面拥有2家高端酒店，并配备健身房、会客厅等，整体商业出租率超90%。

首都商务新区的发展也日渐崭露头角。据南中轴地区管委会相关负责人介绍，伴随南中轴大红门地区从服装批发聚集地转变为首都商务新区，丰台区加快推进各项重点任务和重点项目实施，取得了明显成效。

据介绍，南中轴地区积极服务保障首都功能，以重大功能性文化设施及活动为依托，带动大红门地区整体发展。国家自然博物馆、首都规划展览馆等国家级重大文化设施项目正在落地实施中，国家自然博物馆占地5.77万平方米，地上建筑规模13.5万平方米，预计9月底实现开工建设；首都规划展览馆占地1.72万平方米，建筑设计方案基本稳定；中央芭蕾舞团业务用房作为首个落户南中轴地区的国家级重大文化设施项目，今年4月主体结构全面封顶，计划2025年实现竣工。

与此同时，瞄准未来产业，南中轴地区以特色楼宇经济为依托，盘活存量空间，打造“科技文化区”。欣雅汇服装市场已转型为合生广场，福成商贸市场已转型为丰台区政务服务中心，大红门服装商贸城已转型为南中轴国际文化科技园，现已吸引超220家企业落地，带动超过5000人就业。

解锁更多文旅消费新场景

曾经的大红门批发市场华丽蝶变，原永外海户屯商业金融项目将打造成为全国规模最大的全国首家京东生活港。发布会上，南中轴地区又添一全新的潮流购物空间。据了解，这是京东MALL的升级模式，拥有7万平方米的潮流购物空间，是京东目前为止最大的一家自营店。

“目前京东生活港的公共区域和体验区的建设已具雏形，引入的上百个一线品牌很快将进场施工，整个项目预计年底前完工。”发布会上，京东五星电器集团北京分部相关负责人介绍。京东生活港经营的产品不仅有潮流家电、家居家装、数码电脑、手机通讯、电竞、运动户外、儿童娱乐，还将引入网红书店、京东拍卖、餐饮等多元业态，将家电家居产品与家庭生活场景融为一体。门店也将进一步强化“全屋定制”模式，从装修阶段切入家电上游市场，为北京消费者带来“一站式置家”和“潮购科技”的体验，打造南三环上的消费地标。

据悉，京东生活港在设计上和业态组合上将充分契合南中轴地区的文化价值、产业价值和“门户价值”，打造“科技+文化+体验”的创新融合新业态。京东生活港将成为描绘“现代中轴线美学”体验场，充分依托京东强大的“链网融合”优势，释放内需潜力，提升商圈能级，为市民群众带来新的周末社交活动场所。

道路养护高科技产品即将亮相服贸会

□本报记者 周美玉/文 彭程/摄



双目视觉相机、北斗高精度定位、无线通讯设备和智能识别算法……看似外卖电动车一样的外形，却内置一整套高科技打包式集成设备，即插即用。近日，记者了解到，北京建工养护集团的智慧管养成果与装备将登陆服贸会现场，与广大市民见面。

日前，北京建工养护集团创新研发的“京橙智巡”自动巡查设备进入实际应用场景，道路养护行业检测效率实现大幅提升，各项数据更加清晰直观。城市非机动车道、人行步道的路面坑槽、步道砖缺失、错台、路缘石破损、井周破损等病害可以迅速建立“病历”，通过无线网络传输到后台服务端巡检平台，病害分拣、派单、修复，有条不紊，高效实施。

北京建工养护集团承担着本市70%城区道路、100%郊区道路的建、管、养一体化服务。由北京建工养护集团研发的“京橙”系列产品，为道路养护行业带来了新的作业模式。除“京橙智巡”自动巡查设备外，这套系列产品还包括“京橙智检”道路巡

查检测一体化设备、“京橙智探”压实度快速检测机器人、“京橙首护”智慧管养平台等。

其中，“京橙智检”道路巡查检测一体化设备可自动生成检测报告，大大降低了道路检测成本，为政府管理部门的养护决策提供客观、有效的数据支持。“京橙智探”机器人把脉道路不同“病症”，快速探明路面以下的隐藏病害，实现检测路基压实度成本比传统方式降低70%，作业效率提高数十倍。

在2024服贸会上，北京建工展区将通过沙盘模型、互动多媒体、实物展陈等多种形式，全产业链、全生命周期展示北京建工在城市建设、城市更新、城市运维实践中的前沿成果和经典案例，包括北京朝阳站交通枢纽、北清路快速化改造、亮马河国际风情水岸等一批受到公众关注的重点建设工程和城市更新案例将通过直观呈现亮相服贸会。北京建工还将举办包括“斗拱课堂”在内的一批互动活动，搭建社会公众了解传统建筑的桥梁。

怀柔城管开展校园周边环境秩序专项整治

□本报记者 崔欣

正值开学季，怀柔区城管执法系统进一步加强校园周边环境秩序整治，全力以赴做好服务保障工作。截至目前，检查校园周边秩序169家次，施工工地11家，规范店外经营32起，查处占道经营、非法小广告等违法行为126起。

为给学生创造一个和谐、安全的校园环境，怀柔区城管执法局投入执法力量，错峰值守，开展街面环境秩序类校园周边专项执法检查，重点查处占道经营、无照经营、散发小广告、乱停车等违法

行为，协助做好交通秩序维持管控工作，保障校园周边环境秩序稳定，上下学道路交通顺畅。

与此同时，由怀柔区应急、消防、公安、市场监管以及城管等部门组成联合检查组，依照各自职责，查找用电、燃气、食品安全等隐患问题，及时消除安全隐患，确保校园安全稳定。此外，怀柔区城管执法局加强与学校协调沟通，积极开展“城管+”进校园活动，进一步细化垃圾分类措施，维护好校园环境。



小学创新人才培养成果展办进专业展馆

9月1日，“凌云冲霄志，筑梦云鹤情——白家庄小学艺术科技创新人才培养成果展”主题活动在炎黄艺术馆举办，现场展出600多幅学生优秀作品，展示了学校在北京市金帆合唱团、金帆书画院和金鹏科技团方面取得的丰硕成果。活动现场，该校开启网络艺术殿堂——人工智能美术馆，定期收集展出学生的优秀作品，方便家长和学生线上观赏。

本报记者 任洁 摄影报道

2024年“首都国企开放日”暨首农奇趣好食节开幕

老字号创新美食集中亮相

□本报记者 陈曦 文/摄

浓浓烟火气，点燃夜经济，近日，2024年“首都国企开放日”活动暨首农奇趣好食节在首农东枫国际体育园拉开帷幕。本次活动以“食”为媒，以“味”会友，集“创意美食、非遗文化、休闲体育”为一体，为市民游客打造城市户外消费新场景。

夜幕降临，华灯初上，首农东枫国际体育园热闹起来，来自首农食品集团旗下三元、八喜、六必居、大红门等10余家品牌市集一字排开。中华老字号六必居带来了“二八酱炒酸奶”，龙门“苹果醋气泡饮”颜值口味俱佳，三元梅园除传统宫廷奶酪外，还与六必居联名推出了二八酱奶茶，京华茶叶现场制售的“冷泡茉莉花茶”清香淡雅，清真老字号月盛斋酱牛肉夹烧饼、大红门热狗烤肠、华都鸡肉、丘比沙拉蔬果、北水海鲜小食，还有刚刚恢复上市的“正明斋”饽饽，众多首农奇趣美食等待市民解锁。同时，现场还设置了巴黎奥运会同款紫色跑道、运动打卡墙等时尚元素，为市民游客休闲游玩增加新体验。

首农东枫国际体育园拥有3万平方米户外综合运动场地，



配有众多体育设施，市民游客在品尝奇趣美食、体验非遗手工之余，还可以在高尔夫练习场、室外篮球场挥洒汗水，享受户外露营休憩乐趣，感受运动竞技的潮流、时尚和趣味。

首农食品集团相关负责人表示，首农食品集团老字号品牌资源丰富，拥有16个中华老字号，22个省级老字号。近年来，首农食品集团持续推出“首农美好拾光”快闪店、“首农奇趣好食节”、老字号亮相前门铛铛车等品牌传播活动，通过线下活动体验与社交媒体打卡相结合，吸引

了大批年轻粉丝，收获了真实的话题流量，沉淀了良好的口碑，老字号品牌在新时代焕发出新的生机和活力。“希望借助‘首都国企开放日’的平台，吸引更多市民游客前来打卡体验，感受首农老字号的文化魅力和勃勃生机。”

据悉，首农奇趣好食节还将于9月6日至9月8日16点到22点开放。现场吸引美食、生活、旅行等领域众多短视频网红达人亮相宣传，趣享市集，“Show”出大片，引领更多市民游客前来体验非遗美食，感受京味文化。