

日处理能力5100吨

本市最大生活垃圾焚烧发电厂揭开“神秘面纱”

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

远看仿佛一座巨大的商场，近看宛如新建的酒店，走进发现科技感满满。近日，在“首都国企开放日”期间，北京环卫集团安定循环经济园区生活垃圾焚烧发电厂迎来项目试运行后的首批参观人员。在这里，垃圾不再是负担，而是城市清洁能源的来源。

有效解决“其他垃圾”处理能力“紧平衡”问题

“这边就是我们清运车进场的地方，收集回来的生活垃圾从这里进入全封闭车间，进入后序程序。”讲解员介绍道。安定循环经济园区位于大兴区安定镇，园区共七大板块，其中日处理能力为5100吨的生活垃圾焚烧发电厂是园区主要设施，配备6台850吨/日焚烧炉和3台45MW凝汽式汽轮机发电机组。在满负荷运行的情况下，除自用外，每年可向电网输送绿电6.59亿千瓦时，约相当于30万户普通家庭一年的用电量。该项目全面提升了本市南部地区垃圾综合处理能力，有力保障首都城市安全平稳运行。

安定生活垃圾焚烧发电厂投产后，负责处理东西城南部区域、大兴区、大兴国际机场、北京经济技术开发区等范围内生活垃圾，可有效解决全市的“其他垃圾”处理能力“紧平衡”问题。

打造绿色低碳标杆园区

记者在现场看到，园区最突出的特点是实现了固废协同处理，可协同处理其他垃圾、医疗废物、污泥等固废，同时预留了协同处理厨余垃圾的接入条件。



园区实现了资源的循环利用，产生的污水经处理后达到再生水使用标准，在园区内作为冷却、绿化用水循环利用；焚烧产生的炉渣，提取铁、铜等金属循环利用，剩余部分制作环保骨料；飞灰在园区内熬合固化后在残渣填埋厂填埋。

同时，园区还实现了热能梯级利用，高温热能用于发电；中温热能为园区内医废设施、渗沥液处理设施、将来的厨余垃圾处理设施提供工艺用热；低温热能可向园区内厂房及园区外民用建筑供热，目前园区已与北京新航城公司签署战略合作协议，将来为新城提供供热服务，供热面积最多可达800万平方米。

所有设施在系统配置和设备选型方面，坚持与国内、国际一流标准对标，效率均达到国内先进水平。配套的医疗废物处理厂更在国内首创“智慧工厂”“无人工厂”模式，从前端卸料，到中端输送、后端处理，全部环节实现自动化、无人化、智能化。

配套设施服务周边居民实现“邻利”

走在安定生活垃圾焚烧发电厂内，闻不到任何异味，厂区环境干净整洁。“即便是垃圾储仓内的废气，也会负压统一收集，送进焚烧炉焚烧处理，不会对周围居民产生任何影响。”北京环卫集团安定园区分公司相关负责人介绍，园区采用现代化科技手段进行管理和监控，设置空气、污水、粉尘等主要指标的在线监控。

目前，安定循环经济园区内建有科教展览馆，后续将向社会开放，发挥教育宣传作用。同时园区还将与国内各专业院所、研究机构合作，成立科研、教育、实习基地，为垃圾处理工艺的研究、实验、学习提供平台。

下一步，园区内配套建设的足球场、市民文体活动中心、绿地计划免费对周边居民开放，真正地“邻避”为“邻利”，为推动首都高质量发展贡献力量。

第二届西城小哥服务月成果满满

打造新就业形态劳动者安居乐业的“家园”

□本报记者 陈曦

自7月1日“新”心友好 红墙共融——第二届“西城小哥服务月”启动以来，西城区委“两新”工委成员单位、行业部门、属地街道、辖区企业携手打造了清凉舒“新”、政策关“新”、服务惠“新”等五大类48个服务项目，开展劳动法律宣传、暑期亲子活动、健康义诊、集体生日会等一系列形式多样、各具特色的服务活动，持续增强新就业形态劳动者群体的城市融入感、组织归属感、社会认同感。

清凉舒“新”更悉心

针对每日穿梭在大街小巷、为城市生活提供便捷服务的新就业形态劳动者，德胜、天桥、广外等街道开展了不同形式的“夏送清凉”活动，一声声关切的慰问，一份份沉甸甸的慰问品，是对广大奋战在一线的新就业形态劳动者最深的关怀与爱护，如夏日清风，给大家带来清凉和舒心。

服务惠“新”更连心

聚焦暑期新就业形态劳动者子女“看护难”问题，西城区整合资源，开展暑期托管项目。西长安街街道依托党群服务中心开设了“与‘幼’相约暑期托管班”，为在京的新就业形态劳动者提供亲子团聚的机会，增进亲子关系，让快递员、外卖配送员和孩子们度过一个快乐且有意义的暑假。

聚焦新就业形态劳动者工作生活安全，金融街街道、白纸坊街道带领快递员、外卖配送员走进安全教育基地，学习了出行安全、电梯安全、涉水安全、高空坠物等安全知识和预防处理实操方案，提醒快递员、外卖配送员要时刻牢记“安全”二字，做到文明驾驶、安全出行、平安回家。

政策关“新”更知心

西城区总工会创新打造普法版“密室逃脱”，现场发放《防暑降温50问》《快递员职业健康手册》等普法书籍，并热心解答新就业形态劳动者提出的法律咨询问题，让新就业形态劳动者在感受“密室”紧张气氛的同时，学到了劳动合同签订、劳动保护和社会保险等和自身权益密切相关的法律法规知识。西城区税务局针对新就业形态劳动者个性化需求，采取面对面交流、点对点讲解、手把手演示等方式，现场为快递员、外卖配送员提供个人所得税及房屋买卖、租赁涉税问题解答咨询，让他们了解到最新的税收优惠政策。西城区人力资源和社会保障局结合自身职责与美团、盒马、京东等平台召开恳谈会，开展“政策服务打包上门”等活动，与快递员、外卖配送员进行面对面交流，耐心解答他们关心的报酬支付、罚款扣款、消费维权、电动车安全等问题。

聚爱暖“新”更贴心

聚焦新就业形态劳动者群体凝聚关爱，什刹海街道举办以“乐绘什刹海 骑士放‘新’嗨”为主题的第二届“小哥”美食节；新街口街道举办“温情七月 伴你同行”717骑士集体生日会；大栅栏街道举办“与‘新’携手——走进大栅栏六百年历史”非遗体验；月坛街道开展“积分兑换理发服务”，通过微信群提前预约，节省快递员、外卖配送员的时间，让在外奔波的新就业形态劳动者感受到家的温暖。

下一步，西城区将不断延伸服务触角，织密服务网络，持续增强新就业形态劳动者的城市融入感、组织归属感、社会认同感，打造新就业形态劳动者安居乐业的“家园”。

怀柔区雁栖镇举办首届不夜谷文化旅游季

□本报记者 崔欣 通讯员 王倩

近日，“神堂峪30周年再出发”暨2024年怀柔区雁栖镇首届不夜谷文化旅游季在神堂峪景区开幕。文化展演、美食盛宴、文创市集等一系列丰富多彩的文旅项目吸引众多游客参与。

启动仪式上，旅游宣传片《这里是雁栖》带领观众领略了雁栖镇独特的自然风光和文化底蕴。随后，相关领导为30年来在雁栖不夜谷做出突出贡献的单位和个人授牌。活动现场，神堂峪30年发展历程的亲历者、见证者、参与者讲述了神堂峪景区及不夜谷沟域经济

的变迁故事，让在场观众为之动容。

诗画雁栖文旅小程序与“雁栖礼物”文创产品的发布也令人关注。小程序融合了镇域各类旅游资源。“雁栖礼物”则展示了多款具有雁栖特色的文创产品，引得游客纷纷购买。

政府搭平台，企业携手共建。活动现场，雁栖湖、青龙峡2家景区分别与神堂峪、濂泉响谷景区签订共建协议，借助2家4A级景区的影响力和带动力，助推神堂峪景区发展。

“本次活动最大的亮点是整

合雁栖景区、民宿、餐饮、书店等资源，为在怀科学家、企业家等定制了雁栖旅居卡，持卡者可以免费逛景区、消费享受相应费用减免等优惠，这也是雁栖镇服务科学城市建设、营造更优质营商环境的一项有力举措，让大家通过旅居卡切身感受在怀生活的温度和在雁栖发展的热度。”雁栖镇相关负责人介绍，“作为文化季系列活动之一的村网大赛，也将于近期在京北最美网球场——雁栖湖会展中心网球场盛大开拍，欢迎大家前去观赛。”

顺义区一室外电动车棚起火

系电动车充电时电池故障引发

□本报记者 周美玉

近日，119指挥中心接到报警，顺义区李桥镇一室外电动自行车车棚发生火灾。接警后，指挥中心立即调派临近消防救援力量前往处置。

消防救援人员到达现场时，火势正处于猛烈燃烧阶段，电动自行车车棚内停放的车辆正在猛烈燃烧。救援人员迅速组织灭火，5分钟后，现场明火被扑灭。

消防救援人员告诉记者，经现场勘察和查看视频监控，初步判定系一辆电动自行车在充电过程中，电池故障起火引燃周边停放车辆，车棚内5辆电动车和2辆摩托车被烧毁，疏散被困群众37人，无人员伤亡。“幸亏车停在室外了，如果推进屋里充电发生火灾，后果不敢想象。”一名被疏散的租户说道。

李桥镇相关负责人介绍，此次着火的电动自行车充电车棚建设在一村民经营性自建房室外。租户将原本在出租房通道、安全出口或室内停放、充电的电动自

行车集中停放到室外充电车棚，有效避免了因电动自行车停放、充电起火威胁人员生命安全和造成经济损失。

据了解，李桥镇在村民经营性自建房及电动自行车管理上持续发力，升级出台《李桥镇居住场所安全隐患分级分类治理工作方案》，将电动自行车、“两个通道”、护栏网顶等均纳入管理事项。在全镇开展地毯式排查，根据经营性自建房实际情况，对高风险户“挂红牌”督办，限制产权人出租，坚决消除安全隐患。

针对新建房屋审批，严把自建房消防安全关，将“两个通道”纳入新建房屋审批要点，确保经营性自建房两个通道畅通无阻，没有闷顶护栏，户外电动车充电安全规范。同时，积极利用电子大屏、宣传栏等户外平台，开展电动车消防安全提示宣传，发放宣传资料万余份，切实提高群众消防安全意识。

第五届“文明养犬在行动”主题宣传实践活动举行

□本报记者 盛丽

近日，由首都文明办、市养犬联席办等共同主办的第五届“文明养犬在行动”主题宣传实践活动举行。活动通过宣讲、签名承诺、随行比赛等方式，倡导犬主遛犬拴绳、及时清理大便。

活动现场，应急搜救犬中心的训导员针对如何培养有“教

养”的犬进行了现场分享。文明养犬知识问答、“铲屎官养成计划”套圈活动和捡拾“大便”随行赛等互动活动，吸引犬主参与。比赛中，狗狗们展现出魅力和个性，犬主们也趣味比赛中获得了养犬经验。现场，兽医师还为犬主免费提供宠物义诊和健

康护理等专业建议。现场还设置了宠物市集，提供宠物行为训导、宠物健康护理等免费服务。

此外，活动同时在线上线下推进，通过有奖问答、IP征集、养犬妙招短视频、随行比赛等多种形式，激发犬主参与文明养犬活动的积极性。