

激活消费新潜能 如何积极推进首发经济?

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中提出“积极推进首发经济”。

首发经济，即企业发布新产品、推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣介绍，首发经济不仅能够集聚品牌资源、带动产业升级、增强城市商业活力，还能够更好满足人民美好生活需要，推动供给和需求形成更高层次的动态平衡。

放眼全国，首发经济正在持续发展。

2023年，北京、上海、广州、成都、西安等大城市各增开首店数百家至上千家。相关数据显示，上海2023年全市新增首店

达1215家，同比增长13.2%；北京2024年上半年新增首店485家，其中既包含第一家品牌门店，也包含品牌新布局的旗舰店和创新概念店。

一系列政策也在陆续发力。近年来，《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》《成都市加快打造国际消费中心城市实施方案》等相关政策举措纷纷在上海、成都等商业活跃度高的城市发布，其中不乏支持举办首发首秀首展、吸引高能级首店落地等措施。

着眼未来，首发经济的持续发展离不开经营主体的持续创新和城市商业的提质升级，需要生产、流通、消费等领域协同发力，营造良好的创新发展环境，以更高品质供给激发消费潜能。

商务部相关负责人近日表示，将加快推进首发经济，鼓励企业发布新品、开设首店、开展首秀首展，持续推出新业态、新模式、新服务、新场景，满足消费者追求时尚、品质、新潮的需

求；同时加快国际消费中心城市培育，提升城市商业能级。

“发展首发经济，首先要鼓励品牌创新发展。”关利欣表示，要立足满足人民高品质的生活需要，不断创造适应新需求的有效供给，通过品牌创新、业态模式创新等，推出更多符合消费者多样化、个性化需求的商品和服务。

支持服务业开放发展、整合城市资源打造消费场景、打造国际化市场环境等同样是发展首发经济的重要举措。

“具体而言，需要加快发展生产性服务业，构建与国际接轨的高质量服务产业体系。”关利欣说，要规划建设一批具有较强国际影响力的新型消费商圈，加强消费相关产业联动；制度层面应当加快推进规则标准等制度型开放，营造具有国际竞争力的消费环境，持续提升消费市场国际化水平，优化与首发经济发展相适应的通关、检验、活动举办等制度体系。

据新华社



泰国国王批准佩通坦·钦那瓦出任总理

泰国下议院秘书长阿帕·素甲南近日宣布，泰国国王玛哈·哇集拉隆功已批准任命佩通坦·钦那瓦为泰国第31任总理。图为新任泰国总理佩通坦·钦那瓦在曼谷出席新闻发布会。

新华社发

古特雷斯呼吁在加沙暂时停火 为儿童接种脊灰疫苗

新华社电 联合国秘书长古特雷斯近日说，为了给加沙地带儿童接种脊髓灰质炎（脊灰）疫苗，必须在当地实施暂时停火。

古特雷斯近日在纽约联合国总部对媒体表示，脊灰病毒已在加沙地带传播，儿童面临危险，联合国已准备在加沙地带为64万多名10岁以下儿童接种脊灰疫苗，世界卫生组织已批准发放160万剂脊灰疫苗。

古特雷斯呼吁各方立即提供具体保证，确保为疫苗接种活动而实施人道主义暂时停火。他警告说，在战火肆虐的情况下不可能开展疫苗接种。如果不对脊灰病毒加以控制，这一病毒不仅会对加沙儿童造成灾难性影响，也会对周边国家和地区造成灾难性影响。

联合国儿童基金会正在协调

疫苗的运输及储存，联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处已安排医疗队进行接种并协助后勤工作。古特雷斯说，为了确保疫苗接种顺利进行，不仅需要为疫苗和冷链设备运输提供便利，准许脊灰病毒专家进入加沙地带，提供医疗队工作所需的燃料、互联网和电话服务等，更重要的是需要保障接种活动安全，包括卫生工作者的安全、儿童及其家庭前往医疗机构的安全、相关医疗设施免遭轰炸的安全等。

古特雷斯说，加沙地带的医疗、供水和卫生系统已被摧毁，大多数医院和保健设施无法运转，人们为了安全而不断逃亡。冲突严重破坏了常规疫苗接种，加剧了麻疹和甲型肝炎等可预防疾病的传播，“挑战非常严峻”。

美国“司美格鲁肽热”背后的“山寨药”乱象

司美格鲁肽这一降糖减肥药物如今在美国大受欢迎。然而随着它走红美国，相关“山寨药”泛滥、非法销售该药等乱象也随之兴起，令美国食品和药物管理局颇为头疼。

司美格鲁肽是一种胰高血糖素样肽-1(GLP-1)受体激动剂，能促进胰岛素分泌、抑制胰高血糖素分泌，延缓胃排空而增加饱腹感，通过抑制下丘脑摄食中枢的作用而降低食欲，达到降血糖减轻体重的效果。

该药最初被用于治疗糖尿病，后被发现有显著减轻体重且副作用可控，美国及多个国家对该药的需求因此激增。美国一些知名人士公开力挺该药，社交媒体及多个网站上充斥相关广告。据美媒报道，司美格鲁肽及同类药物的市场规模预计到2030年将超过1000亿美元。

司美格鲁肽在美国价格较高，每月疗程用量的售价约1000美元，即使如此也依然供不应求。在巨大的市场需求刺激下，美国市面上涌现出多种号称和司美格鲁肽具有相同功效的“配制药物”。这些药物往往以司美格鲁肽为原料，再掺杂其他物质，价格远低于正牌的司美格鲁肽，每月疗程用量的售价在300-600美元不等。

据美国食品和药物管理局官

网介绍，“配制药物”是获得相关认证许可的药店等机构的专业人员利用相关药物原料为某些患者定制的药物，在符合相关规定的情况下是合法的。

但有研究表明，并未经过美国食品和药物管理局的审核，安全性和有效性无法得到保证。美国食品和药物管理局多次公开警告，多种以司美格鲁肽为原料制作的“配制药物”或者成分可疑，或者剂量不准，会给患者健康造成伤害，甚至有人因使用“配制药物”而入院接受治疗。

还有研究表明，当前在美国，利用网络渠道非法销售司美格鲁肽或相关“配制药物”的情况也较为严重。《美国医学会杂志·网络开放》本月刊登的一项研究结果表明，销售司美格鲁肽的网上药店有42%是在非法操作。此外，购买司美格鲁肽需要正规处方，然而在美国市场上，销售方没有见到正规处方就出售司美格鲁肽的情况比比皆是。

针对美国市场上的相关乱象，生产司美格鲁肽相关药物的诺和诺德公司也采取了相应措施，包括加快正规产品的供应并通过法律途径打击非法仿制药商。据美国媒体报道，截至目前，该公司已在全美范围内提起30多起相关诉讼，试图维护市场秩序，但效果未知。

据新华社



夜游海博馆

暑假期间，位于天津市滨海新区的国家海洋博物馆夜场迎来游览高峰。据介绍，为丰富公众文化生活，5月18日至10月7日期间的每周六日及法定假日，国家海洋博物馆开展夜间延时服务，参观时间延长至21时。图为游客在国家海洋博物馆游览。

新华社发

中国科技馆举办“与象同行”主题教育活动

本报讯（记者 任洁）近日，中国科学技术馆（以下简称“中国科技馆”）联合云南省森林消防总队举办“与象同行”主题教育活动，通过主题观展、科普讲座、互动体验等丰富的教育资源讲述象群北移南归的故事，促进公众开启人与自然和谐共生的深度思考，感受科技在保护野生动物中的强大力量，进一步树立生物多样性保护意识，共同推进生态文明建设。

为迎接全国生态日的到来，“与象同行——‘短鼻家族’北上大冒险”主题展览于8月15日正式亮相中国科技馆。展览依托云南省森林消防总队拍摄的亚洲象群北移南归影像资料，推出数套互动展项和实物展品，配以公众

喜爱的答题集章活动，在科普亚洲象知识的同时，讲述护象归家中的科技力量和生态保护中的中国智慧。

据了解，在象群北移南归的过程中，云南省森林消防总队承担了24小时无人机监测、指挥系统信息标绘、应急值守及备勤飞行等任务。活动邀请云南省森林消防总队消防战士做“美丽云南·象往的家园”生态科普讲座，讲述“与象同行”的难忘经历。参与观众反响热烈，不仅深入了解了追踪大象过程中的艰辛，更引发人与自然和谐共生的深度思考，提升了公众参与生态文明建设的意识。

同时，活动邀请云南滇派内画传承人现场指导公众绘制大象

主题的滇派内画作品。内画创作主要在透明容器内部绘画，而滇派内画则擅长以内画技艺再现云南风土人情。活动中公众积极参与内画作品制作，借助独特的非遗技艺寄托人象和谐的美好愿望。

“象途奇遇记”定格故事会”亲子活动同步亮相中国科技馆。活动分享“短鼻家族”冒险之旅中的有趣故事，参与者在科技辅导员指导下还动手制作了翻页定格动画。

“与象同行”主题教育活动是中国科技馆为响应2024年现代科技馆体系联合行动“美丽中国”主题科普活动开展的一系列系列活动之一，展览将持续到10月底。