

本市1至7月经济延续恢复态势

市场总消费额同比增长3.3%

本报讯(记者任洁)北京市统计局近日发布2024年1-7月北京经济运行情况。1-7月,全市坚持稳中求进工作总基调,紧抓政策落地落实,着力稳预期、扩需求、强动力,经济延续恢复态势。

统计显示,今年以来,全市消费市场恢复有所放缓,但网上零售加快恢复,新型消费模式保持相对较快增长,通讯器材类、金银珠宝类和体育娱乐用品类等升级类商品消费需求持续释放。

1-7月,全市市场总消费额同比增长3.3%,其中服务性消费额增长7.2%;实现社会消费品零

售总额7990.8亿元,下降0.8%。在社会消费品零售总额中,限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业实现网上零售额3040.3亿元,增长4.6%;按消费形态分,餐饮收入744.2亿元,下降4.2%,商品零售7246.6亿元,下降0.4%;主要商品类别中,金银珠宝类、体育娱乐用品类和通讯器材类商品零售额分别增长26.7%、12.1%和4.1%,汽车类商品零售额下降3.1%,其中新能源汽车增长22.6%。

1-7月,全市居民消费价格同比上涨0.1%。其中,食品价格下

降4.4%,非食品价格上涨0.9%,消费品价格下降1.0%,服务价格上涨1.3%。构成CPI的八大类商品和服务价格“六升两降”,其中,教育、文化娱乐、其他用品及服务、生活用品及服务价格同比分别上涨5.0%、4.2%和0.2%,衣着、居住、交通通信价格同比均上涨0.1%,食品烟酒、医疗保健价格同比分别下降2.7%和0.1%。7月份,居民消费价格同比上涨0.1%,环比上涨0.8%。

1-7月,全市工业生产者出厂价格同比下降1.1%,购进价格同比下降0.6%。



石景山开展特种设备安全执法检查

近日,石景山区市场监管局对八角游乐园开展特种设备安全执法检查。此次重点检查了八角游乐园落实安全管理主体责任和管理制度、作业人员是否持有效证件上岗等情况,并查看了岗位安全责任制、应急演练、设备每日试运行记录、安全带卡扣紧锁情况等。

本报记者 周美玉 通讯员 彭祎 摄影报道

2024北京绿色生活季启幕

八大板块倡导市民低碳生活

本报讯(记者孙艳)近日,以“绿色生活 你我同行”为主题的“2024北京绿色生活季”活动拉开帷幕,此次活动持续至10月16日,精心设计了绿亮生活、绿畅出行、绿助光盘、绿倡办公等八大板块,全方位覆盖市民日常生活各个方面。通过丰富多彩的线上线下活动,激发市民参与绿色生活热情,展现减碳新风尚。

北京绿色生活季创新推出由政府引领、企业带动、社会助力、全民参与的“1+3+N”系列宣传活动,即1场启动发布仪式、“绿色奔跑,低碳生活”企业健康跑减碳战队开跑仪式暨绿色生活体验嘉年华活动,“巨惠补贴”新能源车展北京绿色生活季活动专区和2024

年北京绿色生活季总结大会3场重点活动,以N家企业发起的绿色低碳公益体验活动将绿色发展理念深植于城市的每一个角落。

北京绿色生活季平台3.0版本“元小源”在经过精心筹备与全面改版后焕新上线,作为北京市绿色生活的重要载体,平台用户可以通过“元小源”小程序轻松建立个人数字碳账本,记录并展示自己的减碳行为成果,享受碳普惠机制带来的实惠与便利。如亿通行加入,使3.0版本碳账本的应用场景得到进一步拓展,市民朋友在北京部分地区乘坐公交、地铁所产生的减碳量,可被计入个人碳账本之中。鼎泰丰、麦德龙、青桔单车、京东物流等多家企业

入驻“元小源”平台,提供多样化的绿色积分兑换券,满足市民的多场景绿色消费需求,鼓励更多市民参与到绿色生活中来。

同时,北京绿色生活季平台3.0版本“元小源”携手快手、抖音、小红书等多家短视频平台,共同启动了“绿碳新生活”宣传推广计划,在线上,以快手为主阵地,同步覆盖抖音、小红书、微博等高活跃度和粘性社交平台,将开展一系列创意广告和短视频挑战赛。这些活动将吸引大量网友的参与和关注。同时,主办方还策划了多场线下达人探店活动,联动平台企业,通过亲身体验和推荐,展示绿色生活方式的魅力和优势,进一步激发了公众的减碳热情。

北京亦庄政府投资引导基金体系再“升级”

覆盖企业全生命周期

本报讯(记者孙艳)继产业升级基金和市场孵化基金取得良好投资成效后,北京亦庄政府投资引导基金体系再“升级”。记者近日从北京亦庄创新发布会获悉,北京经济技术开发区(以下简称“经开区”,也称“北京亦庄”)已建成“产业升级基金+专项子基金+市场化子基金”完备的政府投资引导基金体系,重点投向新一代信息技术等区内主导产业和通用人工智能等未来产业领域。

经开区财政国资局局长王文庚介绍,去年1月,经开区已注册成立首期规模100亿元政府投资引导基金,先后成立了产业升级基金和多个市场化子基金。今年以来,在成立了种子基金这个专项子基金后,又成立了科创基金和人才基金。截至目前,经开区已建成“产业升级基金+专项子基金+市场化子基金”完备的政府投资引导基金体系,覆盖企业全生命周期。

专项子基金主要弥补股权投资领域的“市场失灵”,充分发挥政府投资的引导作用。其中,科创基金主要投资未来信息、未来健康、未来制造、未来能源、未来空间、未来材料等六大未来产业方向以及符合经开区的四大主导产业。种子基金重点投向种子期、初创期成长型企业,人才基金侧重吸引各类人才到经开区创业。

政府投资引导基金在一年多的时间里已取得初步投资成效。王文庚透露,目前政府投资引导

基金已决策投资78亿元,其中,产业升级基金已完成决策项目18个,决策金额28亿元。

人才创业投资基金方面,经开区组织人事部相关负责人介绍,经开区人才创业投资基金今年7月审议通过,由经开区政府投资引导基金出资,主要投资于已认定的亦城顶尖人才、亦城杰出人才、亦城领军人才和符合亦城领军及以上核心认定标准的创业人才。人才基金首期规模2亿元,对单个项目最高投资500万元。

推动科技成果转化应用离不开科创资金的支持,今年经开区又成立了科创基金,其脱胎于经开区原有的科技创新专项资金。经开区科技和产业促进局相关负责人介绍,作为经开区政府投资引导基金体系中的关键一环,科创基金主要聚焦四大主导产业和六大未来产业发展需要,加大对重点项目招商的支持力度,从补链、固链、强链、延链角度促进产业链全链条发展。首期规模10亿元,科创基金投资单个项目可达2000万元。

接下来,经开区将进一步扩大政府投资引导基金规模,完善引导基金投资体系,切实发挥政府投资引导基金对战略性新兴产业的引导和支撑作用,将进一步加强投后赋能,做好企业服务、产业链投资和产业生态打造,做大做强集成电路、生物医药、人工智能、高端制造等产业,布局优化自动驾驶、具身智能、商业航天等产业。

本市“一景区一案”加强景区周边交通综合治理

本报讯(记者周美玉)记者昨天从市交通委获悉,为优化景区周边交通秩序,减少拥堵和停车难问题,为游客提供安全、便捷、舒适的出行体验,市交通委、市文旅局、市园林绿化局、属地政府等多部门联合部署、综合施策,按照“一景区一案”原则,确保景区高峰时段便捷、顺畅、舒适。

据介绍,景区周边交通综合治理,以保障景区客流高峰时段“便捷、顺畅、舒适”为目标,按照“一景区一案”原则制定了治理工作方案,从硬件设施设备、人员管理、秩序维护的角度保障景区周边交通环境及游客的交通安全。

景区周边道路交通设施逐步优化完善。在天坛公园推动取缔

南门停车场,恢复“御道”,开辟非机动车停车区和行人应急通道,净化周边环境;在香山地区,旅游旺季采取单行交通管理,利用道路空间增加临时停车资源,规范区域停车秩序。

针对景区暑期阶段性拥堵问题,组织各景区核定最大客流承载量,科学制定实施分时游览、错峰出行等限流措施,从源头上规避游客在时间空间上过度聚集,提升游客游览体验。同时,提前发布景区周边道路拥堵预警,组织各区加大游客引导力度,缓解节假日等旅游高峰时段小客车聚集造成景区周边拥堵情况。

为加强景区周边服务保障,热门景区周边的公共交通加

大运力投入,确保游客出行顺畅。目前的常规公交线路均已覆盖热门景点。此外,暑期推出串联知名高校和热门景点的通游线路20路,一线游览清华大学、北京大学、颐和园、圆明园;仿古铛铛车旅游观光1线方便游客一边游览故宫周边,一边品尝京味美食。轨道交通根据客流变化及时调度,在客流量大的时候加开临客,确保运力充足,对天安门东、动物园等大客流车站加强监控和疏导,保障游客安全顺畅出行。

为确保景点周边交通运输秩序安全有序,市文旅局、市公安局、市交通委等联合执法,加强对景区周边环境秩序治理,加大对核心区重点景区周边巡查力度。

北京优化开通8条观光巴士线路

本报讯(记者盛丽)近日,北京旅游集散中心优化开通8条以大美中轴、潮朝阳等为主题的观光巴士线路,为游客提供类型更丰富、服务更优质、体验更舒适的旅游观光产品。

为丰富城市观光巴士旅游的新玩法、新体验,激发文旅消费市场活力,北京旅游集散中心快速行动,经过市场调研和实地线路勘查,交流融合跑出“加速度”,及时升级新开8条观光巴士线路。其中,大美中轴线观光巴士采用新型仿古铛铛车,游客可游览15处古都之脊的文化遗产,体验壮美

有序、古今交融的城市画卷。该线路采取日游和夜游2种服务方式。潮朝阳主题旅游观光巴士采用了新型数字双层观光巴士,除了视野开阔的全景天窗设计,宽大舒适的沙发座椅,车辆还配备行业首创融合式动态LED柔性屏,支持分时段、多内容发布宣传。整个车身采用最新的发光膜设计,鸟巢、水立方等地标建筑精彩呈现。“大美中轴线”“潮朝阳”线路还支持包车服务。乘客可关注“北京旅游集散中心”微信公众号,在“旅游观光巴士”栏目界面中预订。或扫描“一路同行”二维码,通过首

页“旅游观光巴士”栏目进入页面,点击相应产品名称预订。此次观光线路的公交站牌也进行了升级,画面以淡绿色为主,通过手绘形式串联起线路途经的景点。

此外,多条城市观光线路同步全新升级。其中,前门故宫环线观光巴士,采用仿古铛铛车运营。景山后海摆渡巴士,采用双层观光巴士运营。长安街夜景观光巴士,采用仿古铛铛车运营。前门鸟巢水立方夜景观光巴士,采用双层观光巴士运营。慕田峪长城沉浸式体验巴士,采用豪华版仿古铛铛车运营。

国家植物园可观测到200余种鸟类

本报讯(记者周美玉)近日,国家植物园举办了鸟类多样性调查科普活动。

在国家植物园(北园)里,孩子们手拿望远镜,在老师的指引下正在观察园子里的鸟,一只只灵动的小鸟,让孩子们增加了对鸟类知识和生态环境保护的认知。据了解,国家植物园(北园)是北京城市近郊典型自然与人工景观融合的环境区域,全年可观测到鸟类200多种,接近北

京野生鸟类种类的40%。其中,国家一级重点保护野生鸟类秃鹫、金雕、黑鹳、乌雕4种,国家二级重点保护鸟类灰林鸮、鸳鸯、鸿雁、雀鹰、花脸鸭等18种。此外,还有北京市新记录鸟种蓝额红尾鸲。

国家植物园(北园)还将邀请植物、动物、古生物及科普领域专家,连续举办4场《万物共生大讲堂》,分别从不同视角深入挖掘并分享动植物世界的精彩故事。