

2024世界机器人大会8月21日举办

人形机器人参展数量创历届新高

本报讯(记者周美玉)2024世界机器人大会将于8月21日至25日在北京经济技术开发区亦创国际会展中心举行,大会同期还将举办机器人博览会。超过60款首发新品机器人产品将在会上展示,还将有27家人形机器人整机企业亮相,本届博览会也将成为历届博览会中人形机器人展示最多的一届。

世界机器人大会以“共育新质生产力 共享智能新未来”为主题,同期举办论坛、博览会、大赛及配套活动,得到了26家国际机构支持。论坛突出尖端引领与融通合作,举办3天主论坛、25场专题论坛,包括国内外顶尖科学家、

国际组织代表、院士和企业家等共计416位嘉宾参会。

大会主论坛共设“产业发展”“协同创新”和“技术革新”三大篇章,聚焦产业动向、未来发展、前沿技术风向和创新成果,深入研讨机器人与人工智能等技术融合带来的新应用和新机遇,以及以机器人技术创新加快发展新质生产力的路径。

博览会突出技术创新与应用成效,继续深化“机器人+”应用场景展示,169家企业将展出600余件创新产品,其中首发新品60余款。来自北京具身智能机器人创新中心、宇树科技、优必选等企业的27款人形机器人整机将在博

览会上亮相,创历届之最。

大赛突出技能提升与人才培养,共举办4大赛事,来自10余个国家的7000余支赛队的13000余名精英选手现场竞技,将展示“互动性”强的科研类竞赛成果,比拼“观赏性”强的优质竞赛项目,内容涵盖协作机器人、康复机器人、特种机器人、智能人机交互、脑机接口等技术领域。

世界机器人大会已迈入第十个年头,是我国机器人产业实现“从小到大”“从大到强”历史性跨越的推动者、参与者和见证者。十年来,参加大会的全球科研机构专家、企业家人数逐年提升,累计已吸引100多万人次参会。

本市启动“低碳消费品推广目录”征集评选活动

本报讯(记者盛丽)昨天,北京节能环保中心联合中国质量认证中心、北京市标准化研究院、北京食品学会、中标合信(北京)认证有限公司共同启动《北京市低碳消费品推广目录(第一批)》征集评选活动。

第一批征集对象为在京销售的牛奶、饮料、啤酒等饮品。在经过为期两个月的征集和评选后,主办方将面向社会发布推广目录,向全市消费者推荐低碳饮品。据了解,这是我国首次开展生活消费品类的低碳产品评选,对于

促进形成绿色低碳消费新风尚具有积极作用。

本市启动“低碳消费品推广目录”征集评选活动,综合评价饮品生产企业在碳排放管理、碳减排措施、可再生能源利用、供应链协同降碳以及碳排放信息披露等方面的成效,面向全社会择优发布低碳饮品目录,走出了具有开创性意义的引导企业绿色生产和市民绿色低碳消费的一步。主办方透露,目录征集评选活动将持续开展,逐步扩大低碳消费品覆盖范围。

延庆“百场演出进酒店”活动持续至10月

本报讯(记者周美玉 通讯员王宇辰)延庆区“百场演出进酒店”活动近日启动,通过“演艺+酒旅”的全新模式,为市民和游客构建出丰富多样的文化消费新场景。

此次活动将持续至10月,每逢周末和节假日晚上开展。首轮演出在北京世园凯悦、万豪、八达岭希尔顿逸林等酒店精彩上演。演出内容涵盖多种形式,包括亲子音乐会、烛光音乐会、星空音乐会、亲子嘉年华、木偶剧表演等。一场场视听盛宴不仅服务入住的

游客,也为当地居民提供了丰富的文化娱乐选择。

延庆区目前拥有4家五星级酒店和6家四星级酒店,成为拉动延庆旅游消费增长的重要力量。延庆区文化和旅游局党组成员、副局长周宝平表示:“下一步,延庆区将拓展‘点单派单’模式,将更多优质演出、非遗体验、读书沙龙等配送至酒店、景区等,开展‘小而精’‘小而雅’‘小而美’的文化活动,与特色业态、旅游线路融合,为市民和游客提供高品质、多样化的文化旅游产品。”

《2024年中国“好品牌”实践白皮书》发布

今年上半年我国社会消费品零售总额达235969亿元 同比增长3.7%

本报讯(记者周美玉)昨天,《2024年中国“好品牌”实践白皮书》在2024品创·全球品牌节上发布。此次发布的白皮书对中国品牌在新消费时代的发展现状与未来趋势进行了深入剖析。

白皮书显示,上半年,我国社会消费品零售总额达到235969亿元,同比增长3.7%,其中除汽车以外的消费品零售额213007亿元,增长4.1%,国内市场规模持续扩大,消费领域呈现积极变化。

与一年前相比,消费者对宏观经济和个人财务状况的信心有所增强。同时,可持续发展受到越来越多消费者的关注,环境保



护、社会责任、公司治理理念被广泛接受并融入企业战略。一系列品牌发展战略体现了企业对环

保、社会责任的重视。图为品牌节上,多个品牌进行展示推广。

本报记者 彭程 摄

大兴开展环评与排污许可“两证合一”改革试点

本报讯(记者孙艳)近日,大兴区完成全市全行业首个环评与排污许可“两证合一”审批。通过对区内企业华夏生生药业(北京)有限公司提供“点对点”“手把手”式服务指导,快速办理完成两项环保审批手续,一次性送达环评批复和排污许可证,让企业有更多时间和精力聚焦项目建设,企业产品提前三个月进入市场,节约近300万元成本,新增约5000万元效益。

据了解,本次审批项目属于医药制造业,超出现行探索实施的农副食品加工工业等12个行业范畴,属于大兴区改革试点的扩大范围。大兴区依托深化改革途径,

对应编制环境影响报告表的项目,推行全行业探索实施环境影响评价与排污许可“两证合一”改革试点,开创“全行业覆盖、全流程并联”的大兴模式。全行业覆盖突破现有实行业范畴,为区内主导产业提供更多便利,让所有行业企业享受改革红利。着力全流程并联,将原本串联审批事项进行同时受理、联合勘验、并联审查、同步审批,助力项目早落地、早建设、早投产。

相关负责人表示,大兴区将持续优化营商环境,开展行政审批制度改革,加大创新力度,形成可复制推广的新模式,助力经济社会高质量发展。

打卡“冷涡蓝”

连日来,北京天空持续上演绚丽晚霞,朋友圈被“冷涡蓝”刷屏,吸引了大批年轻人纷纷前往各大热门景点打卡。近年来,北京持续推进大气污染治理,实现了蓝天白云常态化,空气质量持续保持优良水平的同时,也让市民享受到了更多“高颜值”的天空。

本报记者 曹立栋 摄影报道



北京创建国家级绿色工厂112家

本报讯(记者盛丽)记者昨天从北京市发展和改革委员会举办的2024年全国生态日北京宣传活动中了解到,本市下大力气推进生态文明建设,取得了明显成效。产业结构持续优化升级,累计疏解一般制造业企业超3000家,创建国家级绿色工厂112家,万元地区生产总值能耗水耗等多项指标保持全国省级地区最优水平。

据了解,上半年本市可再生能源发电装机规模达到288.8万千瓦,可再生能源发电装机规模占全市总发电装机规模比重达到20.8%,全市绿电消纳规模达到197亿千瓦时,同比提高17.9%。截

至2024年6月,全市有效绿色技术发明专利数量达到约5.7万件,北汽新能源生态工厂、生物质绿氢中心等项目进展显著,绿色信贷余额超2万亿元,其中绿色建筑贷款余额同比增长40.5%。

下一步,本市将加快形成国际绿色技术创新中心。将北京的绿色技术创新资源优势转化为产业优势,聚焦碳达峰碳中和,加强原始创新,推进底层和颠覆性技术突破,推动低碳和零碳技术装备攻关。推动搭建绿色技术交易平台,建设具有区域辐射力和国际影响力的绿色技术创新中心。大力发展先进能源、合成生物、智

能网联新能源汽车、生态环保、绿色金融、绿色专业服务业等绿色产业,发展绿色低碳产业和供应链,打造高效生态绿色产业集群。加强能源、交通、园林、水务等方面绿色基础设施供给,加快完善废旧物资循环利用体系。加快构建圈层式、一体化轨道交通网络,建设慢行友好城市。着力促进新能源汽车等绿色出行消费,积极培育全电厨房、节能门窗等绿色居住新消费,促进绿色健康餐饮业加快发展,引导森林康养等文化和旅游领域绿色消费。科学推行碳普惠,通过多平台多渠道加强国际城市绿色发展交流。

粤京烹餐饮公司开启品牌拓展计划

本报讯(记者孙妍)记者近日从主打顺德菜的粤京烹餐饮公司获悉,在北京布局7家门店之后,该公司将正式开启品牌拓展计划。未来3年,粤京烹计划拓展门店20至50家。

粤京烹相关负责人表示,从今年开始,粤京烹将进行品牌升级,对门店进一步细分,打造差异化的用餐场景,不同的门店将从用餐环境、主打菜品上更为细

分,使其更适合街边社区用餐、商场休闲聚餐以及商务办公宴请。在门店拓展方面,粤京烹计划在未来3年内,拓展门店20至50家。将以北京为大本营,继续拓展包括天津在内的周边重点城市。同时,粤京烹将与顺德当地供应商加大合作,打造更完善的供应链,并在保证质量的情况下,通过不同的套餐组合产品让消费者感受到更高性价比。

(上接第1版)

就业形势总体稳定,居民消费价格温和回升。1至7月份,全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比上年同期下降0.2个百分点。7月份,全国城镇调查失业率为5.2%,比上月上升0.2个百分点,比上年同月下降0.1个百分点。7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;环比上涨0.5%。

“总的来看,7月份,经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展

扎实推进。但也要看到,当前外部环境变化带来的不利影响增多,国内有效需求依然不足,新旧动能转换存在阵痛,经济持续回升向好仍面临诸多困难挑战。”国家统计局新闻发言人刘爱华在当日举行的国新办发布会上说。

刘爱华表示,下阶段,要因地制宜发展新质生产力,着力推动高质量发展,围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革,加大宏观调控力度,落实落细各项政策举措,巩固经济持续回升向好基础。