



选手进行骑行比赛

“骑”逢对手

□ 本报记者 张晶/文 于佳/摄



比赛完毕，选手们击掌相庆

由北京市总工会主办，北京市总工会职工服务中心、北京市职工技术协会承办的第八届全国职工职业技能大赛网约配送员赛项北京选拔赛近日在首钢工学院举办，来自饿了么、美团、顺丰速运、京东快递等平台的网约配送员同场竞技。

此次比赛以个人赛淘汰赛的形式开展，包括理论考试、实操比赛和心理测评，比赛内容与“小哥”们的日常工作紧密相关。“商家出餐慢”“保安不让进”“餐品有撒漏”……在首先进行的理论考试中，100道考题基本覆盖了网约配送员工作中的各种常见场景中的问题。赛事裁判长介绍说，选手们的表现十分亮眼，根据现场即时统计的得分来看，所有人的成绩均达到80分以上。这也让接下来的实操比赛显得更加激烈。

配送前准备、订单取送、驾驶技术、异常处理和管理培训，实操比赛的五个竞赛单元完全模拟了网约配送员的“一天”。在比赛现场，不仅设置了窄桥、弯道、环岛路口等多个障碍，选手比赛所用的配送车上，还放有带刻度线的水杯。“此次比赛将选拔出3名选手，代表北京市参加全国比赛，在那里，他们要面对的是来自全国各地的高手们的挑

战。”赛事专家组成员告诉记者，为了选拔出综合能力更强的选手，比赛设置了精细且严苛的评分标准，比如在“驾驶技术”环节，要求选手穿过障碍的同时，尽量不让杯中水溢出。水杯内设有7个刻度线，每溢出一个刻度线的水，就要被扣掉相应分数。

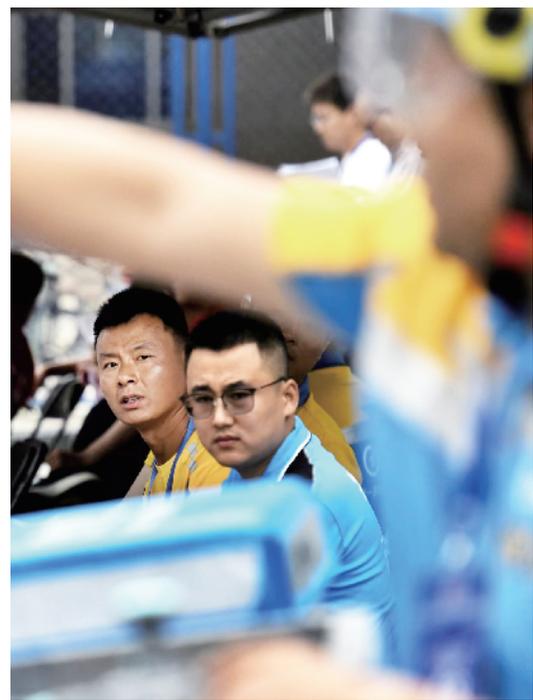
现场，即便是常在路面骑行的“小哥”，脸上也纷纷展露出紧张的神情。“这些比试内容看似简单，实则没有非常过硬的基本功是做不好的。”比赛场上，选手们相互交流切磋技能，同时，他们也表示，网约配送员赛项能够纳入全国职工职业技能大赛，对他们来说是极大的鼓舞，提升了网约配送员的职业认同感和荣誉感。



选手检查车辆车况



骑行比赛出发前，每辆车都要搭载一杯水用于考察选手骑行的平稳度



候赛选手关注赛场上对手的一举一动