

■劳动时评

百日千万招聘专项行动助力高校毕业生就业

□向秋

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。各地区各部门要深入开展百日千万招聘专项行动，促进更多离校未就业高校毕业生等青年快就业、就好业，让广大青年在实践中成才，在奋斗中绽放青春光彩。

记者从人力资源和社会保障部获悉：8月12日至18日，百日千万招聘专项行动推出电子通信、先进制造、生物医药行业3个线上招聘专场，共有1.4万余家用人单位参与，招聘需求超13万人次。（8月13日《人民日报》）

高校毕业生就业是稳就业的重中之重。今年6月，人社部启

动2024年百日千万招聘专项行动，以“职引未来 筑梦青春”为主题，利用6月至9月100天时间集中为高校毕业生等群体提供超千万就业岗位，助力高校毕业生及各类劳动者求职就业。

就业领域突出“新”。今年以来，各地加快发展新质生产力，推动传统产业加速向高端化、智能化、绿色化转型升级与新兴未来产业培育，带来人才需求增长，尤其是在人工智能、半导体、生物科技等领域，对人才的需求尤为突出。各地举办百日千万招聘专项行动，着眼于新质生产力对传统产业转型升级的推动作用，聚焦用人单位需求量大和产业发展前沿领域，分主题、分行业举办专场招聘会，提供大量优质岗位。比如，7月15日至7月21日，百日千万招聘专项行动推出

保险、轻工业、汽车、医疗卫生行业4个线上招聘专场，共有1.5万余家用人单位参与，招聘需求超50.5万人次。发展新质生产力和实现高质量充分就业相辅相成、互为依托。新质生产力正在引领就业市场发展，尤其是战略性新兴产业对高技术人才需求旺盛，将持续成为吸纳高校毕业生就业的有效支撑。

供需对接突出“准”。就业是双向选择的过程，做好精准供需对接，才能以高质量充分就业支撑高质量振兴发展。6月至9月，正是高校毕业生求职高峰期。各地人社部门坚持提早与教育部门和高校对接，及时获取未就业毕业生实名信息，建立2024届未就业毕业生实名台账。聚焦未就业高校毕业生和失业青年的求职关切，集中提供政策落实、招聘对

接、困难帮扶、能力提升、权益维护等暖心就业服务。线上线下招聘会是高校毕业生获得就业机会的重要渠道。百日千万招聘专项行动中，各地用好国家大学生就业服务平台，将优质岗位资源精准推送给有需要的毕业生。许多地方将毕业生的专业和企业需求相结合，让岗位更有针对性，有效提高了毕业生求职成功率。

具体举措突出“实”。细之又细、实之又实，各地多措并举、多方联动、合力共为，为高校毕业生等青年铺展“就业路”。许多省（市、区）坚持上下一盘棋，线上线下同步，联动开展区域性招聘会，实现活动路径全覆盖。线上，开辟“百日千万网络招聘专区”，打造数字化求职平台，做到周周有招聘、时时有岗位。线下，拓宽求职场景，将招聘活动搬进商圈、景

区、夜市等密集场所，用人间烟火气增加求职人气。举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨地区联动直播带岗”“人社（就业）局长进直播间”等形式多样、内容丰富的线上直播活动，帮助用人单位推介就业岗位，为求职者提供线上职业指导、政策宣传、推荐适合岗位等，打造公共就业服务直播阵地。抓好新一轮政策落实落地，完善补贴申领线上线下渠道，统一发布政策服务清单、经办机构清单，鼓励引导企业吸纳高校毕业生等青年就业。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。各地区各部门要深入开展百日千万招聘专项行动，促进更多离校未就业高校毕业生等青年快就业、就好业，让广大青年在实践中成才，在奋斗中绽放青春光彩。

■每日图评

研学进工厂是一堂生动的劳动教育课

日前，安徽省合肥市第四十五中工业区分校中学生走进合肥庐阳经济开发区辖区清华胜嘉服饰有限公司服装生产车间，体验服装文化和“智”造工艺。（8月13日《工人日报》）

据报道，暑假期间，庐阳经济开发区团工委积极开展“研学进工厂，实践促提升”主题实践活动，带领中小学生在走进辖区工厂，感受工业魅力，了解科技的力量。

近年来，以研学为代表的各类主题游受到青睐，有的家长希望孩子通过研学旅行去认识自然世界、拓宽视野、增长学识，让书本上的知识“活”起来；有的

希望孩子通过研学，走进科技馆、博物馆、高校等参观学习，增强对历史和现实社会的认识，这些都是有益的好事。

笔者以为，组织孩子研学进工厂也是一个不错的选择，其益处亦很明显。不仅可以为孩子们提供一个直观了解工业生产、技术进步和“智”造工艺的窗口，有助于孩子们将课本知识与工业产品相联系，还能对孩子们进行职业启蒙教育，培养他们的兴趣。从一定意义上来说，研学进工厂，也是一堂生动的劳动教育课，可以让孩子从中感受劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导孩子从小树立正确的劳



动价值观，将热爱劳动、勤于劳动、善于劳动的种子深植心中，长大以后，努力成为立大志、明大

德、成大才、担大任的新时代劳动者。

□周家和

■长话短说

奥运带动健身热 还需持续“加温”

北京时间8月12日，2024年巴黎奥运会闭幕，中国体育代表团以40金27银24铜，创下奥运会境外参赛最好成绩。不久前的8月8日，中国迎来第十六个全民健身日。在关注奥运、支持奥运的当口，各地掀起了全民健身热潮，人们跟随奥运节拍，尽情享受运动带来的乐趣。（8月13日《工人日报》）

随着2024年巴黎奥运会的圆满落幕，中国体育代表团创下了境外参赛的最好成绩，这无疑为国人献上了一场体育盛宴。与此同时，我们也欣喜地看到，奥运会的热度不仅仅局限于竞技场场上的争金夺银，更在全社会范围内引发了全民健身的热潮。然而，要让这股健身热持续“加温”，真正成为一种生活方式，我们还需要在多个方面持续“加温”。

首先，体育设施的建设和完善至关重要。尽管数据显示我国体育场地数量有所增加，但人均体育场地面积仍有提升空间。

其次，全民健身意识的普及也需进一步加强。通过媒体宣传、公益活动等多种形式，我们可以提高人们对健身重要性的认识，让更多人了解并参与到全民健身的行列中来。

最后，竞技体育与全民健身的良性互动也不容忽视。作为体育盛事，奥运会不仅能够激发人们的运动热情，更可以成为推动全民健身事业发展的重要契机。通过加强奥运精神的宣传和推广，举办更多与奥运相关的全民健身活动，我们可以推动竞技体育成果的全民共享，让更多人感受到运动的魅力，从而加入到健身的行列中来。

奥运与全民健身的相辅相成，不仅体现了体育的力量，也展示了国家的进步和民众的活力。在这个过程中，每一个人都是参与者，也是受益者。让我们共同努力，持续为这股健身热潮“加温”，为建设体育强国贡献自己的力量。

□王琦

■网评锐语

宠物殡葬市场 亟待规范化发展

李雪：媒体调查发现，当前，宠物殡葬服务在本地生活平台及社交媒体流行，商家不仅提供基本的火化、掩埋服务，还将服务范围覆盖至全流程。值得关注的是，宠物殡葬行业目前仍处于一个相对粗放发展的阶段，面临着获客不稳定、部分商家服务资质不齐全、收费标准不明确等问题。面对市场的需求和发展，宠物殡葬行业想要实现健康长久发展，亟待进一步规范。相关职能部门应持续发力，引导其规范化、标准化发展。

对高风险旅游项目 要系好“安全带”

戴先任：在旅游业竞争日益激烈，游客追求个性化、多样化的旅游体验的背景下，不少景区推出网红吊桥、高空栈道等项目。这些新兴旅游项目因其独特的体验感，吸引了不少游客，但同时也伴随着较高的安全风险。对这些高风险旅游项目应系好“安全带”，相关部门应加大监管力度，对不符合标准、存在安全隐患的项目及时进行整改。游客也须增强风险意识，谨慎参与高风险旅游项目。

■世象漫说



“探店经济”

近年来，随着数字经济蓬勃发展，达人探店类短视频、测评笔记逐渐兴起。相关从业者通过真实的消费体验，打通线上线下，连接供需两端。规范有序的探店，能够创造更多元的就业机会，满足消费者复合化需求，也为中小企业提供新的营销路径。（8月12日 中新网）

□王铎

■有感而发

“爱心冰柜”传递对户外劳动者的关爱

8月9日，四川广安城区最高气温36℃。外卖配送员杨兵走进广安市总工会户外劳动者爱心驿站，打开爱心冰柜，只见里面的矿泉水摆放整齐，阵阵凉意扑面而来。（8月13日《四川工人日报》）

这台爱心冰柜是广安市总工会携手爱心企业、社会爱心人士送给户外劳动者的一份特殊降温礼物。冰柜里摆放着清凉解渴的

矿泉水和冰棍，免费提供给环卫工人、快递员、建筑工人、交警等户外劳动者。今年广安市30余个工会驿站已送出1万余瓶矿泉水。

炎热夏日，户外劳动者坚守岗位，付出了比常人更多的汗水。爱心冰柜是对户外劳动者的致敬，既让他们的身体在炎热夏天享受到清凉，也让他们从心里体会到被尊重被关怀的喜悦。同时，爱心冰柜也是工会携

手爱心企业、社会热心人士送给户外劳动者的一份特殊礼物，参与此类公益活动的爱心企业和爱心人士越多，越体现出文明的进步，有利于营造培育社会主义核心价值观。

小小一瓶水，传递出大爱，期待爱心冰柜越来越多，让更多户外劳动者感受到这一份清凉和关爱，让社会充盈更多的善意和温暖。

□余清明