

北京经济技术开发区发布生产性服务业专项政策

亦庄新城将打造“一区五高地”发展格局

本报讯 (记者 孙艳) 8月12日,记者从北京亦庄创新发布会获悉,北京经济技术开发区(以下简称“北京亦庄”)发布生产性服务业专项政策——《关于促进生产性服务业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》),计划到“十四五”末,亦庄新城生产性服务业营业收入规模突破3000亿元,年均增长10%以上,打造数实融合高地、产业创新高地、商务服务业高地、产融互促高地、智慧物流高地,努力建设制造服务业高质量发展示范区,形成“一区五高地”发展格局。

“2023年,北京亦庄的服务业占GDP比重约37%,还有很大的发展空间。”北京经济技术开发区管委会副主任伊元甲介绍,此次《措施》结合北京亦庄深厚的工业发展基础和功能定位,提出重点发展信息服务业、科技服务业、商务服务业、产业金融、交通运输与物流业五类生产性服务业。在营造普惠公平的市场环境方面,《措施》因地制宜细化实化国家相关政策,强化政策统筹、上下联动,加快政策落地见效。

在解决痛点难点问题方面,《措施》针对企业最关心的经营成本高、新产品推广难、市场需求不足等问题,创新性地提出解决措施,重点在场景应用、产业协同、智改数转、公共平台建设等方面

给予支持,并强化人才、土地、数据、金融等要素保障,全面覆盖中小企业,优化企业发展环境。

伊元甲表示,到“十四五”末,亦庄新城生产性服务业专业化、集聚化、国际化水平进一步提升,营业收入规模突破3000亿元,年均增长10%以上,努力形成“一区五高地”。一区是指制造业高质量发展示范区,五高地是指数实融合高地、产业创新高地、商务服务业高地、产融互促高地、智慧物流高地,同时为“十五五”时期亦庄新城持续高质量发展打下坚实基础。

瞄准目标,北京亦庄如何发力?《措施》共提出12条支持举措,包括加强企业培育、开放全域场景、完善产业生态、加快产业聚集、促进两业融合、支持智改数转、提升平台能级、支持品牌培育、扩大开放合作、加强人才引育、激活数据价值、强化金融赋能等方面,支持生产性服务业做大做强,实现亦庄新城高质量发展聚变提升。

以加强企业培育为例,《措施》明确,积极培育信息、科技、商务、产业金融、交通运输与现代物流等行业企业,落实国家对北京国际科技创新中心建设的相关要求,积极支持企业“小升规”“规做强”,对年度营业收入规模和增速达到“小升规”“规做强”标准的企

业给予一定比例的资金支持。

在开放全域场景方面,《措施》明确,制定并定期发布龙头企业和政府采购应用场景建设需求清单,支持采取“揭榜挂帅”方式,面向生产性服务业企业开展关键技术攻关、征集科技创新成果。支持生产性服务业企业与高端汽车、生物医药、机器人等用户主体组建创新联合体,共同制定解决方案,对于提供“首方案”的企业,给予最高300万元的支持。

在支持智改数转方面,《措施》明确,推动生产性服务业企业应用新技术,支持开发应用人工智能垂类大模型,对设备及改造所必需的软件开发、系统集成总投资达到100万元及以上的智能数字化改造项目,给予最高1000万元的支持。

在提升平台能级方面,《措施》明确,支持高校院所、企业、新型研发机构等建设专业化“一站式”产业服务平台、共性技术服务平台,对符合条件的平台项目,北京亦庄给予最高2000万元的固定资产投资支持,并积极推荐申报市级固定资产投资支持。

此外,在完善产业生态、加快产业聚集、促进两业融合、支持品牌培育、扩大开放合作、加强人才引育、激活数据价值、强化金融赋能等方面,对符合条件的生产性服务业企业均给予相应支持。

中国京菜美食文化节开幕

烤鸭、爆肚等京菜团体标准已达百项

本报讯 (记者 周美玉) 近日,“2024北京国际美食荟·第八届中国京菜美食文化节”拉开帷幕,将持续至8月31日。据了解,烤鸭、爆肚、炸酱面等京菜团体标准已达百项。

本届京菜美食文化节由北京市商务局、东城区政府指导,北京烹饪协会、美团主办。近年来,“京味”越来越受到各地消费者欢迎。美团数据显示,截至今年7月,北京有近2万家京菜餐饮门店,比年初增长了3.62%;2024年2月到7月内新增的京菜品牌数同比增长了127.27%。2024年上半年,京菜关键词的主动总搜索量超1800万。同时,在全国范围内,近半年“京菜”关键词

评价数同比增长83%,异地消费者的到店订单增长了69.5%,彰显出北京人和外地游客对京菜、对北京京味餐饮文化的喜爱。

此次美食文化节上发布了第五批中国京菜团体标准,包括酱爆鸡丁、酱汁鳊鱼、京酱肉丝、芝麻鸭方、老北京炸酱面等16项京菜烹饪技术规范,对菜品的主料、辅料、调料进行了明确和使用克数的规定,并对制作工艺进行规范,对其出品质量也进行了要求。据介绍,北京烹饪协会从2018年开始启动京菜烹饪技术规范的制订工作,包括传统挂炉烤鸭、传统焖炉烤鸭、涮羊肉等名菜、名小吃等,已累计发布了5批共100项京菜团体标准。



护肤体验中心落户同仁堂健康城

近日,北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司化妆品个性化服务护肤体验中心落户同仁堂健康城。在这里只需要25秒,就可自动生成一份专属护肤方案,工作人员通过精准分析测试者肌肤状态,结合肤感与功效需求等偏好,后台同步量肤适配出专属功效精华液,爱美的姑娘们纷纷前来打卡体验。

本报记者 孙妍 摄影报道



国家植物园花海进入最佳观赏期

近日,在国家植物园(北园)科普馆西侧花卉展区,二十万株鲜花组成的花海已进入最佳观赏期,花期可以延续到8月下旬。科普馆西侧花卉展区占地面积8000平方米,目前展示的主要是黄秋葵(疏华菊)、秋葵(波斯菊)、百日菊等植物。除了花海展区外,园区内的特色花境,木槿、紫薇、月季等夏日花卉以及湖中的荷花、睡莲等也都在观赏期。

本报记者 周美玉 摄影报道

本市查处虚假违法广告案件837件

3起食品领域违法广告典型案例曝光

本报讯 (记者 周美玉) 记者昨天获悉,今年4月份启动民生领域广告监管专项行动以来,本市已查处虚假违法广告案件837件,罚没款437万元。市市场监管局提醒消费者,警惕并防范普通食品功效化宣传,拒绝购买并及时举报宣称具有保健功效、疾病预防治疗功能的压片糖果、乳酸饮料等食品。

本市市场监管部门以社会影响大、覆盖面广的大型门户网站、互联网搜索引擎平台、电子商务平台、直播带货平台、视频类网站、移动客户端、新媒体账户、自媒体账号等互联网媒介和影响力

大的报纸、期刊、广播电视作为监管重点,紧扣医疗及医疗美容、药品、医疗器械、保健食品、教育培训等重点民生领域,严肃处理各类广告违法行为。

昨天,市市场监管局选取首批3起食品广告案例予以曝光。其中,北京擎天数康科技有限公司通过自有小程序销售腹和-MAXIR益生菌(嗳色腹和固体饮料),发布“改善肠胃功能”“提高免疫力”“预防和治疗腹泻”“抗过敏”“预防和治疗过敏”等内容的广告,对普通食品宣称疾病治疗和保健功能,违反了《中华人民共和国广告法》有

关规定。朝阳区市场监管局依法对该公司作出罚款3万元的行政处罚。

此外,北京美也科技有限公司通过自有网络店铺销售普通食品“轻时·白番茄烟酰胺饮品”,发布“美白淡斑、提亮嫩弹、抑制黑色素”等虚假功效内容的广告,通州区市场监管局依法对该公司作出罚款6000元的行政处罚。北京荡荡商贸有限公司通过自有网络店铺销售“七色糙米大组合”,发布含有“富含膳食纤维”等内容的虚假广告,昌平区市场监管局依法对该公司作出罚款4000元的行政处罚。

(上接第1版)主题专区和专题展将突出展示新质生产力以及与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展的新模式、新业态等,覆盖AI和元宇宙技术、卫星互联网、大数据和算力、金融科技、数字文旅、智慧教育、智能体育、智能建造、节能降碳技术等“专精特新”内容。

法国将应邀担任2024年服贸会主宾国,届时,将围绕中法建交60周年设置国家馆,并围绕时尚产业、体育、医疗、投资等主题举办系列活动,推动深化两国合作。

吹风会上,北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍了筹备情况。目前,服贸会各项筹办工作正在按计划稳步、高效推进。今年加大了境内外推介和招商招展力度,邀请更多世界500强、专精特新和独角兽企业参展参会。目前综合展和专题展招展面积已完成93%。72个国家和国际组织已确定以国家政府或总部名义线下设展,其中12个国家和国际组织首次独立线下设展。31个省区市、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区继续设展。已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动。成果发布内容丰富,聚焦前沿、促进共享,紧跟

未来产业发展趋势,精心筹划首发活动、权威发布、服务示范案例发布等。

今年,首钢园展区全面升级打造4.0版。石景山区副区长尹圆介绍,首钢园展区共设置12座室内展馆、2座室外展棚,总建筑面积12.24万平方米,展览面积11.05万平方米,配套会议室18间,满足展会期间同时举办配套论坛会议、推介洽谈、成果发布等活动需求。其中首钢四高炉将重装亮相,成为首钢国际会展中心会展综合体。

为方便参展,石景山区在场馆及周边设置更为显著的导视图和导向标识。拟在古城地铁站等重点点位设置乘车引导牌,引导参展人员乘坐摆渡车。成立共享单车秩序保障工作专班,临时加大共享单车供给,增设临时存取点位。今年将制定服务保障工作实用手册,提高服贸会社会面服务保障水平。此外,拟在首钢园周边共设置6个城市志愿者服务站,负责服贸会红线外人员引导、信息咨询、语言服务、文明宣传、应急救援、文化传播等多项服务保障任务。

即日起,观众可通过服贸会官网、手机端官网、服贸会公众号、APP、小程序及首都会展集团公众号进行预约或购票。