

日本米价为何大幅上涨

近期日本大米价格持续上涨，目前日本超市售卖的大米价格较今年年初普遍增长约两成。分析人士认为，供需矛盾是造成当前日本米价大幅上涨的根本原因，尤其是近年来日本政府调整大米生产政策，导致大米总产量下降。随着新米上市，今年秋天日本米价上涨压力或将有所缓解。

米价涨势罕见

目前，大米价格上涨与库存告急的情况已波及日本全国。日本农林水产省数据显示，截至6月末，日本大米民间库存量为156万吨，同比减少41万吨，创1999年以来新低；6月糙米平均批发价较去年同期上涨14%，创下2013年8月以来最高纪录。《日本经济新闻》报道说，当前米价涨势实属罕见。

经营连锁超市和餐饮店的秋大株式会社社长秋叶弘道对新华社记者表示：“大米进货价格上涨约两成，因此零售价也不得不相应上涨。目前库存非常短缺，合同订购量已提前售完，现在订

货也不知道何时能到货，因此超市出台了限购措施。”秋大超市东京练马店7月25日起张贴了“一人限购一袋米”的通知。

大米是日本人餐桌上的重要主食。千叶县市民吹户美南对记者说，米价上涨太快，她决定一边观察行情一边调整每次的购买量。大阪市民吉田利广说，米价上涨叠加日元贬值，生活成本增高。为节省开支，他的餐桌上增加了荞麦面等面食。

米价猛涨不仅影响民众餐桌，也波及餐厅经营，一些餐厅被迫将成本压力转嫁给消费者。福岛县一家餐厅老板高桥直人说，餐厅用当地产优质米越光米制作饭团，虽然已经尽量节约用电和燃气，还是不得不做出涨价这一艰难决定。

仙台食物银行是为生活困难人群发放食品的公益组织。该机构理事川久保尧弘说，受高温和大米涨价等因素影响，近来收到的大米捐赠大幅减少，“目前库存仅剩一个月的量”。该机构原本每次公益活动给每名求助者发放3公斤大米，从6月起发放量减

到2公斤。

供需矛盾突出

分析人士认为，供需矛盾是造成今年日本米价上涨的根本原因。一方面，日本政府调整生产政策和极端天气造成日本大米供应量减少；另一方面，访日外国游客增加等因素导致大米需求增长，使得供需矛盾更为突出。

日本佳能全球战略研究所研究主任山下一仁指出，考虑到日本大米消费量随着人口减少而下降，为维持大米价格，近年来农林水产省通过向改种其他农作物的农民发放补贴的方式控制大米产量。目前，日本已有约四成水田落实了生产调整政策，大米年产量控制在700万吨以下。2023年，日本大米产量为661万吨，比上年减少1.4%，创历史新低。

与此同时，极端天气造成去年日本大米收成减少且品质下降。当前日本市面上售卖的多为前一年收获的大米。去年夏天，日本平均气温创下1898年有记录以来新高。酷暑导致大米品质差，知名大米产地新潟县所受影

响尤为严重。据官方统计，去年一等米占比61.8%，较上年大幅降低。日本名品“一见钟情”大米去年秋季每60公斤售价约1.5万日元（约合703.5元人民币），今年5月一度达到2.9万日元（约合1367.9元人民币）。

在供应减少的背景下，访日外国游客增加等因素推动日本国内大米需求上升，加剧了供需矛盾。2023年7月至2024年6月，日本大米需求量为702万吨，较上年增加11万吨，为2014年以来首次增加。这期间，访日游客人数为此前一年的2.3倍。据农林水产省测算，假设每位游客一天吃两顿大米，那么访日游客一共消费5.1万吨大米。

涨势能否缓和

关于未来米价走势，分析人士认为，新米即将上市，或将缓解目前大米涨价与缺货的状况。不过，由于今夏日本高温天气持续，可能影响大米产量和品质，未来一年大米总体供应形势难言乐观。

自8月起，日本各地开始陆

续收获新米。秋叶弘道说：“新米即将上市，预计届时大米涨价与缺货情况将有所缓解，但由于旧米已售空，市面上的大米流通量仍将不容乐观。”

在市场上，大米批发商和零售商对供应不足的担忧并未消除。据日本媒体报道，在收获较早的宫崎县和鹿儿岛县，当地农协向农民支付的预付款同比增长40%至50%，而去年此时的预付款涨幅仅为5%至6%。一家日本大型大米经销商高管对媒体表示：“过去30年，预付款从未如此剧烈上涨。”

此外，极端天气对日本大米生产的影响受到关注。《日本经济新闻》报道，今夏日本天气酷热，日本东部大米主产区可能出现高温热害，恐将抑制大米收成，明年大米市场再次出现供应不足的时间或将提前。

日本宫城大学名誉教授大泉一贯也表示，随着新米收获并流入市场，9月和10月米价有望回落，但是今夏高温天气持续，可能导致明年此时日本米价更高。

据新华社

中方再次呼吁立即实现加沙停火

新华社电 中国常驻联合国代表团临时代办戴兵近日在安理会“和平行动加速撤出背景下推进妇女、和平与安全”公开会上发言，再次呼吁立即实现加沙停火。

戴兵说，当前，加沙冲突已持续逾300天，超过一万余名妇女被杀害，超百万巴勒斯坦妇女和女童面临饥荒。中方再次呼吁所有各方顺应国际社会压倒性共识，共同推动全面有效落实安理会相关决议，立即实现停火，终止人道灾难，遏制冲突外溢。

戴兵指出，全力预防和化解冲突，为包括妇女在内的平民营造和平的环境，是推进妇女、和平与安全议程的关键前提。和平

行动无论如何转型调整，推动热点问题政治解决都应是最根本的授权。联合国特派团要加强斡旋调解，与区域组织形成合力，支持当事国推进解武复员，促进社会包容和解。要为当事国执法部门提供能力建设支持，提升其保护平民安全、维持社会秩序的能力。

戴兵表示，近年来，随着地面形势、当事国意愿等因素的变化，一些联合国特派团面临撤出、缩编或调整。中方支持联合国和安理会在充分听取并尊重当事国意愿的基础上，制定清晰、切实可行的和平行动过渡计划和撤出战略，并同当事国自主制定的国家发展战略和优先领域加强

衔接，确保实现平稳过渡。

戴兵强调，妇女是和平行动重要的利益攸关方。中方支持安理会结合和平行动转型过渡形势、需求和挑战，就如何更好推进妇女、和平与安全议程交流有益做法，总结经验教训。中方支持联合国特派团在履行授权、设计项目时着眼长远和过渡需要，积极帮助冲突地区加强基础设施建设、普及教育、消除贫困，夯实性别平等的“硬件”基础。中方支持当事国将保障妇女权益上升为国家意志，结合落实2030年可持续发展议程，在妇女赋权和发展领域持续投入，不断提升妇女在政治、经济、文化和社会事务中的代表性和发言权。



内蒙古鄂托克旗：共享多彩那达慕

8月8日，第三届鄂尔多斯日文化节·鄂托克旗2024年中国农民丰收节暨那达慕大会在内蒙古鄂尔多斯市鄂托克旗全民健身广场举行，为期10天。活动期间将举办群众文化活动、体育竞技活动、丰收节活动和物资交流活动。图为演员在表演马术。

新华社发

出口连续17个月正增长！ 中国家电全球“圈粉”

这个夏天，巴黎奥运会上艾比森户外LED大屏比传统屏幕降低约20%能耗，欧洲杯赛场海信VAR显示屏助力裁判精准判罚……

从冰箱、空调等白色家电，到个护智能“小神器”，中国家电阔步走向海外，在全球“圈粉”。

海关总署近日发布最新数据，家电品类的出口表现让人眼前一亮：今年前7个月，包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元，同比增长18.1%，高出全国出口整体增速11.4个百分点。

事实上，从2023年3月到2024年7月，我国家电出口已连续17个月同比正增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，我国广大外贸经营主

体积极适应市场需求，不断深化产品的创新迭代、优化升级，加上海外需求改善、政策红利释放、通关效率提升，推动了以家电、手机为代表的消费电子产品等出口呈现连续增长态势。

中国家电海外“圈粉”有什么密码？

从“中国制造”到“中国智造”，中国家电的科技创新底色愈加鲜亮。

近年来，越来越多的外贸企业不再模式化地做产品代工，而是想方设法加大研发和创新力度，不断突破技术壁垒，通过打造更多有技术竞争力的产品，在行业内迅速“冒头”。

从单一产品到多元业务，中国家电的发展之路越走越宽。

加码新能源赛道、家电主业拓展至关联产业、从相对饱和的C端市场延伸至利润更高的B端

市场……中国家电企业不断扩充产品类型，企业从单一的产品制造商身份，加速转变为生活方式的服务商和方案提供商。

从产品“出海”向品牌“出海”，中国家电亮点纷呈。

得益于供应链体系完善、产业集群效应明显等诸多优势，中国家电企业的“出海”蓝图逐渐向产业链、价值链高端攀升。

海尔坚持自主创牌，在海外多地开展本土化研发、制造、营销布局；云鲸智能致力于构建品牌矩阵，清洁电器等产品多次位列海外购物平台热销榜第一……

“走出去”的同时更要“走上去”。中国家用电器维修服务协会副会长赵捷说，要继续提“质”向“新”，在世界舞台上更好展示中国制造的创造力，“唱响”中国品牌。

据新华社

2024年度全国教书育人楷模推选活动启动

本报讯（记者 任洁）第十个教师节即将到来。8月8日，教育部启动2024年度全国教书育人楷模推选活动，64名候选人名单及事迹简介现起面向社会公示，将从中推选出12名全国教书育人楷模。

教育部表示，此举是为了大力弘扬教育家精神，广泛展示新时代人民教师教书育人先进事迹风采，激励广大教师以实际行动推进教育强国建设，争做新时代大先生，在全社会进一步营造尊师重教浓厚氛围。

据了解，活动的推选范围为自觉弘扬践行教育家精神、在教书育人方面作出突出贡献，曾获省部级及以上荣誉称号的各级各类学校教师。采取自下而上、逐级推荐的方式，由各省（自治区、直辖市）及新疆生产建设兵团推荐产生候选人，从中产生12

名全国教书育人楷模。

这64名候选人中涵盖学前教育、基础教育、高等教育、职业教育和特殊教育等各级各类学段，北京地区有北京大学物理学院教授、中国科学院院士陈佳洱，北京市东城区史家胡同小学教师万平两位候选人入围。

名单现起面向社会公示，公示时间持续到8月12日。公示期间，欢迎广大师生、家长及社会各界了解学习，并进行实事求是、客观公正的评议和监督。如对候选人有异议，请向全国教书育人楷模推选委员会办公室反映，电子邮箱：shide@moe.edu.cn，电话：010—66097477。推选委员会将根据公示反馈和实际情况，从64名候选人中推选出12名全国教书育人楷模，在教师节期间公布，并进行事迹宣传。