



“国粹吉祥”京剧名家名段演唱会让戏迷们过足戏瘾



印有戏院三周年纪念章的纪念卡片很受年轻人的喜欢

百年戏院“破圈”创新

□本报记者 盛丽/文 曹立栋/摄



“北京礼物”戏曲主题店内的文创产品吸引了不少戏迷驻足

在北京王府井大街上，有这样一处既能听戏音袅袅又可品茗悠香的地方——吉祥大戏院。不久前，这个拥有百年历史的戏院迎来重张三周年。三年中，戏院不断“破圈”创新，在传承传统文化上贡献着自己的力量、绽放着独特的魅力。

在吉祥大戏院重张三周年“国粹吉祥”京剧名家名段演唱会举行之际，不少京剧迷和吉祥大戏院的忠实观众前来打卡、拍照。

“我可是吉祥大戏院的常客了。”家住通州区的小张今年20岁，年纪轻轻的她却是个资深的戏曲爱好者。“小时候看过戏曲表演，被舞台上精美的扮相和绝妙的唱功震撼了。”自此，她就爱来戏院听戏。

提到这家百年戏院，她表示老戏院也有不少“破圈”的新作为。“今天推出的这张纪念卡片就很有新意，印的是老戏票的图案。作为年轻人，我就很喜欢。”



工作人员为戏迷有序检票

在工作人员的帮助下，她还在卡片盖上了印有戏院外观的纪念章。

《诗文会》《锁麟囊》《珠帘寨》……多个经典剧目一一呈现，走进吉祥大戏院的多个年龄段的观众们在耳熟能详的旋律中

过足戏瘾。重张三周年，吉祥大戏院不拘泥于为观众呈现各类品牌演出，更是在多方面积极探索创新。

在引入了咖啡、阅读空间之后，近日，“北京礼物”戏曲主题店也正式在此“落户”。走进主题店，浓郁的戏曲氛围随着一排排展柜铺陈开来。以吉祥园戏报为灵感的折扇、精美华丽做工讲究的吉祥戏服、源自传统京剧剧目的联名产品……充满戏曲元素的文创小物件吸引了不少年轻人的驻足。

吉祥大戏院董事长富博洋介绍，三年来，戏院一直以传承和发扬国粹艺术为己任。以京剧演出为核心，汇集在京戏曲院团，推出各类演出共500多场。开展“吉祥艺术课堂”戏曲文化普及等活动也超过100场。同时，戏院积极探索创新发展，努力建设演艺新空间，不断尝试多业态经营。未来，戏院将继续以京剧为特色，在以演出为核心的同时，广泛开展戏曲艺术教育普及活动，进一步拓展戏曲类创意衍生品思路，做大做强吉祥品牌和“北京礼物”金字招牌，在坚持弘扬国粹艺术和优秀传统文化的道路上不断前行。



“一代宗师——梅兰芳专题艺术展”让戏迷了解梅兰芳传奇的一生



咖啡厅内布满戏曲元素