

登记网办提质加速 守信主体无事不扰

本市推出20条举措开展“一标四维”登记试点

本报讯(记者周美玉)为进一步营造公平有活力的营商环境,近日,《北京市市场监督管理局关于开展“一标四维”登记促进经营主体高质量发展的工作措施》出台,创新推出了20条举措,全面开展“一标四维”经营主体高质量发展登记试点。昨天,市市场监管局召开新闻发布会,对工作措施进行解读。

工作措施优化了关键环节服务流程,使登记网办提质加速。市场监管部门提供住所标准化登记服务,通过与规自部门数据共享,实现经营主体住所信息智能匹配校验,校验通过的,申请人无需另行提交纸质住所证明材料,实现住所申请材料的电子化

提交。试点一般事项经营范围免于登记,对于不涉及主营事项和许可事项的一般经营范围,申请人可以通过“e窗通”平台在线填报、自主展示相关经营范围内容,免于向登记机关申请登记。社会公众可通过扫描营业执照加载的“企业码”查看公司的具体经营项目信息。

近年来,针对企业普遍反映的“经营范围表述笼统无法体现经营特色”的个性化需求,市市场监管局创新推出经营范围自主公示服务,结合北京特色地域文化,细化梳理形成北京特色经营活动规范条目库,经营主体通过点选方式即可自主公示经营范围特色活动,全程无需经登记机关

批准审核。下一步,将在首批餐饮服务、食品生产等试点行业的基础上,提炼形成一批充分展现未来产业特色的经营范围自主公示事项,助力高新技术企业发展。

本市将拓展深化电子营业执照综合应用。一直以来,北京高度重视电子营业执照功能建设和应用推广,为企业提供更便捷的“码上服务”。同时,市市场监管局在加快推进电子营业执照与电子签章融合应用,探索支持线上签名、远程确认、授权管理和信息共享。截至目前,全市已有超过210万经营主体下载应用电子营业执照,占存量经营主体八成以上,累计调用电子营业执照应

用量超过1.8亿次,居全国首位。

工作措施进一步落实了守信主体无事不扰。对登记事项进行全覆盖动态监测预警,尤其是强化对高密度经营场所和超大额注册资本等高异动数据的监测。以数据监测驱动抽查检查,对守信经营主体“无事不扰”。提高经营主体信用修复便利度,对符合条件的经营主体及时移出相关名单、自动取消经营异常标记,引导企业诚信经营。

同时,多措并举解决企业“退出难”。支持被吊销的经营主体合并办理变更与注销登记,简化办事手续。畅通破产管理人处置破产企业对外投资股权流程,再投资企业不履行法定变更义务

的,按照司法协助执行程序办理,助力破产清算企业高效退出。落实清算制度,加速企业退出。

此外,优化经营主体“丢公章”办事手续。部分企业因为公章损毁或者遗失,无法在申请材料上加盖公章,影响正常办理变更或注销等登记业务。为了解决这个问题,针对性简化办理手续,由符合比例要求的股东(董事、合伙人)作出说明,并承诺申请登记事项已依据法律法规规定,履行法定程序、符合法定条件、达到法定要求,提交的材料已经发生法律效力,相关申请材料就可以免于加盖企业公章,正常办理登记事项。

北京将推“BEIJING PASS”国际卡

外籍乘客也能“一卡通行”北京地铁

本报讯(记者周美玉)进入暑期,北京各大景区的外国游客明显增多。为了方便外籍乘客出行,北京计划推出一卡通国际卡BEIJING PASS,北京地铁车站正配合其上线进行现场测试。未来,外籍人士可持BEIJING PASS卡在北京轨道交通刷闸乘车。

这两年,交通行业推出一系列措施,服务来京的外国游客。北京地铁公司通过开展英语专项培训等,提升客运人员双语服务能力,并统一编制工作人员外语学习手册,梳理车站常用英语、常用短句等。

按市交通委的统一部署,北京地铁公司在1号线八通线天安门西、2号线东直门、2号线北京站、6号线南锣鼓巷、8号线奥林匹克公园、13号线西二旗、15号线马泉营、1号线八通线和7号线环球度假区共8座车站试点配置

了多语种翻译机,支持多国语言翻译。截至目前,翻译机已累计使用千余次,使用次数较多的车站是天安门西站和东直门站。此外,地铁在“七站两场”及景点周边车站,增设中英文个性化广播,车站适时启用或切换中英文个性化广播,有效减少外籍乘客询问次数。

6月1日起,北京地铁所辖17条线路335座车站完成了POS机铺设,外籍乘客可通过POS机,使用外国银行卡支付购票乘车。近期,持万事达等外国银行卡刷卡过闸、刷卡购买单程票、补票等服务也将逐步实现。同时,为配合一卡通国际卡BEIJING PASS顺利上线,地铁车站正在进行现场测试,后续预计在“七站两场”(七大火车站、两座机场)地铁站内面向外籍人士发售,方便外籍乘客持卡在北京轨道交通刷闸乘车。

进入7月,北京地铁公司所辖线路客流较6月增加9%,最高日客运量达964万人次。从线路分布来看,10号线、1号线八通线、6号线客运量最大,日均客运量在90万人次以上;其次是5号线、2号线、8号线,日均客运量在67万人次以上。从车站客流分布来看,北京地铁公司所辖线路中,进站量排名前五的车站分别是北京西站、国贸、西直门、王府井、前门,进站量在4.3万人次以上,其中王府井站、前门站、西直门站进站量较去年分别增加12.6%、8.1%、5.9%。

值得一提的是,除了在线运行的中轴专列,北京地铁“时光列车”将会再次上线,此次上线主题是“搭乘时光列车,暑期快乐出行”,车厢中新增1号线八通线沿线公园、博物馆等景点路线指引信息。

本市出台消防柔性执法工作规定

本报讯(记者周美玉)为落实本市优化营商环境政策精神,更好服务企业安全发展,近日,北京市消防救援局发布实施《优化营商环境消防柔性执法工作规定》。记者了解到,消防柔性执法包含履责不罚、轻微不罚、首违不罚和首查不罚等四种类型。

履责不罚是指监督检查中发现的违法行为,企业已经通过自主管理活动自行发现并记录或者已经在本市信息系统报备的,正在采取措施整改,且在整改期间采取有效措施保障安全的,不予行政处罚。轻微不罚是指消防违法行为轻微并可以立即改正,没有造成危害后果的,不予行政处罚。首违不罚是指消防安全风险信用评价为A、B等级的企业,违法行为在消防安全领域“风险+信用”评价周期内被首次发现,危害后果轻微并可以立即改

正的,不予行政处罚。首查不罚是指消防安全“风险+信用”评价为A等级的企业,违法行为按照自由裁量规定属于较轻违法,且尚不足以严重威胁公共安全,在企业全生命周期内被首次发现,不予行政处罚。

不予处罚的四种类型,履责不罚和轻微不罚适用于企业全生命周期,首违不罚在每个“风险+信用”评价周期内《规定》中的四类情形均可适用一次,首查不罚对于每个企业全生命周期仅适用一次。

对于《规定》情形以外的违法行为,不适用柔性执法,应当依法处理;各级消防部门严禁对适用柔性执法的企业给予行政处罚。适用《规定》但被行政处罚的,可以向北京市消防救援局提起申诉,申诉渠道将通过北京消防微信公众号向社会公布。

本市将挖掘打造“乡播达人”和“带货新农人”

本报讯(记者孙艳)7月29日至8月2日,北京市乡村土特产直播带货技能提升高素质农民培训项目在顺义区柳庄户村举办。该班围绕土特产电商营销培训需求,邀请头部电商平台,电视台新媒体运营团队和清华大学数字人科技公司专家为学员开展直播间搭建、选品、上镜、直播基础性运营和全链路带货技巧、AI技术应用等专题授课。

为促进学用贯通,结合电商培训的实际特点,培训机构利用

培训场地的实训条件,为培训班专门搭建了抖音线上直播间,方便学员随时开展上播演练,模拟体验直播带货的应用场景。同时,搭建的直播间还将为近年来培育的电商高素质农民优秀学员举办2至3期电商直播专场活动。

北京市农业农村局表示,下一步,该局将加大农业电商人才培训力度,发挥市级培训的示范带动作用,挖掘打造一批“乡播达人”和“带货新农人”,为农产品营销插上电商新翅膀。

打造家装一体化平台 企业让利促销

北京8部门联合发布家装以旧换新方案

本报讯(记者盛丽)近日,北京市住建委等八部门印发《积极推进家装以旧换新工作方案》(以下简称《方案》)。本市将通过打造家装一体化平台、企业让利促销、多方宣传引导等方式,引导家装企业提供多元化产品和个性化服务,推动家装消费品以旧换新。

《方案》明确了北京市住建委等部门以及行业协会、家装企业的责任分工。其中,市住建委将依托中装协住宅产业分会、北京市建筑装饰协会,共同打造家装一体化平台,展示优秀家装企业、优质家装产品和优良家装服务供居民消费选择。此外,本市还将依托行业协会,举办家装家电消费节、爱心家装等活动,积极促进家装消费;市财政局也将配合相关部门,鼓励金融机构加强对家装消费的信贷支持。

市市场监管局指导消费者协

会依法对96315热线家装领域消费纠纷进行调解,正确引导消费者维权。依法打击家装消费领域虚假宣传、价格欺诈等行为,让消费者安全消费、放心消费。

市商务局结合鼓励绿色智能消费品以旧换新补贴政策,将符合能效(水效)标准的家装建材、家电、家居等绿色智能产品纳入政策补贴范围。鼓励企业创新打造体验式交互式家居消费场景,推出线上家装样板间,推动样板间进平台。

市发展改革委支持建设高质量适老化改造公共样板间,方便老年人就近体验,对符合条件的适老化改造公共样板间项目按照固定资产投资总额70%给予投资补助。

市民政局搭建居家适老化改造服务平台,定期发布适老化改造产品和服务资讯。建立经济困难老年人居家适老化改造

补贴制度,支持为有需求的本市户籍城乡特困、低保、低收入老年人家庭实施居家适老化改造,补贴资金由区财政安排每户不高于5000元标准预算并据实结算。

中装协住宅产业分会、北京市建筑装饰协会将组建行业专家队伍,制定行业标准,并根据标准引导企业加强内部培训,提高产品和服务质量。家装企业将推出适合不同家庭和住房类型的家居整体改善方案,提供价格实惠的产品和服务。加强与金融机构合作,携手开展“家装节”活动,共同推出低息分期促销活动。创新升级集家装、家居、家电与全屋智能业态相融合,多元化产品展示、个性化设计服务、装修施工服务与售后服务于一体的消费场景,推出整套全屋智能家居产品,满足多样化家居时尚消费需求。