

■劳动时评

鼓励高校毕业生到重点行业领域就业创业

□向秋

立足当前、着眼未来，促进高校毕业生就业须臾不能放松。各地各部门各高校要加快推进适应新质生产力发展要求的创新型人才培养，鼓励高校毕业生到重点行业、重点领域就业创业，为推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育贡献青春力量。

党的二十届三中全会提出，“完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系”。一段时间以来，各地各高校持续强化促就业政策举措，优化就业创业指导服务，鼓励青年学生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业实践。（7月28日《人民日报》）

一头连着万家灯火，一头系着经济大局，高校毕业生等青年群体是就业工作重点之一。鼓励高校毕业生到重点行业领域就业创业，使人才更好匹配经济社会发展需要，有利于促进高质量充分就业，为高质量发展提供坚实人才支撑。

到重点行业领域就业创业成为就业新方向。近年来，随着高技术制造业迅速发展，新兴产业、未来产业加速布局，企业对高学历、高技能，具有特定工作经验的高层次人才和技能型人才的需求数量不断增加。特别是技术迭代和产业升级加快，智能制造、电子信息、人工智能、大数据“数”“智”相关专业人才需求激增。新产业、新业态、新商业模式蓬勃发展，产生许多全新的岗位需求，也有利于扩大就业空间，提升就业质量。当前，我

国高技术制造业保持较快增长，如航空航天制造、电子及通信设备制造等行业增势良好，企业盈利能力较强，带动相关人才薪资提升，大大增强了对年轻人的吸引力，高校毕业生到制造业就业创业的意愿持续提升，一些先进制造业企业更是成了就业市场的“香饽饽”。

访企拓岗促进供需对接。加大就业岗位和就业资源的供给，是帮助高校毕业生就业的前提。高校深入开展“访企拓岗”专项行动，积极了解用人单位实际需求，介绍学校培养和培养情况，将有效促进供需对接，提高人岗匹配度。“请进来”“走出去”，一段时间以来，多地高校与相关企业双向奔赴，组织重点领域供需对接活动，向国家发展重点领域输送人才。如，围绕人工智能、量子信息、智能网联汽车等

重点发展领域，合肥工业大学深化访企拓岗，发掘新增岗位；大连理工大学邀请88家重点企业单位代表走进学校，并与相关单位签署就业实习实践基地合作协议；2014年起，天津大学累计选派优秀辅导员148人次赴重点用人单位挂职锻炼，为学生择业提供一手数据和全方位指导。在访企拓岗、招才引智、就业服务、平台搭建、支持创业等方面多面发力、同向发力，就能让广大毕业生有更多就业创业选择，进而实现就业好、好就业。

产教融合为重点行业领域输送优秀人才。党的二十大报告明确提出，推进职普融通、产教融合、科教融汇。教育机构与行业企业开展深度合作，促进产业与教学紧密结合，是提高人才培养质量的有益举措、有效途径。大力实施产教融合，不仅能满足个人就

业和工作岗位之间的匹配需求，还能有效推动社会生产力发展，加快国家产业结构转型升级，促进重点行业领域创新发展。要深入推动高等院校、职业院校数智化创新型人才培养和教育高质量发展，秉承因地制宜、因材施教的发展方略，与不同类型和规模的企业积极对接，开展更具特色的产教融合实践，推动促进教育链、人才链与产业链创新链的有机衔接，培养地方特色产业创新创业人才，为高质量发展输送更多优秀人才。

立足当前、着眼未来，促进高校毕业生就业须臾不能放松。各地各部门各高校要加快推进适应新质生产力发展要求的创新型人才培养，鼓励高校毕业生到重点行业、重点领域就业创业，为推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育贡献青春力量。

■每日图评

夜校为年轻人“充电”提供了平台

“白天上班，晚上学艺。”去夜校上课的风潮，正在青年群体中流行开来，夜校为新时代青年拓宽视野、丰富生活、提升自我提供了新选择。全国多地青年夜校正蓬勃发展，部分一线城市甚至出现了数十万人在线“抢课”的盛况。在夜校的学生群体中，有追求技术精进的程序员，有勇于跨界探索的艺术工作者，有励志开创副业的“斜杠青年”，他们都展现了当代青年热爱生活、不负韶华、勇于追梦的精神风貌。（7月30日《光明日报》）

近年来，全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一座难求”，上夜校成为不少都市青年下班后的新选项。在上海，市民艺术夜校即便“季季扩容”仍是“一课难求”；在杭州，“白天上班、晚上学艺”成为年轻人的新潮流；在长沙，“充电学习”“上兴趣班”成为年轻人“夜生活”的新场景……“夜校热”的出现，反映了目前中青年群体对艺术教育的强烈需求。

夜校为年轻人“充电”提供了平台，要呵护好这股“夜校热”，相关部门需要在优化政策环境、整合社会资源、提升利用质效等方面下足功夫。各地应坚持规划引领，强化资金支持，依托现有的文化教育机构，改扩建

更多的活动场地和平台，同时招募配备更多更优的师资力量，让更多资源下沉到基层一线，为更多青年提供学习机会。□吴学安



更多的活动场地和平台，同时招募配备更多更优的师资力量，让

更多资源下沉到基层一线，为更多青年提供学习机会。□吴学安

■长话短说

对沉浸产业应加强规范和引导

近年来，一系列沉浸式体验项目如雨后春笋般涌现。记者在某票务平台上搜索“沉浸”一词，沉浸式互动戏剧、沉浸式音乐现场、沉浸式探索体验展等各类项目映入眼帘，不少项目售票情况火爆。沉浸式体验“出圈”之后，如何创新提质、保持对消费者的磁吸力，成为产业健康持续发展亟待解决的问题。（7月30日《工人日报》）

近年来，随着体验式经济、场景化消费的崛起，沉浸产业以其独特的临场感和交互性，逐渐成为文化消费的新热点。在数字化、网络化的时代背景下，人们对于文化娱乐的追求已经不仅仅满足于被动的接受，而是希望能够更深入地参与其中，获得更真实、更丰富的体验。沉浸产业正是抓住了这一需求变化，通过打造多维度的感官体验，让消费者仿佛置身于另一个世界，从而实现了从“旁观者”到“参与者”的角色转变。

沉浸产业要想持续发展，必须沉下心来，从内容创作和IP管理上下功夫。沉浸产业不能仅仅停留在表面上的炫酷效果，更应注重内容的深度和广度，以及与消费者的情感连接。

同时，沉浸产业需要不断提升技术水平和创新能力。随着科技的发展，虚拟现实、增强现实等新技术不断涌现，为沉浸产业带来了更多的可能性。从业者应该紧跟技术潮流，不断探索新的表现形式和互动方式，为消费者带来更加逼真的沉浸式体验。有关部门应加强对沉浸产业的规范和引导，避免盲目投资和恶性竞争，促进产业的健康有序发展。同时，还应加大对原创内容的扶持力度，鼓励创新，提升整个产业的核心竞争力。

沉浸产业要想“火下去”，就必须沉下心来，打磨每一个细节，提升内容质量，加强IP管理，真正做到以消费者为中心，以文化为魂。只有这样，沉浸产业才能成为推动文化消费市场持续增长的重要引擎，为消费者带来更加丰富多彩的文化体验。□王琦

■网评锐语

向拼搏致敬 为运动员喝彩

刘天放：这几天，巴黎奥运会激战正酣，赛场上运动员们奋力拼搏的身影不断闪现。奥运赛场，见证了许多才华横溢的运动健儿：他们有的摘金夺银；有的虽然创造了自己的最好成绩，却没能获得奖牌。无论他们是否获得奖牌，我们都要为他们喝彩，只要全力拼搏，展现出自己的最好状态，就该得到应有的认可。

■世象漫说



■有感而发

对职工进行商务礼仪培训很有必要

7月27日，陕煤运销集团建宏公司工会举办商务礼仪知识培训，塑造“树新风、讲文明、懂礼仪”员工队伍，更好展示职工风采。（7月30日《陕西工人报》）

据报道，培训以规范讲解和示范演示等形式进行，从形象礼仪、办公室礼仪、员工基本礼仪、谋面礼仪、其他礼仪等方面讲授了职场着装、接待规范、语言交流等职场文明礼仪的行为准则和重要性，职工们一起互动交流，纷

纷赞叹内容“干货满满”。一个人讲究礼仪，很容易赢得别人的喜爱和尊重；一个企业的职工讲究礼仪，就会为企业树立良好的形象。因此，对职工商务礼仪培训很有必要，既是个人良好素质的体现，也是树立企业良好形象的需要。

商务礼仪是企业经营管理过程中的必备要素，良好的商务礼仪有利于展示企业文化内涵。企业通过商务礼仪培训，引导职工强化文明礼仪养成习惯，不仅增

稳定恢复

国家统计局27日发布数据显示，上半年，随着各项宏观政策落实落细，全国规模以上工业企业利润同比增长3.5%，增速比1至5月份加快0.1个百分点，企业利润持续稳定恢复。（7月27日 新华社）□朱慧卿

劳动教育 需要从小抓起

徐曙光：近日，台州市路桥区螺洋街道大岙里村的小朋友们相聚文化礼堂学做煎鸡蛋。暑假期间，螺洋街道总工会等部门通过开展各类趣味活动，吸引小朋友在文化礼堂里过快乐平安有意义的暑假。劳动教育需要从小抓起，让孩子参加一些家务劳动，学会做一些家务活，掌握必备的生活技能，孩子将受益终生。

强了职工职业素养和职业形象水平，丰富了职工精神文化生活，同时也推动了企业精神文明建设，展现企业良好的精神风貌，助力企业进一步提升品牌形象，为企业高质量发展注入新动力、增添新活力。

期待各级工会组织多为职工开展此类培训活动，让职工都能懂礼仪，以更专业、更规范的形象投身工作，营造人人讲文明、个个重礼仪的企业文化氛围，助推企业提升竞争力。□刘予涵