

## 《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》发布3年

# “文化大餐”让市民乐享“精神盛宴”

□本报记者 周美玉

香文化色彩。

### 红色旅游日渐兴起让红色基因代代相传

近年来,观看升旗仪式、参观红色主题展览、游览红色旅游景区等“红色主题游”成为市民游客假日出游的重要活动。红色旅游不仅成为传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体,还带动了相关产业的蓬勃发展。

在北京,红色旅游也同样呈现出蓬勃发展的态势,据马蜂窝旅游大数据显示,2023年以来,红色旅游搜索热度较上年同期增长显著,其中京津冀红色旅游区的热度增长最高,上涨240%,从全国层面来看,红色旅游景区主要集中在北京、河北、河南、湖北、湖南等地,约占全国红色旅游景区总数的40%。相关负责人表示,可以预测,北京红色旅游市场在未来将继续保持强劲的增长势头。

为进一步提升红色旅游品质,本市依托北大红楼、香山革命纪念馆、中国共产党历史展览馆等丰富的红色资源,打造了一系列具有深刻教育意义和高度吸引力的红色主题产品,同时努力丰富文创产品种类和数量,拓宽销售渠道,为文化输出及馆校联合办展开出新,引领红色文创消费,通过修缮革命旧址、丰富文创产品、提升服务质量等措施,打造一流爱国主义教育基地,使得北京红色旅游的品牌影响力和市场竞争力显著提升。

### “电竞北京”掀热潮激发市场活力

如今,中国电竞产业已成为全球重要电竞市场。据统计,2023年中国电竞市场规模约为1664亿元人民币,同比增长5.4%。电竞产业在中国的发展势头强劲,不仅用户规模持续增长,还带动了

电竞设备、电竞酒店、电竞赛事等相关产业的发展。北京正逐步成为全国电竞产业的重要中心之一。

作为新兴的消费热点,电竞产业在北京展现出强劲的发展势头。“电竞北京”系列活动通过平台搭建、赛事举办、生态营造、消费引领四大板块,成功构建了具有北京特色的电竞赛事体系。同时依托“电竞市场”“电竞之旅”等创新活动,推动校企合作、开展招商引资。这些活动不仅吸引了大量电竞爱好者和观众的关注,也带动了电竞产业链上下游的发展和消费的增长。

### “惠民文化消费季”全民参与共享文化盛宴

北京惠民文化消费季作为北京文化消费的重要平台,已经连续举办了十一届,成为市民享受文化成果、促进文化消费的重要渠道,为市民提供了丰富多彩的文化消费活动。

其中,北京文化消费品牌周作为消费季的重要子项目,聚焦文创、演艺、书香、酷玩、娱乐和艺术六大板块,每周推广一个领域,让越来越多的文化消费品牌以喜闻乐见的形式,出现在北京市民的日常生活中。北京惠民文化消费季正在以更多元的姿态、更斑斓的色彩、更执着的精神掀起文化消费新浪潮,点燃首都文化消费盛宴,点亮市民文化消费生活。

同时,“大戏看北京”精品不断。北京积极推进文艺精品创作、演、扶、宣工作,成功打造了“大戏看北京”文化品牌。“大戏看北京”活动2024展演季更是荟萃了国内外优秀剧目,充分展现了首都文艺创作的最新成果。如今,北京正逐步成为国内外演艺人才汇聚、演艺作品荟萃的“演艺之都”,有力提升了这座城市的文化软实力和国际影响力。

## 中关村街道举办企业劳动法规专场培训

□本报记者 张晶

近日,海淀区中关村街道办事处联合海淀区人力资源和社会保障局,在中关村街道科学驿站·企业家会客厅举办“构建和谐劳动关系 共建良好营商环境”中关村街道企业劳动法律法规专场宣讲培训会。

今年以来,中关村街道坚持深入走访,“零距离”服务企业,力争在优化营商环境、推动辖区经济高质量发展工作中出实招、求实效。在走访过程中了解到,企业在劳动用工管理上面临诸多挑战,对劳动法律法规的精准理解和有效运用需求迫切。据此,中关村街道主动联系海淀区人力资源和社会保障局,举办了本次培训。此前,中关村街道还与区人力资源和社会保障局举办了人社政策宣讲专场活动,获得辖区企业的一致好评。

培训过程中,海淀区人力资源和社会保障局仲裁院中关村分庭庭长刘冬立、劳动监察员吕

建、仲裁员李洁雯先后通过专业的法规解读以及对企业日常用工管理常见问题案例的深入分析,为拟上市企业及地区重点企业依法合规处理劳动争议问题提供了明确指导。活动现场气氛热烈,企业代表们积极提问,培训人员一一解答了企业管理用工的疑问。

天眼查、中科闻歌、柏惠维康等20余家中关村街道重点企业到场参加学习。“经过培训,我学到了很多用工管理方面的知识,使我能更好地开展人事管理工作,帮助企业进一步增强自我化解矛盾的能力,提升了企业的规范化管理水平。”一名参加劳动法律法规专场培训的企业人事经理说道。

下一步,中关村街道将继续坚持以构建和谐劳动关系为主线,加大相关法律法规的宣传力度,以提供法律咨询服务等为主要形式,竭力维护职工合法权益,维护社会和谐稳定。

## 通州城管开展市容环境卫生执法整治行动

□本报记者 彭程

近日持续高温天气,通州区城管执法系统积极开展市容环境卫生整治针对性宣传执法行动,采取正面引导和执法查处相结合的方式,守护城市副中心的环境秩序。

九棵树街道综合行政执法队梳理辖区内店外经营诉求高发点位,对相关商户进行宣传教育,耐心讲解法律法规,并引导商户合法经营、规范经营。对屡教不改的商户,执法队依法进行处罚,有效规范商户的经营行为。同时,执法队根据群众举报,在辖区内地铁站等重点区域开展查处无照游商专项执法行动,安排专职人员对重点区域进行盯守,从源头抓好管控。

玉带河大桥作为通州区重要的交通节点和北运河沿线的重要景观,占道经营行为不仅影响交通和公共秩序,且商贩撤摊后会留下垃圾,影响城市环境。中仓街道综合行政执法队重点对玉带河大桥及周边的占道经营违法行为进行集中整治,对无照游商进行劝导疏散,同时加大玉带河大

桥及其周边地区的夜间巡查力度,重点关注占道经营等违法行为,确保城市环境整洁有序。

潮县镇综合行政执法队针对辖区占道经营违法行为采取“疏堵结合”的方式,一方面加强对重点区域、重点时段的巡查力度,查处占道经营违法行为;另一方面,积极引导商贩到指定区域规范经营,并提供必要的帮助和支持,避免因占道经营造成的交通拥堵和环境脏乱的现象。

于家务回族乡综合行政执法队针对夏季用电高峰情况,联合当地供电所,在渠头村开展了以“迎峰度夏”为主题的电力安全宣传活动。活动中,执法人员通过播放视频、发放宣传手册等形式,向村民深入浅出地讲解《电力设施保护条例》等相关法律法规,并提醒村民要及时清理安全通道内的垃圾,做好电力设施反外力保护措施。

下一步,通州区城管执法系统将进一步加强城市市容和环境卫生整治工作,加大巡查管控力度,维护和谐有序的城市环境。



## 体验奥运激情

为让更多辖区居民感受体育的魅力和奥林匹克精神,近日,石景山区苹果园街道东下庄社区邀请辖区居民前往国家射击场运动场馆观看射击奥运模拟赛。场馆内运动员们全神贯注,举枪、瞄准、射击,一系列动作行云流水,让居民们近距离感受到奥运会的激情与魅力。

本报记者 曹立栋 通讯员 吴姝丽 摄影报道

## “千桃百选”市集开启

# “千人百村”村播助农助力乡村振兴

□本报记者 马超

近日,平谷区“千桃百选”市集暨“千人百村”村播助农活动在国农港智慧云供销村播产业园举行。活动通过“市集+直播”“线上+线下”形式,推广以平谷大桃为主的优质农产品及特色文创产品,营造“一村一好物、一村一直播”的实践氛围,为乡村振兴注入青春动能。

“千桃百选”市集活动现场热闹非凡,大桃、玉米等新鲜农产品琳琅满目,桃酒、桃木工艺品、非遗文创产品等更是让人目不暇接。各类特色美食的诱人味道交织在一起,为市民游客带来一场味蕾盛宴。尤其值得一提的是,正值平谷大桃的成熟销售旺季,大桃无疑成为了市集的“明星产品”,吸引了众多市民驻足

品尝并纷纷购买。村播助农环节将现场气氛推向了高潮,各乡镇街道精心选拔1-2支大学生实践队伍,以直播间为“播台”,向全国网友展示平谷深厚的乡土文化和特色农产品。他们以生动的语言和专业的技能,将平谷的故事和好物传递给千家万户。31个实践队155名大学生,2小时直播累计观看人次2.5万余人次,点赞176万,线上线下销售额突破5万元。

“村播助农”作为平谷区千名大学生暑期社会实践的四项特色活动之一,旨在依托平谷区打造直播电商产业功能区、建设村播学院的契机,通过社群对接、技术支持、知识答疑、实训结合等方式,让青年大学生掌握直播

技能,在脚本创作设计、产品优势发掘、直播互动交流等方面各展所长,把手机变农具、农田变直播间,帮助农户把农产品更好地卖出去、卖出好价钱。

据了解,大学生入村半个月以来,纷纷扛上农具、卷起裤腿、挽起袖子,进行大桃及其他农作物的采摘、售卖等农事活动,他们学农知、下农田、播农货、演村晚,在服务乡村中发挥了很大作用。单就村播来说,已累计直播135场,点赞量突破百万,有效拓宽了农产品的销售渠道,让平谷的特色农产品和旅游资源得到了更广泛的传播,还锻炼了大学生们的社会实践能力和电商直播技能,为他们积累了宝贵的乡村工作经验和人生财富。