

■劳动时评

“农民工素质提升站”助力职工成长成才

□王小梅

日报》)

据了解,来自河南南阳农村的姚江伟今年已经44岁,原本他只是一名普通的工地焊工。近年来,他利用业余时间,在工地“农民工素质提升站”刻苦钻研,不仅系统地学习了常规的理论知识,而且在内训师们专业指导下,强化了实操演练,这才使得姚江伟的焊工技能有了迅猛进步,不仅升级为工地上的技术翘楚,后来更是拿到比赛冠军。对此,平时不怎么表达的姚江伟却深有感触地说:“对像我这样的农民工来说,‘农民工素质提升站’太有用了,太重要了!只要肯学,就一定能在这里学到本领。”

劳动者素质对一个国家、一个民族发展至关重要。技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量,对推动经济高质量发展具有非常重要的作用。让人

高兴地看到,为进一步提升包括农民工在内的广大劳动者职业技能和就业创业能力,助推我国高质量发展,近年来,不少企业在施工一线或生产一线建起了诸如“农民工素质和技能提升站”“劳模创新工作室”等。

为了让“农民工素质提升站”建设更加规范化、科学化、制度化,不少单位依托现有农民工学校、安全生产大讲台、农民工维权中心、创新工作室和职工之家等培训服务资源,并加强与各级人社部门认可的职业技能等级认定社会培训评价组织合作,不断丰富、创新培训方式和培训内容,大力开展思想引领、维权服务、素质提升、安全保护、创新创效等活动,结合“求学圆梦”“城暖农民工”“劳动和技能竞赛”“创新工作室”“五小创新”“安全生产月”系

列活动内容,拓展产业工人素质和技能提升新载体,加速建设一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍。

当前,全球产业竞争正在发生深刻变革,供应链、价值链、产业链进入深度调整。适应世界科技革命和产业变革的需要,我国产业企业持续优化升级,特别是数字化转型进程加快,企业对工人技能水平的要求越来越高,符合企业要求的复合型技术工人呈供不应求态势。这都需要不断提高广大劳动者的技术技能水平,实施技能中国行动,带动形成一支规模宏大、结构合理、技能精湛、素质优良的知识型、技能型、创新型劳动者大军,实现从制造大国向制造强国、从中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国品牌向中国品牌的

转变。

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。不断提高广大劳动者技术技能水平,需要继续深化产业工人队伍建设改革。因此,期待各地各单位进一步总结诸如“农民工素质提升站”等成功经验和做法,拿出真招、实招、硬招,为广大产业工人成长成才和创新创造搭建更多平台、提供更广舞台,切实发挥技术工人队伍作用,使他们的创新才智充分涌流。要进一步营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会风尚,造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍,培养出更多劳模工匠,以创新创造创效的实际行动奋进新征程、建功新时代,以技能报国、服务人民、奉献社会的昂扬姿态书写出彩人生。

期待各地各单位进一步总结诸如“农民工素质提升站”等成功经验和做法,拿出真招、实招、硬招,为广大产业工人成长成才和创新创造搭建更多平台、提供更广舞台,切实发挥技术工人队伍作用,使他们的创新才智充分涌流。

日前,在北京城建集团建筑工程总承包部北京市怀柔菜重点项目施工现场,焊花飞舞、弧光四溢,焊工姚江伟头戴防护罩、手持焊枪,正在专心致志地进行焊接作业。在去年底举行的北京城建集团焊工职业技能竞赛上,他以高超的技艺一举摘得焊工技能大比武冠军,成为炙手可热的技术“大拿”。(7月19日《工人

■每日图评

“工会爱心妈妈小屋”传递“娘家人”温情

独立私密空间、婴幼儿用品、宝妈座椅……在湛江市多个用人单位和公共场所,均设立了“工会爱心妈妈小屋”,切实解决女职工在生产、生活中遇到的困难和问题,努力营造尊重、关爱、支持女职工的氛围,让广大女职工充分感受到工会组织“娘家人”的温暖。(7月22日《南方工报》)

湛江市工会推出“爱心妈妈小屋”,给怀孕期、哺乳期女职工休息、哺乳提供了私密、安

全、放心的场所,避免了哺乳期妈妈们在公共场所喂奶的尴尬,这不仅是对母亲和孩子的关爱,更是衡量社会文明进步的重要标尺。

“工会爱心妈妈小屋”虽小,却带给母亲和婴儿莫大的方便和温暖,体现了对妇女儿童的尊重和关爱,也承载着工会“娘家人”对妈妈们的温情呵护,期待各级工会组织重视起来,指导用人单位建设更多的母婴室、哺乳室,使其成为工作场所的标



配,切实为广大女职工提供更加便利、人性化的服务,维护好女

职工的特殊权益,提升女职工的获得感和幸福感。 □刘予涵

■长话短说

“爱心托管”让“小候鸟”暑期更甜蜜

“这是我第一次做蛋糕!太有意思了!”6岁的张濛霖说。在经济强区——杭州市萧山区,由于外来务工人员众多,每年暑假,都会有一群“小候鸟”从家乡奔向父母工作的地方。近日,由萧山区总工会组织开展的童心巧手·夏日“甜”滋味职工子女暑期关爱活动(新业态专场)拉开序幕。(7月19日《浙江工人日报》)

据报道,在开展暑期“爱心托管”活动中,来自顺丰速运等新业态企业职工子女近30名“小候鸟”在老师指导下,化身小小烘焙师,制作出一个个形态各异、充满创意的蛋糕,收获了来自工会大家庭的“甜蜜礼包”。

暑期是青少年放松身心的时间,也是收获成长的契机。对于广大外出务工人员子女来说,暑期能与父母、亲人团聚,将是一件无比幸福的事情。萧山区总工会组织新就业形态劳动者子女参加烘焙活动,不但让“小候鸟”们开阔了眼界,增长了知识,还提高了他们的动手动脑实践能力。更重要的是,“爱心托管”还让他们享受了和父母团聚的欢乐和幸福。相信这短暂的相聚时光,会让孩子们的暑期生活更丰富、更精彩,也必将在孩子们的成长路上留下浓墨重彩的一笔。

在不少地方,很多外出务工人员由于时间忙碌、路途遥远,一年下来,很少有时间回家与子女团聚。工会组织开展的暑期“爱心托管”活动,正好圆了这些外出务工人员和他们子女的梦想。

因此,各地工会组织、单位、企业等在开展“爱心托管”活动中,要精心策划,周密安排,可将学校的“小课堂”与社会实践的“大课堂”结合起来,结合实际组织开展安全教育、科学体验、趣味夏令营等活动,全力保障“小候鸟”们过一个快乐、充实的暑假,让外来职工特别是新就业形态劳动者及其子女感受到组织的关爱和温暖。

□赵杰昌

■网评锐语

做好“赛事+”文章 激发文旅消费新动能

秦梓涵:近日,体育总局、文化和旅游部联合发布“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录,包括全国青少年单板锦标赛、环海南国际公路自行车赛、2024徒步中国·全国徒步大会等21项赛事,旨在推动各地结合户外运动赛事特点,践行“绿水青山就是金山银山”理念,深入推进文体旅融合发展。做好“赛事+”文章,能激发文旅消费新动能,这需要相关经营主体从消费者需求出发,开发提供高品质的体育旅游产品和服务。

解决“小胖墩”问题 需要多方合力

王琦:近日,为了应对中小学生超重肥胖这一日益突出的公共卫生问题,国家疾控局、教育部、国家卫生健康委和体育总局联合发布了《中小学生超重肥胖公共卫生综合防控技术导则》,从公共卫生维度出发,明确提出预防为主、早期干预和疾病预警的三级预防策略,通过科学、系统的综合防控措施,有效预防和控制中小学生超重肥胖的发生发展。要解决中小学生超重肥胖问题,需要全社会的共同参与。

■世象漫说



■有感而发

文博旅游让文物“活”起来“火”起来

观地感受中华文化魅力。(7月22日《经济参考报》)

文博旅游已成为人们假期休闲生活的热点。近年来,故宫博物院、上海博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等,都在假日期间推出了形式多样的游览活动。文博旅游激发起人们保护文物、传承文化的强烈情感,文物成为社会关注的焦点,文物因此“活”起来、“火”起来。许多年轻人把参观博物馆视为一种新风尚,文化自信在一次次参观游览中不断坚定,文化认同不断增

“不约而至”

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。(7月17日新华社)

□朱慧卿

强。文博旅游热的背后是文旅融合下的旅游消费升级,人们对文化求知若渴,有了更多元的选择,除了山水风光游,文博旅游是文化消费,带给游客更多的是厚重绵长的历史、博大精深的文化以及内心的充实愉悦。

“让文物‘活’起来”已经成为近年来博物馆行业内的普遍呼声。文物并不仅仅是老物件,更是中华文明延续的精神内核。藏在博物馆内的文物因文博旅游的兴起被大众关注能变得活力四射,光彩熠熠。 □吴学安