

■劳动时评

合心合力合拍开展青年就业服务攻坚行动

□向秋

积力所举，则无不胜；众智所为，则无不成。当前高校毕业生陆续离校，教育系统 and 人社部门要持续为离校未就业高校毕业生提供有温度、不断线的就业服务，助力高校毕业生等青年尽快、尽早就业创业。

民生福祉、经济社会发展和国家未来。2024年开年以来，从中央到地方，一系列稳就业促就业政策密集出台，大力促进高校毕业生就业。当前，正值高校毕业生离校季，还有一些青年没有落实就业，青年就业服务攻坚行动为此启动。要合心、合力、合拍开展青年就业服务攻坚行动，推进行动取得实效。

思想上合心。高校毕业生就业工作是一个系统性的工程，在校内是由教育部门和高校具体牵头主抓，离校以后由人社部门牵头主抓，促进未就业高校毕业生就业创业，则需教育系统和人社部门思想上合心，相互配合、齐抓共管。对未就业高校毕业生，教育系统要持续开展不断线就业服务，努力做到“岗位推送不断线、就业指导不断线、重点帮扶

不断线”，让岗位推送更贴心、就业指导更入心、重点帮扶更暖心，帮助尚未就业的高校毕业生尽快落实就业岗位。人社部门要建立离校未就业高校毕业生实名台账和失业青年实名台账“两个台账”，广泛提供“1311”服务，即至少提供1次政策宣介、3次岗位推介、1次就业指导、1次培训或就业见习机会。要全面梳理惠及离校未就业高校毕业生等青年群体的就业创业和失业保险等政策，加快扶持政策落实落地。

行动上合力。促进高校毕业生等青年就业，开拓岗位是前提。教育系统要积极拓展高校毕业生就业渠道，持续开展有针对性的访企拓岗，不断挖掘校内资源和校友、行业企业等社会资源，不间断推送优质岗位，为未就业高校毕业生提供更多就业机

会。要多渠道收集用人单位招聘信息，持续向未就业高校毕业生推送针对性强、适配度高的岗位。各地人社部门要坚持就业优先，充分挖掘产业吸纳潜力，积极推动政策协同联动，引导未就业高校毕业生向发展新质生产力等重点领域、重点行业集聚。要注重对接重点项目、重点企业，发挥人社服务专员作用，征集、建立优质岗位供给清单，鼓励广大青年施展抱负、建功立业。

工作上合拍。就业指导和服务是做好高校毕业生就业工作的基础。针对一些高校毕业生选择“慢就业”“缓就业”，职业规划不清、就业意愿不强的问题，教育系统要深入了解高校毕业生就业需求，帮助他们明确职业意向、做好就业准备、提升就业竞争力。要与人社部门做好高校毕

业生离校前后的服务接续，传递就业服务“接力棒”，保证高校毕业生离校前后的就业指导不停顿、服务“不打烊”。人社部门要适时推出一批职业指导公开课、直播课，组织模拟面试、职业规划、企业参观等体验活动，增强高校毕业生等青年求职适应力。要进一步发挥创业带动作用，聚集创业资源，举办创新创业比赛、孵化路演活动，实施创业培训“马兰花计划”，提供高质量创业培训服务，助力离校未就业高校毕业生等青年创新创业。

积力所举，则无不胜；众智所为，则无不成。当前高校毕业生陆续离校，教育系统 and 人社部门要持续为离校未就业高校毕业生提供有温度、不断线的就业服务，助力高校毕业生等青年尽快、尽早就业创业。

人力资源和社会保障部7月11日发布消息，宣布启动2024年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动，从即日起至12月，对2024届离校未就业高校毕业生和登记失业青年集中提供政策落实、招聘对接、困难帮扶、能力提升、权益维护等不断线就业服务。(7月12日《人民日报》)

高校毕业生等青年就业关系

■每日图评

职工“小药箱”体现健康服务“大关爱”

为保障一线职工的身体健，预防高温造成的身体不适和中暑，近日，山东能源集团(枣庄)物商有限公司工会开展了“职工药箱”药品补给、更换活动，以满足职工工作、生活中的健康需求。(7月15日《山东工人报》)

据报道，该公司工会对45个基层岗点的“职工药箱”里的药品消耗情况和过期药品进行了摸底调研，对常见的中暑、擦伤、机械外伤等用药，及时进行了补充配备；对消耗量较大的创可贴、碘伏消毒液、云南白药喷剂等药品，进行了加量配备；对速效救心丸和藿香正气合剂等即将

过期的药品进行了更换。

今年入夏以来，全国许多地区进入了高温的状态，各级工会普遍开展了“工会送清凉 防暑保安康”活动，不少企业在活动中对先前在基层岗点设置的“职工药箱”进行检查，根据所需进行更新与增补，确保药箱内药品充足有效，让“小药箱”真正发挥“大作用”，切实做好高温天气下职工劳动作业的保护工作，为职工的身体健康保驾护航。

笔者以为，为职工健康服务重在精准，贵在精细。设置定点“职工药箱”，并及时更新补充药品，是保障一线职工以健康的身体状态投入到安全生产工作的必



要举措。职工若一旦遇到突发状况，可以及时救治。职工“小药箱”，体现了“娘家人”对职工健康服务的“大关爱”，有助于

企业在整体上提高职工健康管理水平，提升职工的获得感和幸福感，促进企业高质量发展。

□周家和

■长话短说

守正创新 让老字号历久弥新

前不久，北京同仁堂医药投资公司向港交所主板提交了上市申请。对于有着350年历史的同仁堂来说，资本的赋能可以帮助老字号提升产品研发能力。老招牌必须有经得住时间考验的老手艺，每一家老字号都有自己的“长寿”秘诀，面对当下纷繁变化的商业环境，老字号又面临着怎样的困境？当长板不再突出、短板日渐显现，一些老字号的发展便步入了十字路口。(7月16日《工人日报》)

创新是品牌发展的核心要素，是老字号能够历经沧桑而生生不息的“传家宝”，也是构筑品牌新优势、实现长远发展的“不二法门”。老字号要在继承和发扬传统的同时不断创新变化、转型突破，创新产品、服务、管理模式，充分挖掘“老牌子”背后的历史文化价值，推出具有文化内涵的产品或服务，坚守匠心工艺、提升质量水平，准确识变、科学应变、主动求变，立足优势锻长板、与时俱进补短板，以更好的状态在市场上立足和发展。面对新的消费群体，老字号品牌要与时俱进，提升创新能力，讲好品牌故事，以市场需求为导向，打造适应市场需求的新产品、新服务，让品牌不断年轻化，增强老字号品牌活力，满足新消费需求。

老字号，底气在“老”，出路在“新”，只有顺应市场机制、不断推陈出新、更好满足消费需求的老字号企业才能长“红”。实现百年传承而屹立不倒的老字号，源于其精湛技艺造就的优质产品，靠的则是守正创新，适应市场消费需求和趋势。实践证明，唯有跳出传统思维框架、拥抱新的消费群体，老字号们才有向新的动力，才能不断焕发新活力、历久弥新。

□潘铎印

■网评锐语

检验检查结果互认 让患者就医更便捷

王琦:据媒体报道，广州市检验检查结果互认平台近日全面启用，实现了市内公立医疗机构全覆盖，患者在不同医疗机构就诊，不必重复进行检验检查。医疗资源的优化配置与患者就医体验的提升，是医疗卫生体系改革的重要目标。广州市检验检查结果互认平台的启用是一项具有重要意义的医疗改革举措，此举让患者就医更便捷。

■世象漫说



■有感而发

“先锋榜”是做好安全生产的务实创新举措

“快看，单长军‘先锋榜’上又加分了，作为安全员，他发现并整改隐患7起。同时为新来项目部的3名职工开展岗位培训，让他们在6月底的上岗考试中一次性全部通过，受到了甲方的称赞。”7月10日，在中原油田天然气处理厂普光运行项目部“先锋榜”评比栏前，大家正在认真观看、小声讨论，项目部党支部书记孙玉宏一边解释着，一边借机教育引导职工们对标先进、担当作为、争先进位。(7月16日《河南工人日报》)

据报道，中原油田天然气处

理厂普光运行项目部开展“先锋榜”月度评选活动，结合安全工作实际和岗位特点，聚焦保安全、保质量等，细化完善“先锋榜”积分制考核评价指标，确保基层一线职工肩上有责、争先有标、行为有尺、奖惩有据。

要做好安全生产工作，就要出台相应制度和措施，充分调动每名职工参与积极性。中原油田天然气处理厂普光运行项目部设立“先锋榜”，标准化的积分制考核评价指标，能充分调动职工参与安全生产管理的热情，便于

爱心暑托班

早上8点，曹女士带着孩子来到上海普陀区万里街道爱心暑托班办班点，看到孩子完成晨检走进教室，她转身继续赶往工作单位。“暑托班真是解决了我的大难题。”她说。曹女士是上海一名基层邮政工作者。在上海，像曹女士这样孩子一放暑假，就面临工作与带娃“两难”的家长不少。今年，上海市小学生爱心暑托班继续扩容提质，并通过开设新时代城市建设者管理者子女专班等形式，进一步服务来沪新市民、一线务工人员及新业态新就业领域劳动者需求，曹女士没了后顾之忧。(7月16日 新华社)

□王琪

健身群体需要一张“运动处方”

唐山客:随着生活水平的提高，越来越多的人开始投入到健身的行列中。然而，健身需要采取科学方法，不能盲目追求力量和速度，只有采取科学有效的方式健身才能避免受伤。健身群体需要一张“运动处方”。希望各地加强体育指导员队伍建设，结合社区医生、乡村医生或家庭医生，对公众的健身项目、健身方式、健身强度等进行指导，帮公众制定科学合理的个性化锻炼方案，让更多人找准健身的方向和路径。

及时发现安全隐患，为企业营造安全稳定的生产经营环境。

“先锋榜”是做好安全生产的务实创新举措，值得学习借鉴。但要让这一措施真正发挥作用，还应健全完善相关工作机制和措施。一方面，可以将上榜“先锋榜”的优秀事迹，作为职工职务晋升、加薪、学习培训、评优评先等方面的重要参考依据。另一方面，要严明标准，奖罚分明，要有相应惩罚措施，形成人人重视安全、参与安全、争当先进的良好氛围。

□赵杰昌