

■劳动时评

推动求职服务行业合规经营行稳致远

□王琦

求职者必须提高警惕，擦亮眼睛，谨防上了无良机构的当。首先，要慎重选择求职服务机构，尽量选择有良好口碑和信誉的机构。其次，在签订合同前，要仔细阅读合同条款，了解服务内容和退款政策。最后，如果遇到问题，要及时向相关部门投诉或寻求法律途径解决。

“孩子找不到满意的工作是因为简历不好，在我们这报名，3个月就能让孩子找到一份好工作”。今年4月，即将大学毕业的小张面临求职压力，小张父母在

听了一家求职服务机构的介绍后，花6000多元为其报了名。机构承诺，报名后会帮小张优化简历，每周提供两次岗位推荐服务以及笔面试辅导等。近年来，每逢毕业求职季，求职服务机构总能吸引部分求职者的注意。在这些机构中，有的表示能提供简历优化、内推机会、笔面试辅导、谈薪咨询等“一条龙”服务，有的声称有大企业高管或资深人力资源人员一对一辅导，保高薪、保进名企等。记者了解到，这些机构的服务价格不菲，从几千元到几万元不等。然而，这些机构服务质量良莠不齐，有的机构还存在货不对板、退费难等问题。（7月12日《工人日报》）

在当下社会，求职服务已成

为一种新兴行业，各类求职服务机构如雨后春笋般涌现。其中就有求职服务机构打着“专业指导”“内部推荐”等旗号，推出各种服务项目，从简历优化到面试辅导，甚至承诺能保进名企，服务种类繁多，价格也不菲。然而，这背后却隐藏着一些问题和陷阱，让一些求职者不仅花了冤枉钱，还可能错过了真正的求职机会。

据媒体报道，虽然一些求职服务机构能做到诚信服务、规范经营，为促进劳动者就业、保障企业用工、优化人力资源流动配置提供有力支撑，但也有一些机构存在实际服务与承诺的内容相差甚远、服务质量差等问题。有求职者反映，一些求职服务机构存在“货不对板”的问题。它们

往往在收取高额费用后，提供的服务质量却大打折扣。例如，有的机构在收取费用后，仅提供简单的简历修改和面试技巧指导，而这些内容往往可以在网上免费获取。更有甚者，一些机构所谓的“内部推荐”根本就是子虚乌有，只是利用求职者的焦虑心理进行敛财。

除了“货不对板”，退费难也是一些求职服务机构存在的重点问题。一些求职者在发现服务不满意后，想要退款却遭遇重重阻碍。一些机构在合同中设置复杂的退款条款，使得求职者很难拿回自己的钱。有的机构甚至采取拖延战术，对求职者的退款请求置之不理。

在这个信息时代，我们需要更加注意防范各种求职陷阱和

险。求职者必须提高警惕，擦亮眼睛，谨防上了无良机构的当。首先，要慎重选择求职服务机构，尽量选择有良好口碑和信誉的机构。其次，在签订合同前，要仔细阅读合同条款，了解服务内容和退款政策。最后，如果遇到问题，要及时向相关部门投诉或寻求法律途径解决。

同时，有关部门要加强求职服务行业的监管力度，制定和完善相关法律法规，规范市场秩序。加大对违法违规行为的查处力度，保护求职者的合法权益。广大媒体也应积极参与监督，对存在问题的机构进行曝光和批评，共同维护一个公平、公正的求职市场环境，让每一位求职者都能找到满意的工作。

■每日图评

“小候鸟”夏令营让职工欢度亲子美好时光

“这是我第二次参加这样的夏令营了，又能和爸爸妈妈一起在广东过暑假了！”7月10日，参与“建功新时代 同心护未来”暑期“小候鸟”夏令营暨家属开放日活动的23个建设者家庭齐聚深圳湾文化广场项目参加开营仪式，几位去年参加过夏令营的“小候鸟”开心地说。（7月12日《南方工报》）

据报道，此次活动由深圳市南山区总工会联合多家建筑企业共同主办。夏令营全程共计5天，安排“小候鸟”到父母所在的项目“探班”，去钢结构博物馆了解钢结构的“前世今生”等，与父母一起共赴“建造体验之旅”，欢度亲子美好时光。

每年暑假，孩子最大的愿望是父母能在身边和自己一起玩。但并不是所有父母都有时间陪孩子，比如深圳湾文化广场项目工地上家在他乡的建筑职工，为确保建筑工程的质量和进度，许多职工不能回家陪伴孩子。对此，这些职工多少有些遗憾。现在好了，有了“小候鸟”夏令营，孩子反向来父母工作之地“探班”，开展各类文体活动，不仅让孩子们长了知识、拓宽了视野，同时通过实地参观项目施工现场，加深了孩子对父母工作职业的了解，从中体会到父母工作的辛劳，使孩子与父母之间情感交流更加亲密无间。

笔者以为，举办“小候鸟”



夏令营，让职工欢度亲子美好时光，体现了企业“以职工为中心”的人文关怀，使家在他乡的职工感受到来自企业的关心和关爱，拉近了职工与企业间心的距离，增强了职工的归属感和

幸福感。希望有更多的企业都来关心关爱外来务工人员子女的成长，将职工小家庭建设充分融入企业“大家庭”建设，增强企业凝聚力和向心力，共同为企业发展提质增效。

□周家和

■长话短说

“文物表情包”使文物焕发新的生命力

这个夏天，给文物拍大头照，再搭配上幽默短句，成为观众逛博物馆的新玩法。记者近日探访发现，博物馆里有不少给文物拍表情包的观众，发挥奇思妙想将文物背后的历史文化故事讲给更多人听。（7月12日《北京晚报》）

“文物表情包”满足了人们对个性化表达的需求，在创新表达的语境下，文物成了“显眼包”，激发出越来越多人对历史文化的关注，并感受到文物的魅力，让文物焕发新的生命力。为了吸引观众尤其是年轻人，许多博物馆积极推动VR游，运用动漫、3D等加强互动性、趣味性，拓展了“让文物活起来”的广度和深度。每一件文物都是历史文化故事的讲述者。“文物表情包”走红的背后，更是以现代流行的表达方式让文物“说话”，把历史智慧告诉更多人。

博物馆承载着中华民族丰厚的文化底蕴，越来越多人走进并爱上博物馆。各大博物馆也开始入局“文物表情包”，将传统文化知识与现代流行元素有机结合，满足观众尤其是年轻人多元化审美趣味。例如甘肃省博物馆曾推出一组微信“文物表情包”，通过“文创”的手法，让三彩天王俑手臂“挥”起来，配文“小拳拳捶你胸口”；让猪面纹彩陶壶眼睛“转”起来，配文“容我想想”……这些“萌萌哒”的表情包，一经推出就圈粉无数。

对博物馆来说，发挥观众奇思妙想，创作出“文物表情包”，将文物背后的历史文化故事讲给更多人听，不失为行之有效的文旅推介方式。这种创新表达方式，在注入文物鲜活生命的同时，也拉近了人们与历史、与传统的距离，进而从中获得教益、涵养人文素养。当然，观众应在尊重历史和文化的创作前提下创作，保持对文物的敬畏之心。

□付彪

■网评锐语

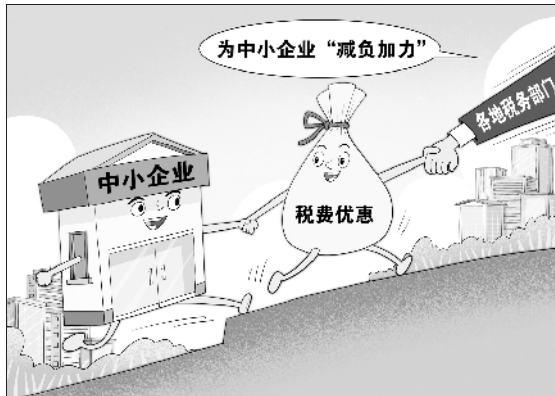
营造清朗网络环境 呵护未成年人健康成长

司然：为切实加强未成年人网络保护，营造更加健康安全的网络环境，近日，中央网信办专门印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。此举体现了对未成年人网络保护的高度重视和坚定决心。通过专项行动可以进一步净化未成年人的网络环境，为未成年人暑期上网安全织密“防护网”，呵护他们健康成长。

让暑托班成为孩子们快乐成长的园地

王军荣：暑假来临，暑托班成为了许多家长与孩子的选择。一个成功的暑托班，不但家长乐意送孩子前往，孩子自身也情愿去。因此，暑托班不但要有足够的“量”，还得有卓越的“质”。暑托班不能只是单纯地“看着孩子写作业”，而是要让孩子从中受益。暑托班在追求“量”的同时，持续提升“质”，这样才能使暑托班成为孩子们快乐成长的园地，让家长们没有后顾之忧。

■世象漫说



“减负加力”

近年来，我国先后出台了惠及中小企业的多项税费优惠政策。各地税务部门持续加力，多措并举，确保企业及时享受税费红利。专家学者普遍认为，税费优惠政策有效缓解了企业资金压力，在为中小企业减负、加活力、稳定预期等方面发挥了积极作用。（7月12日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

激励更多的职工成为职业健康达人

日前，江苏仪征市卫健委、总工会等单位联合举办职工职业健康达人技能竞赛，来自仪征市的12支代表队参加了比赛，经过角逐，来自仪征代表队的高颖、王青年分获本次竞赛职业健康管理一等奖。（7月12日《江苏工人报》）

据报道，仪征市本次职业健康达人技能竞赛分为理论知识、身体素质、操作技能、团体竞演四个竞赛单元，涵盖了理论测试、隐患排查、防护用品穿戴、

救援救护、身体素质测试等内容。活动中还邀请医生、护理人员及消防队员进行科普知识讲座、心肺复苏演示等，是一次以“推进职业健康保护行动”为主题的知识大培训、技能大比武、技术大比拼的实战化历练。

职业健康安全不仅事关职工的工作和生活，也直接影响到他们家庭的和谐与幸福。如何强化职业健康管理？笔者以为，仪征市举办职工职业健康达人技能竞赛，就是一个值得学习的好办

法。一方面，通过竞赛，有利于全面增强企业和职工的健康安全意识，弥补企业职工健康管理中的“短板”，促进职业健康管理水平的提升；另一方面，以赛促学，可以普及职业健康的知识和技能，不断提高广大职工发现职业健康安全隐患、处置职业危害、紧急救援救护、保障职业健康等能力，积极倡导健康安全的工作和生活方式，激励更多的一线职工成为职业健康达人。

□费伟华