

## 本市鼓励高校创建“北京实验室”

# 鼓励本科生进实验室科研训练

本报讯（记者 任洁）市教委、市财政局近日印发《北京实验室建设运行和经费管理办法》，鼓励高校创建“北京实验室”，每个实验室按照每年500万元的额度获得支持。

北京实验室是依托北京高校建设的科研平台，是北京高校承接国家和北京市重大任务的重要载体，主要任务是面向科技前沿、面向国家重大需求、面向经济主战场、面向人民生命健康，汇聚高水平创新人才和团队，组织开展高水平科学研究，推动高精尖学科建设，加强国际学术交流合作，

产出一批重大原始创新成果。其经费来源于北京市财政拨款。

《管理办法》提出，北京实验室应建立灵活高效的人才管理机制，由固定人员和流动人员组成。充分依靠高校全职教学科研人员，充分吸引国内外访问学者、优秀博士后等创新人才，通过灵活的人才聘用和流动机制，保持实验室创新活力。

北京实验室应构建长效育人机制，把科技创新纳入研究生培养全过程，鼓励本科生进入实验室进行科研训练，推动人才培养模式和机制创新，积极与国内外

高校、科研机构和企业联合培养创新人才，开展学生跨校交流和联合培养。

高校提交申请后，市教委将按照“成熟一个，建设一个”的原则，对实验室择优立项建设。实验室建设周期为5年，北京市将按照每年500万元的额度予以支持。实验室建设第3年，市教委将对实验室开展中期评估，并对实验室进行动态调整。对实施不力、进展缓慢、难以达到预期绩效目标的，责令限期整改。建设满5年且通过验收的实验室，可面向北京经济社会发展需求申请科研项目。

## 本市将建立市级健康教育资源库

各校重点面向新生开展急救培训

本报讯（记者 任洁）市教委近日启动学生健康宣传教育系列活动，其中将建立市级健康教育资源库，并向各区和学校开放，作为校园健康教育补充素材。活动将持续到12月。

记者昨天从市教委获悉，活动期间将加强健康教育资源建设，搭建市级沟通交流平台，开展健康教育实践活动。市教委将梳理总结历年开展的健康科普活动的课件、视频等健康宣教素材，建立市级健康教育资源库，并根据教育部印发的《生命安全与健康教育进中小学课程教材指南》，分学段、分类别制作部分学生健康教育动漫系列短视频，作为资源库组成内容，并通过新媒体平台向学校、师生和家长进行科普宣传。

市教委还将设计制作小学生家长健康指导资料（电子版），

内容包括《小学新生家长健康必读》、家庭护眼按摩操挂图、眼保健操图解等健康相关材料电子版，分发各区并督促向所有小学一年级新生家长发放。

市教委将组织学生健康素养展示活动，到部分区和学校开展学生健康素养提升实践活动，包括近视防控、饮食营养、体育锻炼、体态管理、艾滋病预防、应急救护等内容。组织开展中小学生健康宣教创意展示活动，鼓励以学校为单位进行展示，通过视频平台进行宣传。组织开展“我和家长一起锻炼”摄影作品，以及爱眼手抄报作品评选展示活动。

市教委要求各区、各高校要进一步健全学校健康教育工作体系，将健康促进贯穿学校教育、管理服务全过程，将健康教育渗透学生学习实践生活诸环节。

### 相关链接

## 本市推出“卓青项目”遴选青年科研领军人才

项目实施周期为五年 按照自然科学类、人文社会科学类进行分类管理、滚动支持

本报讯（记者 任洁）市教委、市财政局近日联合印发《北京高等学校卓越青年科学家项目和经费管理办法》，将面向北京地区本科层次以上高校，遴选青年科研领军人才实施“卓青项目”。项目实施周期为五年，按照自然科学类、人文社会科学类进行分类管理、滚动支持。

“卓青项目”是由市教委在北京地区高校中组织实施的科学研究项目，通过“卓青项目”实施，不断深化高校科技创新体制机制改革，搭建有利于青年科研领军人才成长发展、脱颖而出的平台，重点培育一批有发展潜力的青年科学家。其经费主要来源于北京市财政拨款。

“卓青项目”以服务国家重大战略和北京国际科技创新中心建设为导向，聚焦国家战略必争领域、北京高精尖产业需求和哲学社会科学重点领域，开展跨学科、跨领域深度协同与集智攻关，推动基础理论研究到技术产业化应用的一体化创新，解决重大科学难题，突破核心关键技术，汇聚和培养高层次创新人

才，切实提升北京高校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平。

“卓青项目”负责人是北京高校教师或与北京高校具有稳定合作关系的国际创新人才，有能力组织并领导高水平科研团队，在科研创新上具有赶超国际先进水平的潜力，有能力成为在国内外具有一定影响力的中青年科学家。项目负责人年龄原则上不超过45周岁。

《管理办法》要求项目依托高校和项目负责人应积极吸纳优秀科研院所、行业头部企业、国际创新力量共同开展研究，提升项目创新水平以及与所在产业需求契合度。

在实施周期内，北京将按自然科学类、人文社会科学类分别给予“卓青项目”定额资助：自然科学类中，基础研究项目每年150万元、应用研究和技术创新项目每年300万元；人文社会科学类中，基础研究项目每年50万元、人文社会科学应用研究项目每年100万元。

“卓青项目”实行项目负责

人承诺制。项目负责人应当承诺遵守科研伦理道德和科研诚信要求，按规定使用项目经费，不得截留、挪用、侵占，不得用于与科学研究无关的支出。对“卓青项目”实行“过程管理，动态监测”，采取年度自评、中期考评、末期验收相结合的绩效考核评价办法。

据了解，“卓青项目”以成果质量和贡献为导向进行分类评估管理。自然科学类评估侧重解决重大科学问题、突破关键核心技术、服务行业企业技术发展等；人文社会科学类评估侧重解决重大社会科学问题、服务民生效果、取得经济社会效益等。

市教委、市财政局将委托专家组或第三方评估机构，对项目进展情况、研究前景、绩效成果、经费使用等进行评估。对实施有力、进展良好、成效明显的，加大支持力度；对实施不力、进展缓慢、缺乏实效的，减少支持力度；对于出现重大问题、难以达到预期绩效目标、不再具备建设条件的，及时终止项目，并停止经费支持。

## “北京优农”品牌带货平谷大桃

本报讯（记者 马超）近日，“北京优农”品牌溯源直播平谷站活动在峪口镇西营村举办，市民群众在直播间就能便捷地买到品质优良、风味绝佳的平谷大桃。

此次直播所在地西营村为北京市“百千工程”平谷区峪口镇“农业中关村”乡村振兴示范片区的市级示范村之一，也是北京盒马超市的优质农副产品供应基地。基地种植着上千亩有机大桃，引进并筛选出优质大桃品种20余个，通过不同品种搭配，实现了6月至10月长周期产品上市。这里生产的大桃既有传统味又有“科技范”，适合市民的多样化口感需求。

此次溯源直播采取“1+16+N”矩阵直播形式，即1个中国

邮政邮乐网官方直播间，16个北京邮政各区分公司直播间，N个平谷支局、网点直播间及其他部门、合作单位直播间联合开展，多平台展示平谷大桃的独特魅力。

直播过程中，主播们对平谷大桃的生长环境和采摘过程进行全面展示，西营村驻村第一书记武静现场带货，让全国观众近距离感受桃农的辛勤付出，了解优质大桃背后的故事。“千人百村”暑期社会实践的大学生们也来到现场观摩学习、亲身体会，为平谷大桃代言。

截至当天直播结束，各直播间累计观看人数达128.82万人，交易额高达107.72万元，随着直播回放，这些数字还在增加。

### （上接第1版）

据悉，本届大赛设个人奖、团体奖和组织奖。对各工种决赛的优胜选手，按照有关规定晋升职业技能等级。对获得各工种前3名并符合推荐条件的选手，在次年“五一”前夕集中表彰时按程序申报全国五一劳动奖章。对单项和团体总分前三名的代表队，颁发本届大赛名次奖牌（杯）；第4至第10名的代表队，颁发本届大赛优胜奖牌。与此同时，大赛将根据各省（区、市）预赛（选拔赛）、网上练兵和线上技能比武的广泛性，综合决赛组队和团体成绩，评选最佳组织奖和优秀组织奖。

全国总工会劳动和经济工作部有关负责人表示，本届大赛恰逢新中国成立75周年，彰显时代性，突出群众性和数智化。大赛设置的6个工种中，有4个属于现代化产业体系高质量发展要求。同时，选取《中华人民共和国职业分类大典（2022版）》中从业人数多、涉及行业广的通用工种，涵盖传统产业和先进制造业、战略性新兴产业，融合数字化应用、智能制造等工业生产领

域，并在保留焊工、数控机床装调维修工、网络与信息安全管理等3个往届大赛工种的基础上，增加了人工智能训练师、汽车维修工（智能网联新能源汽车方向）、网约配送员3个工种，体现新技术、新产业、新业态发展方向。

值得关注的是，本届大赛在全总“职工之家”APP上开设了网上练兵专区，全国职工可登录平台进行学习答题，还将在决赛期间同步举办线上技能大比武，进一步调动广大职工岗位练兵、线上参赛积极性。

全国职工职业技能大赛是全国总工会一项重要的传统品牌工作，是覆盖范围最广、职工参与最多的国家级一类职业技能大赛。自2003年起，全国总工会联合有关部门共同举办大赛，每三年一届，至今已成功举办七届。历届大赛得到广大职工的积极响应和各省（区、市）的大力支持，引领带动各级各类技能比赛的广泛开展。据统计，2018年以来，有1亿多人参加总工会组织的技能比赛，300多万职工通过比赛晋升技能等级。

## 54款电动自行车抽检不合格下架 不得在本市销售和登记上牌

本报讯（记者 周美玉）昨天，记者从市市场监管局获悉，在北京市市场监管部门近期开展的电动自行车及蓄电池产品质量抽检中，发现54款电动自行车产品不合格，将从《北京市电动自行车产品目录》中删除，不得在本市销售和登记上牌。

据了解，北京市市场监管部门全面加强电动自行车安全隐患全链条整治，重点针对城中村、城乡结合部等电动自行车相关产品问题多发区域和重点品牌、型号，开展电动自行车及蓄电池产品质量抽检。本轮抽检发现54款电动自行车产品不合格，生产企业涉及天津、江苏、浙江、山东、河北、

河南等6个省市的19个品牌，分别是绿能10款，绿源6款，爱玛5款，五星钻豹、五星黑马各4款，新日、宝岛、金箭各3款，台铃、小牛、立马、邦德富士达、新本冈田各2款，绿佳、小鸟、钱江、帅品、途安鸽、五羊各1款。

市场监管部门采取六项措施管控不合格产品，包括通报销售门店所在区市场监管部门立案查处，并督促销售门店立即下架，严防流向市场；会同公安交管、生态环境部门将不合格车型从《北京市电动自行车产品目录》中删除，不得在本市销售和登记上牌；通报生产企业所在地市场监管部门强化源头治理；通报认

证机构依法暂停、撤销相关产品认证证书；通报生产企业及时进行整改，整改完成前暂停其新款车型申报本市电动自行车产品目录；通报北京市电动自行车行业协会加强行业自律。

市市场监管局提醒广大消费者，选购电动自行车产品时，选择《北京市电动自行车产品目录》内的产品；选择正规品牌授权门店产品；选择有CCC强制性认证标识的产品；选择产品合格证与车辆信息一致的产品；选择售后三包有保障的产品。此外，夏季天气炎热，注意避免在阳光下暴晒，避免高温情况下对电动自行车充电，导致蓄电池高温失控。