

百余家老字号企业推出系列优惠活动

2024“寻找原汁原味老字号”活动启动

□本报记者 任洁

近日，2024“寻找原汁原味老字号”活动在吉祥大戏院正式启动，活动将通过丰富多彩的促销活动，全方位展示老字号的魅力，推动传统文化的传承与发展。“我是小小传承人”2024系列体验课同期开课。

2024“寻找原汁原味老字号”系列活动从6月中旬持续至11月中旬，创新采用“5+15”模式，设置技艺传承、潮品在线、亮相新空间、品牌聚能、传统经典5大板块和15项促消费活动。

传承是老字号企业立足的根基。作为“技艺传承”板块的经典活动——“我是小小传承人·北京老字号系列体验课堂”结合研学、教育机构的专业资源，通过让老字号传承人、非遗匠人走进校园，带去专题讲座及设计实践活动；打卡老字号博物馆，亲身体验老字号产品制作工艺等形式，为青少年和亲子家庭提供与老字号亲密互动的机会。自首次开展以来，体验课堂累计组织近50场老字号小课堂活动，参与企业30余家，近千个亲子家庭参与其中。今年，在增加线下小课堂活动数量的同时，还将首次采用线上直播的形式，将老字号传承人与在京高校优秀学生代表、新

生代消费者紧密连接起来，构建传承与创新交融的交流平台，共同探讨传统文化的传承与创新，激发年轻群体的参与感及消费意愿。

据了解，“潮品在线”板块将进一步整合资源，促进老字号与各行业之间的产品组合创新，推进老字号产品与知名IP、新消费品牌产品组合联名，结合节假日、景区、特色场馆等内容开拓新品，为消费者提供全新多样的消费选择。同时，该板块将联动短视频平台及高校资源，组织开展“潮探店”活动，探寻融合老字号文化体验、产品销售于一体的创新体验店，组织在京年轻学子打卡老字号潮范儿店，结合自有社交媒体、活动官方推流，引领更多年轻人领略潮流京品魅力。

“亮相新空间”板块联合北京旅游景区、社区、街区，设立北京老字号文化展示点、互动体验区、临时快闪店等，在新空间聚焦国货潮品的市场推广，搭建更多老字号消费场景，吸引消费者进一步接触老字号产品，零距离互动体验，提升老字号的曝光度和消费力度。

“品牌聚能”板块则在去年

组织近千人打卡11家北京老字号博物馆的基础上，继续开设以打卡北京中轴线老字号博物馆为主题的活动，优化设计中轴线上北京老字号博物馆地图，面向对传统文化感兴趣，希望学习技艺的学生、市民和游客，组织现场传授相关基础工艺技巧，助力老字号文化的传承传播。

“传统经典”板块将继续组织新晋北京老字号企业认定、北京老字号工匠评选工作，进一步壮大北京老字号企业、老字号工匠队伍，通过线下活动及线上传播，让消费者有机会深入了解老字号工匠的故事和技艺，传递传统文化和工匠精神。今年，该板块将联动全国老字号，开展追溯、探访老字号起源，传递老字号品牌源起、传承、发展与变革，为老字号庆生等活动。

在老字号数字化方面，活动联动京东、字节跳动等行业平台，借鉴营销理念及创新实践案例，与电商平台合作开设老字号专区，便于民众足不出户购买老字号产品。活动期间，将有百余家老字号企业参与，为消费者带来一系列优惠活动，进一步加强老字号与消费者之间的互动性，激发消费热情。

北京新国展二期西区金属屋面通过竣工验收

□本报记者 马超 通讯员 袁乐晨

近日，由中建二局安装公司参建的北京新国展二期项目西区金属屋面工程顺利通过竣工验收，飘逸的“紫金丝带”在顺义区新鲜亮相。

作为北京市单体规模最大、功能最完善的综合型会展场馆，新国展二期项目由北辰集团、中建二局和北京建工联合投资建设，总用地面积约64万平方米，地上建筑规模约44万平方米，集展览中心、会议中心及星级酒店于一体。

站在高处俯瞰，新国展二期各场馆建筑整齐排列，建筑之间以丝带状连廊相连，巨大的金属屋面就像给场馆“穿”上“紫金丝带”，甚是壮观。这件飘逸的“外衣”，由中建二局建设者精心勾勒而成。

为了将丝带等经典元素完美地融入在建筑的纹理组织之中，金属屋面设计了大量的双曲面结构，安装精度需要控制在2毫米，相当于一枚一元硬币的厚度。“比如北登录厅的屋顶，就是双曲面结构。”中建二局安装公司项目总工程师位旭说，“屋面板

制作工艺及工人安装的难度都很大。”

位旭介绍，在施工过程中，该项目团队利用金属屋面全生命周期数字平台，全过程开展建筑信息模型(BIM)深化设计，逆向建立了“紫金丝带”的BIM模型，以三维视图进行精细到毫米级的拼装模拟，将安装精度控制在2毫米内。与传统的施工方式相比，BIM技术在金属屋面施工中的应用大幅度减少了人工误差，推动了项目智慧建造。

同时，项目辅以3D扫描仪和全站仪全程控制，精准定位安装点，解决了复杂屋面及造型安装问题，提升了项目的整体美感，保证每一处都能“合身”，将“紫金丝带”设计理念转化为现实。

据悉，新国展二期项目预计2024年底整体完工，计划2025年进入营业阶段，将进一步增加北京会展市场的活力，提升北京会展业的整体竞争力，成为北京对外交流、国际交往的又一张亮丽名片。

安贞街道“四区六街”边界共治项目启动

□本报记者 刘欣欣

近日，朝阳区安贞街道在中国木偶艺术剧院举办“砥砺奋进新征程 贞心筑梦谱新篇”庆祝中国共产党成立103周年主题活动暨“四区六街”边界共治项目启动仪式。

安贞街道相关负责人介绍，“四区六街”边界共治项目源于实际工作中存在的边界区域时常出现权责不清晰、治理盲区多等问题。安贞街道位于朝阳区西北部，与东城区和平里街道，西城区德胜街道，海淀区花园路街道，朝阳区和平街街道、亚运村街道相邻，工作中在边界区域时常出现权责不清晰、治理盲区多等问题。同时，几个相邻街道区域资源丰富，具备优势互补、发展共赢、共治共享的基础。

今年，安贞街道立足四区交界实际，发起党建引领“四区六街”共治项目，通过走访建立点对点联络机制，制定双边共治清单，逐步形成组织共建、人才共育、阵地共享、活动共办、难题共解“五共”机制。目前，已携手周边兄弟单位共同举办“遇·荐安贞 花甜喜市”、党建引领社区治理共建交流、手拉手专场招聘会等共建活动，着力解决边界治理顽疾、共享区域特色资源，探索跨区域基层治理实践。

活动现场，安贞街道分别为10名“光荣在党五十年”老党员代表、12名贞美志愿者代表、28个共治共享先进单位颁发纪念章、荣誉证书和荣誉奖牌。

HICOO大赛生物技术和医药服务项目初赛在昌平开赛

□本报记者 周美玉

为推动北京国际科创中心建设，打造医药健康产业创新发展高地，近日，HICOOOL 2024全球创业大赛生物技术和医药服务项目初赛在昌平区启动。

本次大赛聚焦生物技术和医药服务项目，与昌平区产业发展方向高度契合。据悉，对于HICOOOL大赛落地昌平的获奖项目，昌平区给予1:1的配套奖励，同时，给予项目更多的政策支持和保障。

华夏英泰(北京)生物技术有限公司是一家专注基因编辑T

细胞免疫治疗产品开发、致力于解决晚期癌症的创新药企业。该公司于2021年参加HICOOOL大赛并获得海外组奖项。“通过参加大赛，对于企业在人才的引进、项目开展、融资项目的资源对接等方面都有了进一步提升。昌平区不仅给予配套经费的支持，在项目的审评审批政策上都给予了扶持。”华夏英泰公司总经理赵学强介绍。

“为支持医药健康产业发展，昌平区于2022年出台了医药健康产业发展的政策支持，截至

目前已经兑现了近亿元的奖励资金。去年我们又将政策升级到2.0版，给予企业更多有针对性的真金白银奖励。”未来科学城管委会生命科学服务处副处长张馨介绍。

记者了解到，本次初赛经过初评，共有来自全球的220余个创新项目进入初赛相聚昌平区，以“7+3”项目路演的模式角逐晋级复赛名额。昌平区专门设置“人才会客厅”，积极与参赛人员洽商对接，以推动更多优秀创业项目在昌平区落地生根。

第七届“创业北京”创新创业大赛延庆区选拔赛收官

□本报记者 张晶 通讯员 马文婧 赫瑞杰

日前，第七届“创业北京”创新创业大赛延庆区选拔赛收官。本次选拔赛以“创新创业筑梦助川”为主题，设主体赛先进制造和现代服务两个赛道，参赛项目共21个。

比赛现场，参赛选手采取路演PPT、视频展示等方式，在有限时间内流畅、真实、完整地阐述项目，客观呈现项目优势。5业内知名专家及资深投资人担任评委，综合考量项目的社会价值、商业模式、带动就业质量和产业发展潜能等方面，对参赛项目进行评审。21个参赛项目中，除精品民宿、体育旅游等传统项目外，不乏卫星导航定位测试、传统隔膜压缩机技术升级与创新、云计算电竞新技术等科技含量高、发展潜力大的项目。值得关注的是，延庆区推荐了54个项目参加乡村振兴、银发经济、绿

色经济三个专项赛和人工智能、青年创意两个特色赛，其中乡村振兴项目达15个，参赛数量居全市第一。

“很开心能参加本次大赛，我们依托丰富的长城资源和自然资源，从2015年开始打造‘石光长城’精品民宿，将长城文化、非遗文化、民俗文化、美食文化融入到民宿运营之中。在发展民宿的同时，我们一直在盘活农村闲置资产、为村民提供就业岗位，带动村民创业增收，以新业态助力乡村振兴发展。”参赛选手、石光长城风景度假民宿项目负责人表示。

经过激烈角逐和评委的专业评审，比赛最终评选出一二三等。在区级选拔赛基础上，先进制造赛道的纳微星科(北京)科技有限公司和现代服务赛道的启信创格(北京)营销科技有限公司、北京网虹文化传

媒有限公司晋级市级选拔赛。对于这些优秀项目，延庆区将加大资金政策扶持和宣传推广力度，在符合促进就业优惠政策、入驻园区、创业指导、创业担保贷款、融资对接等方面政策的前提下，给予优先扶持。

“创业北京”创新创业大赛延庆区选拔赛已连续举办7年，累计吸引300余个项目报名，共选拔产生76个优秀项目，提供现金奖励累计224万元，其中17个项目在赛后落地延庆，使大赛成为了聚才“强磁场”和智汇“新高地”。接下来，延庆区将以更大力度推进创业政策落实落地，借助创新创业平台，凝聚发展新动力，塑造发展新优势，充分释放创业带动就业倍增效应，助力生态、文明、幸福最美冬奥城高质量发展。



防患未“燃”

“各位居民请注意，本小区2号楼发生‘火情’，请大家不要惊慌，迅速有序撤离到安全地带……”近日，石景山区苹果园街道东下庄社区联合苹果园消防中队开展了一场应急演练。活动现场，消防队员向居民详细介绍灭火器材的操作规范和使用方法，以保证每个参与演习的人员都能够熟练掌握灭火知识和逃生技能。

本报记者 曹立栋 通讯员 李文畅 摄影报道