

## ■今日观点

## 培养造就更多会“新农活”的“兴农人”

□向秋

作为一种电商新业态，农村电商直播近年来快速发展，有力激发了社会消费潜力。要大力发展农村电商直播，培养造就更多会“新农活”的“兴农人”。

农村电商的发展速度令人惊叹：去年，全国农村网络零售额突破2.5万亿元，较10年前增长近13倍。这些农产品，有相当一部分是从直播间里卖出去的。直播成了新农活、手机成了新农机、流量变成销售量，农业现代化进程也由此加速。（6月24日

人民网）

作为一种电商新业态，农村电商直播近年来快速发展，有力激发了社会消费潜力。要大力发展农村电商直播，培养造就更多会“新农活”的“兴农人”。

农村电商直播带活销路盘活资源。农村电商直播作为一种新型电商模式，为消费者带来便捷购物体验的同时，也成为农产品销售的重要渠道。以直播间为载体的农产品销售平台，让消费者有了新的购物选择，也为地方特色农产品打开了销售新通道。我国农村具有丰富的自然资源和厚重的人文资源禀赋，乡村产业市场空间广、发展潜力大，但一些地方受到地理环境限制，产业发展面临“酒香也怕巷子

深”的困境。而农村电商直播打破了地理空间限制，解决了产业集中度低、供应链条长等问题，能让优质农副产品“飞”出大山，直接到达全国各地的消费者手中。农村电商直播这种销售形式，不仅助力解决了困扰乡村产业多年的“产销不畅”难题，而且促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合，构建起了协同、创新、高效的农村电商生态圈。

农村电商直播提供就业创业路径。作为近几年新兴的助农新业态，农村电商直播在一定程度上为投身乡村振兴建设的年轻人提供了一条就业、创业的重要路径。近年来，农村的基础设施愈加完善，水电路网越来越齐全，

现代物流配送体系逐步完善，为农村电商发展创造了良好条件。农村电商直播改变了传统小农生产与大市场对接的格局，这给想在农业领域返乡创业的青年带来了更多可能性。直播电商平台引领了高校毕业生返乡创业的新风向，青年群体结合自身的专业知识、数字技能与素养，通过电商平台实现个人价值的同时，带动农村产品和服务走向更广大的市场。农业经理人、新型职业农民、选品员、品控师……在帮助农民增收的同时，一个直播间涉及到的不同工种，为年轻人创造了更多的就业机会。

农村电商直播亟需更多优秀人才。专业性人才是推进农村电商直播事业向前发展不可或缺的

中坚力量。当前，农村直播电商缺少精通网络技术、运营、数据分析等方面的人才，制约了农村直播电商的发展。要加快培育多元化新型农村电商主体，培育农村电商供应链服务企业，培育农村电商带头人；特别要多渠道、多方位、多层面实施农村本土直播培养计划，加强对返乡农民工、退役军人等的电商技能培训，强化培训、实习、创业就业衔接，打造一支应用能力强的农村直播电商人才队伍。

农村电商高质量发展的前景非常光明。要培养造就更多电商直播“兴农人”，使其成为农村发展的助推器，农业品牌的展示者、塑造者和承载者，更好助力乡村全面振兴。

## ■每日图评

## 职工心声要“一键直达”更要“件件有回声”

近日，浙江省建工集团有限责任公司重点项目工地上，一场永不缺席的工友见面会——“建筑工人沟通日”活动正在开展。来自项目钢结构班组的焦健国笑着竖起大拇指说，“如今的‘哈比丁工地通’让我们随时随地都可以与工地管理层沟通和反映问题，比起以往每月的现场沟通日活动，真是方便多了！”（6月21日《浙江工人日报》）

为了解职工所思所想，不少单位通过召开座谈会、设立厂长接待日、设置意见箱等方式征求职工意见建议。为适应时代变迁、数字智能化发展，浙建集团研发出“哈比丁工地通”小程序，职工扫描小程序二维码就可

以表达工作生活中遇到的问题或建议，有效畅通了职工表达心声的渠道。笔者认为，职工心声“一键直达”只是开始，接下来还要拿出实际行动，让职工心声“件件有回声”。

相较于征集职工心声，让职工的心声有“回声”更重要，也更有难度。如何让职工的心声有“回声”？笔者认为，一是公开职工心声。将职工提出的问题、意见建议进行分析，对其中合理的诉求进行归类汇总，将心声的工作目标、责任人和完成期限予以公布。二是公开工作进度。由责任人定期汇报工作进度，并有专人督办，确保心声落实工作不打折不走样。三是公开考评效果。



组织职工群众对心声的落实效果进行评判。职工满意了，才算“心声有了回声”。

每一个心声，都饱含职工对企业的情感和企盼。职工心声有

“回声”，才能提升职工幸福指数，激发职工的爱企情怀。我们为职工心声“一键直达”点赞，同时更期盼职工心声“件件有回声”。 □余清明

## ■长话短说

## 劳模工匠跨区域“传经送宝”让技能人才价值最大化

6月20日，江苏省南京市首场跨区域劳模工匠助企行活动在南京东华传动轴有限公司开展。此次活动聚焦东华传动轴有限公司在热处理工艺上遇到的关键难题，通过省总工会在全省范围内的资源整合与技术匹配，以及苏州市总工会对帮扶需求的积极响应，成功邀请了来自苏州的劳模工匠代表李奇杰团队，推动了一场劳模工匠与企业深度合作、协同攻关的技术援助行动。（6月24日《江苏工人报》）

据报道，李奇杰技术团队在加工设备前与南京东华传动轴有限公司的职工们一起仔细查看着设备和产出零件，耐心探讨生产参数和操作细节后，很快精准判断出该问题是感应线圈和导电板不同部位输出功率差异导致的，并立刻画图模拟，拿出了切实的解决方案。

李奇杰是一位热处理工艺专家，也是该技术领域的佼佼者。这次跨区域“传经送宝”，他将自己的专业技能和成功经验带到了南京东华传动轴有限公司，不仅解决了该企业热处理工艺上的燃眉之急，又激发了职工的创新思维和技术攻关热情。

笔者以为，发展新质生产力，人才是第一资源。劳模工匠跨区域“传经送宝”，从一定意义上来说，实际上是搭建了一个平台，让劳模工匠在这个平台上为发展新质生产力、破解企业技术难题有了更大的用武之地。不仅能为本区域内企业服务，也能为区域外其它企业服务，同时还能与相关企业同行业开展技术交流，采用联合攻关等方式，进一步提升其自身综合素质。这样的做法有利于更加充分发挥劳模工匠的技能特长，让技能人才的价值最大化。 □周家和

## ■网评锐语

## 对研学旅游市场要加强监管

戴先任：暑期将至，研学旅游大热，如何让孩子游有所乐并有所获、让家长可负担并省心放心、让市场参与方合理获利并可持续发展，成为各方共同的期盼。但有家长反馈，部分产品只要搭上“研学”名目，价格马上成倍上涨。有的研学团货不对板、部分产品价格虚高……没有规矩不成方圆，对于研学旅行市场存在的一些问题，相关部门要加强监管，促进市场健康有序发展。

## “新中式”旅游为游客带来新体验

吴学安：今年以来，参观文博场馆、探访古城古镇……以这些文旅活动为代表的“新中式”旅游越来越受到游客欢迎。“新中式”旅游，既注重体现传统文化的魅力，又展示流行风尚的创新，在传承与创新中为游客带来丰富的文化旅游新体验。“新中式”旅游给旅途增加了更加丰富多元的文化内涵，带来新型旅游消费商机，应抓住这一机遇，推出更多具有文化内涵和创意的旅游产品。

## ■世象漫说



## ■有感而发

## “非共享”单车停放难题亟需破解

在绿色出行理念越来越深入人心的当下，共享单车凭借便利优势广受欢迎，几乎成了通勤自行车的代名词，而配置高端的自行车，则成了骑行爱好者运动健身的工具。在这一低一高的“夹缝”里，骑自家普通自行车通勤的人反倒显得有些“小众”，停车成了目前他们面临的一大难题。（6月24日《北京日报》）

随着绿色出行理念的深入人心，自行车作为通勤工具受到了越来越多人的青睐。然而，在当前

共享单车风靡的背景下，骑自家“非共享”单车通勤的人却面临着一大难题：停车难。这一问题的存在，不仅影响了市民的出行体验，也给城市管理带来了挑战。

在一些城市，尤其是大城市的核心区域，我们可以看到绿化带、地铁站等公共场所的隔离栏杆上锁满了自行车。这些随意停放的自行车不仅占用了公共空间，影响了市容市貌，更重要的是，它们给行人带来了不便，甚至存在安全隐患。

## “生鲜灯”

在店里，经营者专门用来给生鲜农产品提色增亮的灯具，被形象地称为“生鲜灯”。这种灯具在超市、菜市场等生鲜食用农产品销售场所被广泛使用，经过这种灯光照射，食物看上去会格外新鲜有光泽，但也引发了消费者的质疑和不满。（6月23日《法治日报》） □王铎

针对这一问题，我们可以从多个方面入手进行解决。首先，相关部门应加大对公共停车设施的建设投入，特别是在地铁站、公交站等交通枢纽附近，应设置充足的自行车停车位。对于现有的停车设施应进行合理利用和优化配置，以满足市民的停车需求。其次，加强宣传教育同样重要。通过媒体等多种渠道，向市民宣传公共空间利用的重要性和自行车停放的规范，引导市民养成文明停车的习惯。 □王琦