

今日观点

加强网络法治建设,让互联网更好地造福人民

□刘纯银

网络法治建设是一项长期复杂的系统工程,净网绝非一朝一夕,清朗靠的也不是一招一式。这需要各方多措并举、久久为功,方能正成为网络文明健康成长的“营养剂”,让互联网更好地造福人民。

2024年是中国全功能接入国际互联网30周年,也是中国网络法治建设起步30周年。进入新时代,网络法治建设将充分发挥固根本、稳预期、利长远作用,不断夯实经济社会高质量发展的法治基础。6月18日,国新办举行

的新闻发布会上,相关部门负责人介绍了网络法治保障高质量发展相关情况。(6月19日《光明日报》)

数字化时代,网络已成为人们生活中不可或缺的一部分。截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%。互联网行业自律不断加强,网络素养教育活动创新开展,网络生态持续向好,亿万网民的上网体验不断得到改善。

网络是一把“双刃剑”,在给人们生活带来便利的同时,也存在一些问题。如,网络暴力、网络诈骗、人肉搜索、流量造假、网络谣言等行为。有些网络谣言严重影响正常的社会秩序,

侵犯公民合法权益。

网络安全文明关系方方面面,其重要性不言而喻。维护网络安全,保障网络文明,必须依法治网、依法办网、依法上网,让新时代的网络空间更加天朗气清。

依法治网,筑牢坚固网络屏障。建设良好的网络生态,是时代的要求,也是人民的需要。近年来,我国坚持科学立法、民主立法、依法立法,把握互联网发展规律,大力推进网络法律制度建设,相继出台了《网络安全法》《网络安全审查办法》《关于加强网络文明建设的意见》等制度规范,搭建起中国网络法治的“四梁八柱”,为网络强国建设提供了坚实的制度保

障。同时,中央网信办持续开展“清朗”系列专项行动,每年围绕群众关注度高、反映强烈的突出问题,持续深入开展专项治理,构筑起一道坚固的网络安全屏障。

依法办网,构建清朗网络空间。互联网不是法外之地,网络的便捷和繁荣,在任何时候都必须建构在“安全”基础上。网络媒体掌握着巨大的受众资源、传播资源,应从维护国家政治安全、制度安全、意识形态安全高度,坚决扛起依法办网主体责任,切实将法律法规规定落实到自身制度建设中,落实到日常管理中。

依法上网,营造良好网络环境。“网络安全为人民,网络安

全靠人民”。在“人人都是麦克风”的互联网时代,网络空间是亿万民众共同的精神家园。面对网络谣言、网络暴力等严重污染网络生态的行为,广大网民应增强法治意识,除了不跟风、不炒作,不参与编造网络黑话、恶语造梗、煽动网上极端情绪等行为外,还要主动抵制和举报各种危害网络安全或有违网络文明的行为,推动互联网在法治轨道上健康运行。

网络法治建设是一项长期复杂的系统工程,净网绝非一朝一夕,清朗靠的也不是一招一式。这需要各方多措并举、久久为功,方能正成为网络文明健康成长的“营养剂”,让互联网更好地造福人民。

每日图评

孕妈妈课堂关爱女职工健康

6月16日是一年一度“孕妇关爱日”,为切实维护广大孕女职工合法权益,上海市宝山区吴淞街道社区卫生服务中心联合街道总工会于近日举办“快乐孕期 健康守护”孕妈妈课堂,吸引了辖区20余位职场准妈妈及其家属前来参与。(6月19日《劳动报》)

据报道,在课堂上,吴淞街道社区卫生服务中心蔡晶、许海红以“孕期保健管理”为重点,介绍了《上海市孕产妇健康手册》使用要点,同时围绕孕期一些主要检查的意义和注意要点、孕期营养(各种营养素的作用和

摄取)、孕期常见并发症管理相关知识进行普及,为在场的准妈妈们“传经送宝”。

孕期对女性来说是非常重要的特殊时期,因为需要承载着一个新生命的成长和发展。在这个过程中,保持健康的生活方式和掌握正确的健康保健知识至关重要。然而,为数不少的准妈妈并不了解有关孕期保健知识,这也给她们和胎儿的健康带来潜在风险。

在“孕妇关爱日”来临之际,吴淞街道社区卫生服务中心联合街道总工会举办孕妈妈课堂,为职场准妈妈带来实用的孕



期保健知识,既增强了她们的健康意识,又能让她们在孕期更健康、更安全。

孕期健康教育是提高人口质量、实现优生优育的重要举措。

笔者期待各地工会组织、医疗卫生机构、企业等能经常性举办类似的讲座,让更多职场准妈妈从中受益。

□赵杰昌

长话短说

发展民宿要注重特色

今年端午假期,大众出游热情高涨,热门城市民宿成为不少游客的出游选择,附带划龙舟、制香囊、包粽子等端午民俗体验的特色精品民宿套餐热度飙升。相较于普通酒店而言,民宿更像是一个“窗口”,可以让游客充分体验当地生活方式和文化特色。(6月18日《经济日报》)

近年来,随着旅游业快速发展和游客需求不断升级,民宿已不仅是住宿场所,更是游客体验目的地自然风光、人文风情、特色美食、生活方式的一种途径。作为一种独具特色的旅游新业态,民宿发展势头强劲,当前,一些文旅企业也积极进入民宿行业,推动了民宿业的发展。

发展民宿要在“特”字上下功夫。民宿企业与经营者要挖掘本土文化,提炼地域要素,依托自然景观、历史文化、民俗特色等要素,将地域特色文化融入民宿规划设计与经营服务中,增加沉浸式体验活动,满足游客对差异化生活体验的需求,承载人们对“诗与远方”的向往与乡愁。要立足乡村的文化特色和产业特色,创新培育一些小而精、小而美、小而特的文化项目,在“特”与“趣”上下功夫,通过“民宿+文化”“民宿+民俗”“民宿+乡村旅游”等多种业态融合发展的方式,让民宿变得有特色、有个性、有情怀,为游客提供望得见绿、看得见水、记得住乡愁的高品质旅游体验,让游客深入体验当地文化。

旅游者消费需求更加追求品质化的新时代,民宿旅游作为个性化的住宿产品,契合了人们回归自然、体验民俗风情的渴求。建立健全民宿行业产业制度规范,促进民宿企业规范化发展,提升标准化、科学化管理水平,推动民宿高质量发展,做好品质文章,将民宿做出特色,为游客提供更加优质、特色化的服务,提供更有诗意的旅行体验,让游客更好地感受“诗和远方”。

□王琦

□潘铎印

网评锐语

智能家居互联互通亟待打通“堵点”

李雪:随着物联网技术在家居领域的应用,如今,许多家居产品都可以通过APP实现远程控制,家居生活的科技感和便利性大幅提升。然而,大部分智能家居APP生态封闭、各自为战,无法互联互通,每购置一个品牌的智能家居产品,就需下载一个APP。手机越来越“臃肿”,导致消费者智能家居生活面临新的“堵点”。加快智能家居产品互联互通,不仅是消费者的期待,也是行业发展的趋势和方向,这需要多方共同努力打通“堵点”。

对网红卖课应加强监管

张涛:近年来,一些网红披着情商、财商、成功学等外衣,向粉丝销售所谓的“IP课程”,不少课程虽价格昂贵却备受追捧。由于缺乏相关标准和规范,网红卖课市场呈现出“野蛮生长”的状态。无论从规范知识付费行业发展,还是保护消费者权益的角度出发,有关部门都应指导平台对网红卖课加强监管。

世象漫说



有感而发

快递单广告不是“法外之地”

“扫码抽水杯”“扫码领雨伞”“先别拆 领20元红包”……在快递包裹外张贴的快递单上,类似的“福利”信息不胜枚举,简短的几个大字,给取件的顾客营造出一种轻松可得假象。近日,记者调查发现,领奖时层层跳转的页面背后暗藏“玄机”。(6月18日《新京报》)

据报道,一些快递单上的广告以诱人的奖品为噱头,实则暗藏陷阱,不仅误导消费者,更涉嫌侵犯其知情权和隐私权。快递单作为广告载体,其特殊性在于

直接与消费者个人信息关联。因此,快递公司在广告发布过程中应当承担起审核和监管的责任。根据相关规定,快递公司作为广告发布者,应当对广告内容的真实性、合法性负责,并在出现违法广告时承担相应的法律责任。

为了规范快递单广告市场,监管部门应当加大执法力度,对违法广告进行严厉查处。同时,快递公司也应当加强自律,建立广告审核机制,确保广告内容真实、合法、合规。此外,消费者

全方位支持

记者18日从湖南省人社厅获悉,《鼓励高层次人才服务企业十条支持措施》已正式印发,湖南从启动经费、人才评价、退休待遇等方面为高层次人才去企业发展提供全方位支持。(6月18日 新华社)

□朱慧卿