

■劳动时评

# 满足群众实际需求推动家政服务业高质量发展

□潘铎印

家政服务一头连着城市的千家万户，一头拉着万千劳动者的就业。家政服务业是事关民生福祉、人民生活品质的重要领域，推动家政服务业高质量发展，对促进就业、保障民生具有重要作用。

随着人们生活水平不断提高、人口老龄化进程加速、三孩生育政策实施等，保姆、育儿嫂、养老护理员成为很多城市家庭的刚需，高品质家政服务需求激增。但是，目前家政行业存在巨大的服务缺口，供需不匹配，亟需提质扩容。（6月11日《经济日报》）

家政服务业是指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭或住所提供或以固定场所集中提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。当前，我国家政服务正在迅速释放巨大需求，成为当前和今后一个时期扩消费、增就业的一个着力点，亟待各方面高度重视。

家政服务是朝阳产业，也是民生工程。近年来，随着人民生活水平提高、养老服务需求增加以及三孩生育政策实施，居家养老、康复护理、育婴育幼、烹饪保洁等多样化的家政服务需求呈现刚性增长，家政服务市场规模不断扩大，高品质家政服务需求

激增。然而，目前我国家政市场存在结构性短板和不足。

近年来，国家有关部门十分重视推动家政行业提质扩容，先后出台多项意见和办法，推动行业高质量发展。2019年，国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，从提高家政从业人员素质、增加家政服务有效供给等方面提出36条意见。2023年，商务部等部门印发《促进家政服务业提质扩容2023年工作要点》，从6个方面实施25项具体措施，推进家政服务业提质扩容。这些政策文件为行业规范健康发展提供了有力支持。但是，目前家政行业存在巨大的服务缺口，供需不匹配，亟需加快推进家政服务业提质扩容、规范化发展，更好满足人民群众日益增长

的美好生活需要。

推动家政服务业高质量发展，要制定新时代家政服务业发展规划，强化行业标准建设，加强服务模式创新，融入新业态、新方式、新内容，促进家政服务业专业化、规模化、网络化、规范化发展。要建立健全家政服务行业岗前培训、定期再培训等制度，健全完善家政服务职业资格认证体系，鼓励各地积极探索和创新，通过财政扶持、组织培训、税费减免等政策措施，培育品牌性家政服务企业，推动行业规范化、标准化、品牌化发展。要建立家政服务行业管理办法，明确划分家政从业者、经营者、消费者、行业协会的权责，对各主体行为加强约束，加强市场监管，保障各主体合法权益，不断

优化从业环境，加强从业者劳动权益保障，增强行业吸引力。要创新信用监管、核查机制，健全信用激励约束机制，增强供需双方的信息透明度，为消费者提供更加优质的家政服务。

家政服务一头连着城市的千家万户，一头拉着万千劳动者的就业。家政服务业是事关民生福祉、人民生活品质的重要领域，推动家政服务业健康发展，对促进就业、保障民生具有重要作用。要紧盯人民群众现实需求，优化家政服务标准体系，推动家政服务提质扩容，推动行业规范化、标准化、专业化发展，促进家政服务业高质量发展，扩大标准有效供给，提振家政服务消费，更好满足人民群众美好生活服务需要。

■每日图评

## 让更多“订单班”解决智慧工厂用工需求

近日，上海市奉贤区四团镇总工会带领新能源汽车零配件产业工会联合会的企业代表到上海电子信息职业技术学院机械与能源工程学院参观并交流，商定双方合作细节。学校方表示，可以尝试根据企业生产开发定制化企业课程，融入人才培养方案，将企业实践和学校课程有机衔接，把课堂“搬”进企业，学生毕业后可以直接上岗，或可解决智慧工厂用人之需。（6月15日《劳动报》）

据报道，四团镇内有数十家新能源汽车零配件企业，大多数智能化程度很高，急需一批懂智

能制造的人才。为此，根据企业生产线的具体需求，校企合作开设“订单班”，定点培养企业所需人才。如果单个企业需求量大不到开设“订单班”要求时，则由工会搭桥多家企业“组团”开班。

近年来，我国数字经济和智能制造发展较快，在产业转型升级的大背景下，一些企业对懂智能制造的技能人才需求显得尤为突出。如何更好地培养企业所需要的这方面技能人才？校企合作单独和“组团”开设“订单班”，不失为一种好方式。

笔者以为，“订单班”是定向培养懂智能制造的技能人才的



一种有益探索和实践。学生通过学习相关专业知识和企业生产所需要的实操技能，毕业后就可进入企业直接上岗。对企业来说，得到了与智能制造工作岗位高度适配的技能人才；对学生来说，

走出学校后毕业即就业；对学校来说，有效避免了学校教育与企业需求不一致的现象，进一步提高了教学质量。此举，有助于实现企业、学生、学校“三赢”，值得点赞和推广。 □周家和

■长话短说

## “慢旅游”受欢迎带来的启示

30小时往返1300公里、“青春没有售价，硬座直达拉萨”……曾经备受年轻人青睐的“特种兵”旅游，是以尽可能多的时间和花销，打卡尽可能多的景点。现如今，不少游客做出了与之相反的选择。他们有的住进大理的小院，每天在古镇闲逛、坐在田埂边吹风；有的在成都的老巷子里漫步，感受地道的巴适生活……不考虑景点多少，不特意规划行程，追求随心和无计划的慢旅游为何吸引人？（6月16日《工人日报》）

“慢旅游”强调的是旅程的质量和深度，而非目的地的数量。游客们不再满足于走马观花式的拍照打卡，而是希望在旅途中能够细细品味每一个地方的独特魅力，深入了解当地的文化和风俗。这种旅游方式让人们有机会放慢脚步，去感受生活中的每一个细节，去体验那些被快节奏生活所忽略的美好。

“慢旅游”的兴起，首先给旅游业带来了新的发展机遇。传统的以景点数量取胜的旅游模式开始受到挑战，而注重游客体验和参与度的旅游项目则逐渐受到欢迎。这不仅促使旅游行业转型升级，提供更加个性化和深度化的服务，同时也为地方旅游业的发展注入了新的活力。

“慢旅游”给人们带来了深刻的启示。在快节奏的生活中，我们往往容易忽视身边的美好，而“慢旅游”则让我们有机会重新审视生活的意义。通过慢旅游，我们可以学会放慢脚步，去感受生活的每一个瞬间，去发现那些被忽略的美好。

“慢旅游”的兴起不仅是一种新的旅游方式，更是一种对生活态度的反思和转变。它提醒我们要珍惜生活中的每一个瞬间，去感受那些被快节奏生活所遮蔽的美好。同时，“慢旅游”也为旅游业的发展带来了新的机遇和挑战，促使我们不断思考和创新，以更好地满足游客的需求和期望。

■网评锐语

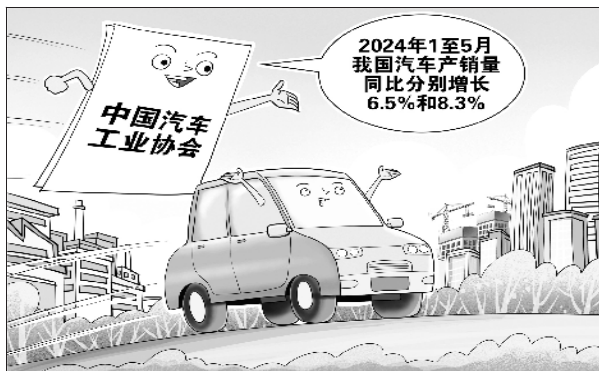
## 以“一卡通”助力民生服务提质增效

向秋：社会保障卡是国家民生服务的基础性载体。截至今年3月底，全国社会保障卡持卡人数已达13.8亿人，覆盖98%的人口。目前全国电子社保卡领用人数突破10亿，电子社保卡已开通全国服务100项、属地服务1000余项、服务渠道432个，累计服务超500亿人次。社保卡持卡人数庞大，要通过不断开发完善社会保障卡功能，加强“一卡通”建设，助力民生服务提质增效。

## 期待“小城故事”撬动更多文旅“大市场”

刘天放：近年来，越来越多小城走进年轻人视野，凭借烧烤风味火出圈的山东淄博、具有“朝鲜族风貌”景致的吉林延吉、吸引众多文艺青年的河北秦皇岛昌黎……小城旅游正逐渐成为文旅新趋势。小城旅游火爆后，如何将这种火爆持续下去，还要付出更多努力，这需要在多方面继续苦练内功，期待“小城故事”撬动更多文旅“大市场”。

■世象漫说



## 稳步增长

记者14日从中国汽车工业协会获悉，1至5月，我国汽车产销量分别达1138.4万辆和1149.6万辆，同比分别增长6.5%和8.3%，汽车产销量保持同比稳步增长。（6月14日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

## 工会夜校助职工提升技能

教、务求实效的原则，通过精心定制的课程和针对性的辅导，为职工们充电。（6月12日《工人日报》）

近年来，各种夜校在一些城市火热“出圈”，吸引了大批年轻人参与。夜校火热并非偶然，而是一场终身学习供需两端的“双向奔赴”。为了让职工的个性需求与夜校的精准施教更好契合，不少单位的工会夜校坚持按需施教、务求实效的原则，通过精心定制的课程和针对性的辅导为职工们“充电”，帮助职工提升技能。

为了让职工学到实用的管理思想、先进的专业技术、规范的操作技能，吕辉所在的单位组织20多人授课团队，推出经营管理、技能操作、专业技术等更多接地气、有深度的培训，满足职工的个性需求。

白天是职工，晚上是学员，在夜校课堂里学习自己需要的知识，不仅让职工在工作之余能够提升理论知识和操作技能，还大大丰富了职工“夜生活”。

□刘纯银

□王琦